



YENGIL SANOAT KORXONALARI: MAHSULOT ISHLAB CHIQUARISH XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISH

Madaminbekov Odilbek Abduraim o'g'li

Andijon Davlat Texnika Instituti Muhandislik iqtisodiyoti va Boshqaruv fakulteti

Iqtisodiyot yo'nalishi 4-kurs Ka_78_21-guruh talabasi

Odilbekabduraimov...2000@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada yengil sanoat korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish, ishlab chiqarish jarayonlarini yaxshilash, xom ashyo va materiallarni boshqarish, shuningdek, mehnat resurslarini samarali boshqarish masalalari muhokama qilinadi. Maqolada ishlab chiqarish liniyalarini avtomatlashtirish, jarayonlarni standartlashtirish va sifatni nazorat qilish tizimlarini joriy etishning xarajatlarni kamaytirishdagi ahamiyati ta'kidlanadi. Shuningdek, inventarizatsiyani boshqarish, chiqindilarni kamaytirish va ta'minot zanjirini optimallashtirish strategiyalari ham muhokama qilinadi. Ushbu yondashuvlarni qo'llash orqali yengil sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish va foydani oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi, natijada ular bozorga raqobatbardosh faoliyat olib borishlari mumkin.

Annotation: This article discusses the optimization of production costs in light industry enterprises, focusing on improving manufacturing processes, managing raw materials, and optimizing labor resources. The article emphasizes the importance of automating production lines, standardizing processes, and introducing effective quality control systems to reduce costs. It also highlights strategies for inventory management, waste reduction, and supply chain optimization. By applying these approaches, light industry companies can increase production efficiency, reduce waste, and improve profitability, ultimately making their operations more competitive in the market.



Kalit so'zlar: *Ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish, Ishlab chiqarish jarayonlarini yaxshilash, Xom ashyo boshqaruvi, Mehnat resurslarini optimallashtirish, Avtomatlashtirish, Sifatni nazorat qilish tizimlari, Inventarizatsiya boshqaruvi, Chiqindilarni kamaytirish, Ta'minot zanjirini optimallashtirish, Yengil sanoat samaradorligi, Foydani oshirish, Jarayonlarni standartlashtirish.*

Keywords: *Production cost optimization, Manufacturing process improvement, Raw material management, Labor resource optimization, Automation, Quality control systems, Inventory management, Waste reduction, Supply chain optimization, Light industry efficiency, Profitability improvement, Standardization of processes*

Kirish

Yengil sanoat, asosan kiyim-kechak, poyabzal, to'qimachilik va boshqa kundalik iste'mol mollari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan sanoat tarmog'idir. Ushbu soha iqtisodiyotda muhim o'rin tutadi, chunki u millionlab odamlarni ish bilan ta'minlaydi va keng miqyosda eksport qilinadigan mahsulotlarni ishlab chiqaradi. Biroq, yengil sanoat korxonalari uchun samarali ishlab chiqarish tizimini yaratish, xarajatlarni optimallashtirish va foydani oshirish masalalari doimiy ravishda dolzarb bo'lib qolmoqda. Ushbu maqolada, yengil sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish yo'llari haqida so'z yuritamiz. Yengil sanoat korxonalari uchun xarajatlarni optimallashtirishda birinchi navbatda ishlab chiqarish jarayonini takomillashtirish zarur. Buning uchun quyidagi yo'llar mavjud:

a) Avtomatlashtirish va texnologiyalarni joriy etish

Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin. Yengil sanoat korxonalarida ilg'or texnologiyalarni, masalan, robototexnika, avtomatlashtirilgan yig'ish tizimlari va kompyuter boshqaruvi tizimlarini joriy etish, mehnat va vaqt sarfini kamaytiradi.





Bu, o'z navbatida, xarajatlarni kamaytirish va mahsulot sifatini yaxshilashga yordam beradi.

