KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH VA AHOLI BANDLIGINI TA’MINLASHDA HUNARMANDCHILIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASH

Jalilova Shaxnoza
Toshkent Moliya Instituti
XBA-91-i guruh talabasi
Ilmiy raxbar: PhD A.T.Umirov
TDIU dotsent v.b.

Annotatsiya
Ushbu maqolada respublikamizada milliy hunarmandchilikni rivojlantirish bo’yicha olib borilayotgan islohatlar, muammolar va ularga yechimlar izlash borasida fikrlar bildirilgan.

Kalit so‘zlar: Hunarmandchilik, aholi, urf-odatlar, madaniy me’ros, iqtisodiy o‘sish, imkoniyatlar, amaliy san’at.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining mamlakatimizda hunarmandchilikni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, xususan hunarmandlarni soliqqa tortish tizimini takomillashtirish, ularni zarur xomashyo va moliyaviy resurslar bilan uzluksiz ta’minlash, hunarmandchilik mahsulotlarini realizatsiya qilish uchun infratuzilma yaratish va bozorlarni kengaytirish hamda aholini hunarmandchilikka keng jalb etish maqsadida 12.06.2023 yilda № 91 son bilan “Aholini hunarmandchilikka jalb qilish va hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart sharoitlar yaratish chora tadbirlari to’g’risida” gi farmoni e’lon qiindi. [1]

Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik islohotning dastlabki
kunlaridan zaruriyat tariqasida yuzaga kelgan bo'lsa, milliy hunarmandchilik esa milliy urf-odatlarga va qadimiy an'analarga tayangan holda asrlar davomida rivojlanib kelmoqda. [2]

O‘zbekiston xalqlarining boy madaniy merosi va tarixiy an’analarini to‘liq saqlab qolish va ko‘paytirish, milliy hunarmandchilik, xalq badiiy va amaliy san’atini yanada rivojlantirish, hunarmandchilik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi fuqarolarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha maqsadli va kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish, shu asosda aholi, ayniqsa, yoshlar, ayollar va kam ta’minlangan oilalar bandligini ta’minlash maqsad qilib belgilab olinishi kerak. [3]

2024 yil 30 martdan 8 aprelgacha Marg‘ilonda an’anaviy hunarmandchilik, tadbirkorlik va dizayn bo‘yicha milliy trening o‘tkazdi. Trening O‘zbekiston nomoddiy madaniy merosini asrash va targ‘ib qilish hamda ijodkorlikni rivojlantirishga qaratilgan. Bundan tashqari, trening O‘zbekistonda hunarmandchilik sifati va dizaynini yaxshilash orqali an’anaviy hunarmandchilikni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashga yordam berishi kerak deb hisoblandi.

Dastur nazariy mashg‘ulotlardan iborat bo‘lib, O‘zbekistonda an’anaviy hunarmandchilikning tarixiy rivojlanishi va zamonaviy tendensiyalari haqida keng tushuncha beradi, shuningdek, an’anaviy kashtachilik, etno dizayn va chitgarlik bo‘yicha amaliy mashg‘ulotlarni o‘z ichiga oladi. Treningning eng muhim qismi madaniyat, xususan, hunarmandchilik sohasida tadbirkorlik va biznesni rivojlantirishga qaratilgan.

Asosiy maqsad – an’anaviy madaniyat va tadbirkorlikni rivojlantirish sohasida barqaror daromad olish va ish o‘rinlarini yaratish orqali mahalliy hamjamiyatlar, jumladan, xotin-qizlar va yoshlarning turmush darajasini oshirishdir. Xususan, ushbu trening yangi bizneslar tashkil etilishiga, samaradorlikning oshishiga va mamlakatda umumiy iqtisodiy o‘sish va barqaror rivojlanishga hissa qo‘sha oladigan bandlik imkoniyatlarini yaxshilashga yordam berishga yo‘naltirilgan. [4]

Bozor iqtisodiyoti sharoitida hukumatimiz tomonida olib borilayotgan isloxatlarni amaliy natijasini hunarmandchilik soxalarida ham amalga oshirish zarurdir. Maqola yozish davomida ma’lumot qidirar ekanman bu sohada xatto internet ma’lumotlari ham juda kam ekanligidan afsuslandim. Respublikamizda yaratilayotgan imkoniyatlar hunarmandchilikni rivojlantirish soxasidagi kamchiliklarni bartaraf etishga imkon beradi.

