

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММУНИКАТИВНОГО СИНТАКСИСА

З.Ж.Казбекова

*старший преподаватель Ташкентского
государственного экономического университета*

город Ташкент, Республика Узбекистан

kazbekova1210@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые особенности коммуникативного синтаксиса как самостоятельного направления в синтаксических исследованиях. Особое внимание уделяется информационному членению предложения, порядку слов, интонации и коммуникативным типам высказываний. Проанализированы функциональные аспекты синтаксических структур в передаче информации и реализации речевых намерений говорящего. Коммуникативный синтаксис представляется важным инструментом для описания актуальной структуры предложения и формирования прагматической компетенции в процессе речевого взаимодействия.

Ключевые слова: коммуникативный синтаксис, тема, рема, информационное членение, порядок слов, интонация, типы высказываний.

Коммуникативный синтаксис — это область лингвистики, изучающая синтаксические структуры с точки зрения их участия в передаче информации и реализации коммуникативных намерений говорящего. В отличие от традиционного синтаксиса, сосредоточенного на формальных связях между словами и частями предложения, коммуникативный синтаксис акцентирует внимание на информационной структуре высказывания: что является новым, а что — известным; что выступает как





тема, а что как рема; как организуется порядок слов в зависимости от цели высказывания.

Любое высказывание в естественном языке имеет не только грамматическую, но и коммуникативную структуру. Последняя отражает распределение информации в высказывании:

Тема (топик) - то, о чём говорится;

Рема (комментарий) - то, что сообщается о теме.

Это деление важно для правильной интерпретации смысла, особенно в языках с гибким порядком слов (например, русском). Как писал И.Р. Гальперин, "разделение предложения на тему и рему — это основа для его коммуникативной организации".

Информационная структура предложения играет ключевую роль в коммуникативном синтаксисе. Она выражается с помощью интонации, порядка слов, служебных слов и грамматических конструкций.

Примеры:

Книгу прочитал студент. — фокус на действии/предмете.

Студент прочитал книгу. — фокус на субъекте.

Прочитал книгу студент. — рематизация субъекта.

Порядок слов в предложении может меняться в зависимости от коммуникативной цели:

Прямой порядок (тема–рема): Я купил книгу.

Обратный порядок (рема–тема): Книгу я купил.

Изменение порядка слов часто используется для рематизации отдельных компонентов, усиления интонационного выделения и контрастного противопоставления. Интонационные средства выражают актуальное членение предложения, подсказывая слушателю, какая часть высказывания содержит новую информацию. В русском языке рема обычно интонационно выделяется. Например: *Я\ купил\ КНИГУ.* — рема — «книгу».





Каждое слово в предложении может выполнять определённую коммуникативную функцию. Слова, расположенные ближе к концу предложения, чаще всего воспринимаются как рема.

Однотемные предложения: тема и рема сосредоточены в одном компоненте.

Двухчленные (стандартные) предложения: чёткое разделение на тему и рему.

Двухремные структуры: несколько новых компонентов в одном предложении.

Коммуникативная направленность синтаксических конструкций также выражается через типы высказываний:

Повествовательные: передача фактов и информации.

Вопросительные: получение новой информации (уточняющих рем).

Побудительные: побуждение к действию, акцент на глагольной реме.

Коммуникативный синтаксис имеет практическое значение в методике преподавания языков: помогает строить связные и логически организованные тексты; учит расставлять интонационные и логические акценты; способствует формированию прагматической компетенции — умению выражать намерения; формирует умения структурировать высказывание с учётом адресата.

Коммуникативный синтаксис расширяет традиционные представления о синтаксической структуре высказывания, фокусируясь на передаче информации, целях говорящего и восприятии слушающим. Он является ключевым компонентом для анализа дискурса, построения текста и эффективного речевого взаимодействия. Освоение принципов коммуникативного синтаксиса необходимо как в теоретическом осмыслении синтаксических процессов, так и в прикладной лингвистике, переводе и преподавании языков.



Литература:

1. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. — М.: Наука, 1981.
2. Бондарко А.В. Функциональная грамматика. Коммуникативные типы предложений. — Л., 1990.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. — М.: Флинта, 2005.
4. Кобозева И.М. Лингвистическая прагматика. — М.: Едиториал УРСС, 2004.
5. Халлидей М.А.К. Functional Grammar. — London: Edward Arnold, 1994.
6. Шаховский В.И. Коммуникативные стратегии и синтаксис. — Воронеж: ВГУ, 2007.