b) Ishlab chiqarish jarayonlarini standartlashtirish

Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda jarayonlarni standartlashtirish muhim rol o'ynaydi. Barcha ishlab chiqarish bosqichlarini oldindan belgilangan standartlar asosida amalga oshirish orqali, vaqt va resurslarni tejash, xatoliklarni kamaytirish va sifatni yaxshilash mumkin. Xom ashyo va materiallar ishlab chiqarishning asosiy xarajatlarini tashkil etadi. Shuning uchun, xom ashyo va materiallar sarfini optimallashtirish orqali xarajatlarni kamaytirish mumkin. Xom ashyo va materiallarni xarid qilishda bozorni tahlil qilish va yetkazib beruvchilarni optimallashtirish muhimdir. Yetkazib beruvchilardan eng yaxshi narxlar va sifatni tanlash, shuningdek, uzoq muddatli shartnomalar tuzish xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Inventarizatsiya boshqaruvi yordamida ortiqcha xom ashyo saqlashdan qochish mumkin. Buning uchun mahsulotning ehtiyojini to'g'ri prognoz qilish va xom ashyo miqdorini optimallashtirish zarur. Ushbu usul ortiqcha saqlash xarajatlari va materiallarning eskirishini oldini oladi. Mehnat resurslarini samarali boshqarish orqali ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish mumkin. Ishchilarni malakasini oshirish orqali ularning samaradorligini va ish sifatini yaxshilash mumkin. Maxsus treninglar, seminarlar va tajriba almashish dasturlari orqali ishchilarni bilim va ko'nikmalarini yangilash, ularning ishlash samaradorligini oshiradi va ishlab chiqarish jarayonlarida kamroq xatoliklar yuzaga keladi. Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda ish vaqtini samarali boshqarish ham muhim ahamiyatga ega. Ishchilarni maxsus smenalarga joylashtirish, shuningdek, mehnat unumdorligini oshiruvchi texnologiyalarni joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonlari tezlashadi va xarajatlar kamayadi. Mahsulot sifatini boshqarish va chiqindilarni kamaytirish ham xarajatlarni optimallashtirishda muhim omil hisoblanadi. Sifat nazorati tizimlarini joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonidagi kamchiliklar va nuqsonlar oldini olish



mumkin. Bu, o'z navbatida, qayta ishlov berish, xarajatlarni va materiallarni isrof qilishni kamaytiradi. ISO 9001 kabi sifatni boshqarish tizimlari bu borada muhim yordamchi bo'lishi mumkin. Ishlab chiqarish jarayonida chiqindilarni kamaytirish ham xarajatlarni optimallashtirishga yordam beradi. Buning uchun chiqindilarni qayta ishlash, ishlab chiqarish jarayonlaridan ortiqcha materiallarni olib tashlash va jarayonni yaxshilash zarur. Bu nafaqat xarajatlarni kamaytiradi, balki ekologik muammolarni ham hal qilishga yordam beradi.

Mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirishda marketing va savdo strategiyalarini ham yaxshilash muhimdir. Bozorni tahlil qilish, iste'molchilarning talablarini tushunish va mahsulotni eng samarali tarzda sotish strategiyalarini ishlab chiqish xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Reklama va targ'ibotning samarali vositalarini tanlash, iste'molchilarni jalb qilish va mahsulot sotuvlarini oshirishga yordam beradi. Mijozlarga sifatli xizmat ko'rsatish orqali mijozlarni saqlab qolish va ularni qayta-qayta xarid qilishga jalb qilish mumkin. Bu, o'z navbatida, mahsulotni bozorga chiqarishda xarajatlarni kamaytirish va foyda olish imkoniyatini oshiradi.

Xulosa

Yengil sanoat korxonalari uchun mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish nafaqat raqobatbardoshligini oshiradi, balki korxonaning moliyaviy holatini yaxshilaydi. Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, xom ashyo sarfini optimallashtirish, mehnat resurslarini samarali boshqarish, sifatni nazorat qilish va chiqindilarni kamaytirish orqali xarajatlarni kamaytirish mumkin. Bu barcha omillarni hisobga olgan holda, yengil sanoat korxonalari o'z faoliyatini yanada samarali va foydali qilishlari mumkin.



Foydalanilgan adabiyotlar

1. Bohm, D., & Zimmerman, M. (2015). *Optimization of Manufacturing Costs in the Textile Industry*. Journal of Industrial Engineering and Management, 8(3), 234-251.
2. Ghani, U., & Khan, A. (2020). *Reducing Costs in the Apparel Manufacturing Industry: A Strategic Approach*. International Journal of Fashion Technology and Management, 11(2), 85-92.
3. ISO 9001:2015 *Quality Management Systems – Requirements*. International Organization for Standardization (ISO).
4. Kusuma, G. (2019). *Automation and Its Role in Cost Reduction in Manufacturing Industries*. Journal of Automation and Industrial Engineering, 5(1), 45-59.
5. Parker, S., & Lavers, R. (2017). *Cost Reduction Strategies in the Garment Manufacturing Sector*. Global Textile and Fashion Review, 10(4), 112-128.
6. Singh, R., & Singh, P. (2018). *Cost Optimization Strategies in Textile Manufacturing*. International Journal of Textile Science, 6(2), 134-141.
7. Yusuf, A. (2022). *Supply Chain Optimization in Textile and Apparel Industries*. International Journal of Supply Chain Management, 13(1), 10-18.