Xalqaro tajribalardan foydalanish, yangi texnalogiyalarni har bir sohaga tadbiq qilish, hunarmandlarni moddiy qo’llab quvvatlash orqali milliy an’analarimizga yoshlarni qiziqishlarini oshirish va ularga ustozlik qilish bilan kelajak avlodlarga milliy hunarmandchilik san’atini etkazish ma’suliyatini olishimiz zarur.

Adabiyotlar:

1. Klichev, B. (2014). Бошқарув ҳисобида баҳо шакллантиришни такомиллаштириш масалалари. Молия, 2014(5), 10–15. https://doi.org/10.5281/zenodo.10522860
2. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2023). DIGITAL ECONOMY AND CHANGES IN BUSINESS ANALYSIS. International Journal of Research in Finance and Marketing (IJRFM), 13(12), 47-52. Retrieved from https://euroasiapub.org/wp-content/uploads/IJRFM4Dec2023-Uzb.pdf

3. Қличев, Б. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar, 4 (20)-сон, 170-175.
4. Ibragimov Gayratjon Artikovich, Kurbanbaev Jurabek Eruvbayevich, Mukhiddinova Barno Gafurjanovna. (2019). The main differences between IFRS and NSA. International Finance and Accounting, 3(13), 1-12. Retrieved from https://core.ac.uk/download/pdf/285998049.pdf
5. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2023). DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND OPERATIONAL SAFETY. International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS), 13 (11), 95-101. Retrieved from https://euroasiapub.org/wp-content/uploads/IJRESS10-Nov2023-Uzb.pdf
6. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2024). EKSPORT-IMPORT OPERATSIYALAR HISOBI NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISH YO’NALISHLARI . World Scientific Research Journal, 23(2), 215–222. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3034
7. Самадова Наргиза Расуловна. (2024). КОРХОНА ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ КОМПЛЕКС ТАҲЛИЛИ COMPLEX ANALYSIS OF THE ECONOMIC COMPETENCE OF THE ENTERPRISE . World Scientific Research Journal, 23(2), 174–181. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3030
8. Gayratjon Ibragimov. (2024). TIJORAT BANKLARIDA MBMB TIZIMINI JORIY ETISH MASALALARI . World Scientific Research Journal, 23(2), 223–230. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3035
9. Пардаевич, Қ. Б. (2023). Хўжалик юритувчи субъектларда операцион фаолиятида ишлаб чиқариш ҳажмини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили. *Scientific Journal of “International Finance & Accounting*, (2), 2181-1016.
10. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2024). MUQOBIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR . World Scientific Research Journal, 23(2), 231–238. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3036
11. Қличев, Б. (2021, ноябрь 19). Ички аудит хизмати фаолиятида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш масалалари. Рақамли иқтисодиёт шароитида солиқ маъмуриятчилиги ва халқаро солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш. Халқаро конференция материаллари тўплами. Тошкент, Ўзбекистон. https://doi.org/10.5281/zenodo.10531234
12. Самадова Наргизза Расуловна. (2024). ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ВА БАҲОЛАШ. World Scientific Research Journal, 26(3), 95–104. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3252
13. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2024). BIZNES JARAYONLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO’NALISHLARI . World Scientific Research Journal, 23(2), 239–246. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3037
14. Қличев, Б. (2021). Хўжалик юритувчи субъектларда ишбилармонлик фаоллиги таҳлили. Актуар молия ва бухгалтерия ҳисоби, 1 (3)-сон, 1-9. Retrieved from https://finance.tsue.uz/wp-content/uploads/2021/06/4.-Қличев-Б.pdf

15. Қличев, Б. (2021). Инновацион фаолиятда асосий воситалар таҳлилини ташкил этиш масалалари. Инновацион иқтисодиёт: муаммолар, таҳлил ва ривожланиш истиқболлари. Қарши, Ўзбекистон. https://doi.org/10.5281/zenodo.10531216
16. Қличев, Б. (2021, сентябрь 30). Меҳнат мотивациясида моддий рағбатлантириш таҳлили. Молия-банк тизимида илм-фан,таълимнинг инновацион инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантиришда тошкент молия институтининг ўрни. Конференция материаллари тўплами, Тошкент, Ўзбекистон. https://doi.org/10.5281/zenodo.10531256
17. Қличев Бахтиёр Пардаевич. (2023). ОПЕРАЦИОН ФАОЛИЯТ НАТИЖАЛАРИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ. World Scientific Research Journal, 21(1), 182–188. Retrieved from http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/2876