



АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ МОЛОДЁЖИ.

З.А. Джураева

*Преподаватель кафедры русского языка
и методики преподавания УзГУМЯ*

Ташкент, Узбекистан

zarina.saidova2000@mail.ru

В современном русском языке появляется большое количество слов, в связи со стремительным развитием современного общества и новыми реалиями действительности. Легче всего процесс проникновения новых слов в русский язык переносят те, кто активно растет и развивается вместе с языком в данный временной отрезок, а именно молодые люди.

В целях самоутверждения, желая выглядеть современными, «продвинутыми», молодые люди начинают употреблять слова и выражения, отличающиеся от общепринятой речевой нормы. В ход идут элементы разноплановой лексики, иностранные слова, профессионализмы, а для обозначения новых устройств, процессов, явлений создаются неологизмы.

Для каждого поколения какие-то слова были в свое время новыми. Для людей старшего возраста новыми являлись такие слова, как магнитофон, универмаг, телевизор.

На современном этапе одним из основных источников появления неологизмов является интернет, т.к. неологизмы в этой среде возникают со стабильным постоянством.

Например, с



O'SMIR SHAXSINI AXBOROT TAHDIDLARIDAN HIMOYALASHNING PSIXOLOGIK SHART-SHAROITLARI

Raimjonova Xurshidabonu G'ofurjon qizi

ADPI pedagogika va psixologiya yo'nalishi 2-bosqich magistranti.

Ilmiy raxbar: Xalimova Mashraboy Vaxidovna

ADPI, psixologiya fanlari doktori(DSc).

Annotatsiya: *Ushbu tezisda o'smirlarga axborot tahdidlarini salbiy ta'siri va ularni ushbu tahdidlardan himoyalashning psixologik shart-sharoitlari haqida so'z boradi. Ma'furaviy siyosiy ziddiyatlar, ommaviy madaniyat axborot xavf omilini keltirib chiquvchi deb qaraladi. O'smirlik davrida axborot- psixologik xavfsizlikni keltirib chiqaruvchi va bartaraf etuvchi omillar yoritiladi.*

Kalit so'zlar: *axborot tahdidlari, narkobiznes, o'smirlik davri, axborot, axborot-psixologik xavfsizlik, ijtimoiy ta'sir, global tizim.*

Axborot vositalarining o'smir dunyoqarashini shakllanishiga psixologik ta'sirini, jahon miqyosida voqealar shiddat bilan kechayotgan bir paytda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari vositasida kirib kelayotgan axborot oqimining o'smir yoshlar dunyoqarashi qadriyatlar tizimi, jismoniy va ruhiy salomatlik darajasiga jiddiy ta'sir ko'rsatayotganligi amaliyotda tasdiqlanmoqda.

Aynan shu bois jahonning barcha mamlakatlarida o'smir yoshlarni turli axborotiy tahdidlardan himoya qilish masalasiga jiddiy e'tibor bilan yondashib kelinmoqda.

Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, "Bugungi tez o'zgarayotgan dunyo insoniyat oldida, yoshlar oldida yangi-yangi buyuk imkoniyatlarni ochmoqda. Shu bilan birga ularni ilgari ko'rilmagan turli yovuz xavf-hatarlarga ham duchor qilmoqda, ya'ni endi yovuz xavf-hatarlarning oldini



лово «бодипозитив» - это новое направление, означающее принятие своего тела. Данное слово возникло на просторах социальной сети «Инстаграм». Также в этой социальной сети появилось слово «вайнер», которое, в свою очередь, произошло от слова «вайн» - короткий видеоролик.

Стоит отметить, что социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни, особенно жизни молодежи. В социальных сетях сложилась своя культура общения, появился ряд неологизмов, которые необходимо знать, чтобы понимать, о чем идет речь.

Неологизмы в социальных сетях составляют довольно большой пласт лексики, которая имеет эквиваленты в русском языке и рассматривается как сленг. Данные слова не являются остро необходимыми. Вскоре такие слова перейдут в пассивный словарь.

Например, когда-то популярные слова «лол» и «кек», означающие ухмылку, насмешку, использовались при общении в социальных сетях, на настоящий момент времени практически не используются.

Также новые слова среди молодежи популяризируются с учащением употребления данного понятия в сфере видеоблогинга на видеоплатформе «YouTube», а также в средствах массовой информации, с передачами для молодежной аудитории. При этом Интернет формирует особую среду развития неологизмов, которые представляют собой не только компьютерную терминологию, связанную с Интернетом, но и сленговые формы языка, образуемые в процессе общения пользователей Сети.

Следующим способом создания неологизмов является сращение - это способ, при котором часть одного слова сливается, чтобы образовать единое слово с частью другого или с целым словом. Примером служат, вышеуказанное слово «видеоблогинг».



Еще один способ появления неологизмов среди молодежи – это тенденция к «американизации», что выражается в проникновении в русский язык многочисленных англицизмов и американизмов. Например, респект в переводе на русский имеет значение «уважение».

Слова из английского языка и раньше заимствовались русским языком, например: митинг, инфляция, импорт, интервью, доллар, вокзал, комбайн, магнитофон, шампунь, капрон, шорты, джинсы, капрон, кекс, крекер и др.

Таким образом, речь молодежи также постоянно пополняется неологизмами, благодаря Интернету, сращиванию слов и заимствованию слов из иностранных языков.

Язык является общественным явлением, который находится в постоянном развитии. Лексика языка тесно связана с историей, культурой и жизнью народаносителя, поэтому любые изменения в обществе непосредственно отражаются в ней. Новые факты и изменения в окружающем человека мире непременно должны быть обозначены. Так складываются их наименования, имеющие форму слов и словосочетаний. Эти новые наименования в момент их появления и называются неологизмами.

Однако новые лексические единицы могут потерять свою новизну со временем и начинают восприниматься обществом как привычные и обыденные слова. Это зависит от важности и частотности употребления обозначаемых предметов и явлений. Неологизмы всегда были и останутся в поле зрения лингвистов, так как их появление в языке – нескончаемый процесс. За период XX- начала XXI вв. русская лексика обогатилась новыми значениями, появилось много слов, а иные же слова вовсе утратили свою актуальность.



Неологизмы используются как для названия новых предметов, понятий и явлений, так и для обозначения существующих слов, которые приобретают новые значения. Понятие неологизма неустойчиво, поскольку для него присуще в нем присутствует степень новизны для общества и для языка. Со временем эта новизна теряется, поэтому можно сказать, что неологизмы - это основа постоянного пополнения лексического состава языка.

Таким образом, процесс обновления словарного состава русского языка, как и любого другого, непрерывен. Обогащение словарного состава языка новыми словами, то есть неологизмами, осуществляется путем заимствования, словообразования и изменения значения слов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Пуховский, С. А. Неологизмы в речи современного школьника / С. А. Пуховский, Д. В. Лузгарева. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2018. — № 5 (19). — С. 2-4. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/19/1297/> (дата обращения: 10.06.2020).
2. Тогоева, С.И. Современная лексикография и новые единицы номинации / С.И. Тогоева.— М.: Академия, 2007.— 264 с.
3. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский.— М.: ЛКИ, 2007.— 304 с.