

**ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Daminova Barno Esanovna,

Доцент Каршинского государственного университета,

Orcid ID: 0009-0001-4211-6082;

[*barnod@mail.ru*](mailto:barnod@mail.ru)

Аннотация. В данной статье будет проанализирована роль цифровых сервисных технологий в развитии регионального туризма и пути их эффективного внедрения. В последние годы процессы оцифровки значительно изменили туристическую инфраструктуру, качество обслуживания и туристский опыт. В статье представлены методы модернизации регионального туристического сектора на основе электронных услуг, мобильных приложений, технологий виртуальной реальности, систем онлайн-бронирования и других инновационных технологий.

Ключевые слова. Цифровые технологии, сервисные инновации, туризм, региональное развитие, онлайн-сервисы, мобильные приложения, оцифровка, электронные путешествия, виртуальная реальность, электронные платежи.

Annotatsiya. Ushbu maqolada mintaqaviy turizmni rivojlantirishda raqamli servis texnologiyalarining tutgan o'rni va ularni samarali joriy etish yo'llari tahlil qilinadi. So'nggi yillarda raqamlashtirish jarayonlari turizm infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish sifati va turistlar tajribasini sezilarli darajada o'zgartirmoqda. Maqolada elektron xizmatlar, mobil ilovalar, virtual haqiqat texnologiyalari, onlayn bron qilish tizimlari va boshqa innovatsion texnologiyalar asosida mintaqaviy turizm sohasini modernizatsiya qilish usullari keltirilgan.





Kalit soʻzlar. Raqamli texnologiyalar, servis innovatsiyasi, turizm, mintaqaviy rivojlanish, onlayn xizmatlar, mobil ilovalar, raqamlashtirish, elektron sayohat, virtual haqiqat, elektron toʻlov.

Annotation. Annotation. This article analyzes the role of digital service technologies in the development of regional tourism and ways of their effective implementation. In recent years, digitization processes have significantly changed tourism infrastructure, quality of Service and tourist experience. The article presents methods for modernizing the regional tourism industry based on electronic services, mobile applications, virtual reality technologies, online booking systems and other innovative technologies.

Keywords. Digital technologies, Service Innovation, Tourism, Regional Development, online services, mobile applications, digitization, electronic travel, virtual reality, electronic payment.

Развитие современной индустрии туризма тесно связано с информационными и коммуникационными технологиями, что ускоряет внедрение цифровых технологий в туристские услуги. В частности, цифровые Сервисные технологии приобретают особое значение для создания удобств для туристов, продвижения потенциала регионов и повышения качества услуг.

В развитии регионального туризма наряду с традиционными подходами возрастает необходимость использования инновационных, оцифрованных решений. Цифровые сервисы позволяют общаться с путешественниками в режиме реального времени, предоставлять интерактивные карты, гостиничные и транспортные услуги онлайн. Это повышает конкурентоспособность регионов, расширяет туристический поток и повышает качество услуг.

Пути использования цифровых сервисных технологий в развитии туризма в регионе



Для внедрения цифровых технологий в региональный туризм эффективны следующие направления:

Онлайн-бронирование и электронные платежные системы

Разработка платформ онлайн-бронирования гостиничных, транспортных, экскурсионных и других услуг.

Автоматизация платежных систем С помощью цифровых платежных сервисов, таких как Payme, Click, Visa, PayPal. Пути использования цифровых сервисных технологий в развитии туризма в регионе

Для внедрения цифровых технологий в региональный туризм эффективны следующие направления:

Разработка платформ онлайн-бронирования гостиничных, транспортных, экскурсионных и других услуг.

Автоматизация платежных систем С помощью цифровых платежных сервисов, таких как Payme, Click, Visa, PayPal.

Создание мобильных приложений с функцией путеводителя по территориям для туристов (карта исторических памятников, ресторанов, отелей).

Внедрение получения информации о местах с помощью QR-кодов.

Технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR)

Отображение туристических достопримечательностей онлайн через VR. Создание мобильных приложений с функцией путеводителя по территориям для туристов (карта исторических памятников, ресторанов, отелей).

Внедрение получения информации о местах с помощью QR-кодов.

Технологии виртуальной реальности (VR и дополненной реальности (AR)

Отображение туристических достопримечательностей онлайн через VR.



Предоставление интерактивной информации об исторических памятниках с помощью технологий дополненной реальности.

Продвижение регионального туристического бренда на цифровых платформах (Instagram, YouTube, TikTok, веб-сайты).

Формирование положительных рейтингов на Google Maps и TripAdvisor для туристов.

Внедрение автоматизированных виртуальных помощников для связи с туристами 24/7.

Возможность получать заказы на экскурсии, маршруты, расписание перевозок через чат-ботов.

Создание инфраструктуры смарт-туризма
Формирование положительных рейтингов на Google Maps и TripAdvisor для туристов.

Внедрение автоматизированных виртуальных помощников для связи с туристами 24/7.

Возможность получать заказы на экскурсии, маршруты, расписание перевозок через чат-ботов.

Установить зоны Wi-Fi, интерактивные информационные стенды, цифровые указатели поворота.

Управление туристическими объектами (например, контроль ввода-вывода) с помощью технологий IoT (Internet of things).

Короче говоря, цифровые Сервисные технологии играют важную роль в модернизации регионального туризма, повышении комфорта туристов и качества обслуживания. Сегодняшние процессы цифровой трансформации позволяют более эффективно и привлекательно представлять туристические возможности, доступные в регионах. Поэтому необходимо интегрировать технологии цифрового сервиса в туристическую политику, адаптировать их к местным условиям и повысить цифровую грамотность населения.



В дальнейшем развитие регионального туризма будет сопровождаться широким внедрением систем “умного туризма” на основе цифровых технологий, больших данных, искусственного интеллекта, автоматизированных систем управления, что значительно повысит конкурентоспособность отрасли. Цифровые решения обеспечивают не только удобство для туристов, но и устойчивый экономический рост для регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Tojiboev, N., & Abdurahmonova, M. (2022). Turizm sohasida raqamli texnologiyalarni joriy etishning dolzarb masalalari. – *Turizm va Iqtisodiyot Ilmiy-Amaliy Jurnali*, №2, 44–50-betlar.
2. UNWTO (2021). Digital Transformation in Tourism. World Tourism Organization. – <https://www.unwto.org>
3. Abdurahmanova, G. (2020). Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlarini modernizatsiya qilish. – *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, №5.
4. Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2016). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th ed.). Pearson Education.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4699-son qarori. (2020). Turizm sohasida raqamlashtirish va elektron xizmatlar tizimini joriy etish to‘g‘risida.
6. Uralova, N., & Yusupov, A. (2021). Hududiy turizmni rivojlantirishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining roli. – *Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar*, №3(1), 29–35.
7. Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations: Enhancing tourism experience through personalization of services. – In *Information and Communication Technologies in Tourism*, Springer, 377–389.



8. Samarqand viloyati Turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi (2023). Raqamli xizmatlar platformasi orqali turistik xizmatlar ko'rsatish. – Tahliliy hisobot.
9. OECD (2020). Tourism Trends and Policies 2020. – <https://www.oecd.org>
10. Rivojlanayotgan bozorlarda raqamli turizm xizmatlarini rivojlantirish: O'zbekiston tajribasi. – *Turizmni rivojlantirish ilmiy-amaliy markazi*, Tashkent, 2022.