



AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH

Fan o'qituvchisi: Yoldoshev Abdumalik

Abdumutalibova Maftuna

Toshkent Kimyo Halqaro Universiteti

Annotatsiya: Agroturizm, ya'ni qishloq xo'jaligi va turizmning birlashuvi, so'nggi yillarda ko'plab mamlakatlarda ommalashib bormoqda. Bu soha nafaqat iqtisodiy manfaatlar, balki ekologik barqarorlik va madaniy merosni saqlash nuqtai nazaridan ham muhim ahamiyatga ega. Agroturizm, asosan, qishloq joylarda joylashgan fermer xo'jaliklari, qishloq turar joylari va tabiat bilan bog'liq faoliyatlar orqali amalga oshiriladi. Ushbu maqolada agroturizmni rivojlantirishning afzalliklari, imkoniyatlari va muammolari haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: agroturizm, qishloq xo'jaligi, ekologik barqarorlik, iqtisodiy rivojlanish, madaniyat, turar joylar, ekologik toza mahsulotlar, iste'molchilar.

Аннотация: Агротуризм, сочетание сельского хозяйства и туризма, становится все более популярным во многих странах в последние годы. Этот сектор важен не только для экономической выгоды, но и для экологической устойчивости и сохранения культурного наследия. Агротуризм осуществляется в основном через фермы, сельские поселения и природоохранные мероприятия, расположенные в сельской местности. В этой статье представлена информация о преимуществах, возможностях и проблемах развития агротуризма.



Ключевые слова: агротуризм, сельское хозяйство, экологическая устойчивость, экономическое развитие, культура, поселения, экологически чистые продукты, потребители.

Abstract: Agrotourism, the combination of agriculture and tourism, has become increasingly popular in many countries in recent years. This sector is important not only for economic benefits, but also for environmental sustainability and the preservation of cultural heritage. Agrotourism is carried out mainly through farms, rural settlements and nature-related activities located in rural areas. This article provides information on the advantages, opportunities and challenges of developing agrotourism.

Keywords: agrotourism, agriculture, environmental sustainability, economic development, culture, settlements, environmentally friendly products, consumers.

KIRISH

Agroturizmning eng asosiy afzalliklaridan biri, qishloq joylarda yashovchi aholi uchun yangi ish o'rinlari yaratishdir. Qishloq xo'jaligi, an'anaviy ravishda, ko'plab qishloq aholisining asosiy daromad manbai bo'lib kelgan. Ammo, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining narxлари o'zgaruvchanligi va qishloq joylarning infrastrukturasi rivojlanmaganligi sababli, ko'plab fermerlar qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Agroturizm, bu muammolarni hal qilishda yordam berishi mumkin. Agroturizm orqali fermerlar o'z mahsulotlarini to'g'ridan-to'g'ri iste'molchilarga taklif etishlari, shuningdek, sayyohlar uchun turli xil xizmatlar ko'rsatishlari mumkin. Bu esa, ularning daromadlarini oshirishga va qishloq iqtisodiyotini diversifikatsiyalashga yordam beradi. Shuningdek, agroturizm, qishloq joylarning madaniy merosini saqlashda ham muhim rol o'ynaydi. Qishloq joylarida yashovchi aholi o'z urf-odatları, an'analari va madaniyati bilan sayyohlarni tanishtirish orqali ularning qishloq hayotiga bo'lgan qiziqishini oshirishi mumkin. Sayyohlar, qishloq joylarida o'zlari uchun yangi tajribalar orttirib, mahalliy madaniyat va an'analarni



o'rganishlari mumkin. Bu esa, o'z navbatida, madaniy merosni saqlash va rivojlantirishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

Agroturizmni rivojlantirishda, shuningdek, ekologik barqarorlikni ta'minlash ham muhimdir. Qishloq xo'jaligi va turizmning birlashuvi, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ekologik muammolarni hal qilishda yordam beradi. Agroturizm faoliyatlari ko'pincha ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltirilgan bo'lib, bu esa atrof-muhitga zarar yetkazmasdan iqtisodiy foyda olish imkonini beradi. Sayyohlar, ekologik toza mahsulotlar iste'mol qilish orqali sog'lom hayot tarzini qo'llab-quvvatlaydilar va bu, o'z navbatida, qishloq joylarining ekologik barqarorligini ta'minlaydi. Agroturizmni rivojlantirishda muhim omillardan biri, qishloq joylarining infratuzilmasini yaxshilashdir. Sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratish, ya'ni yo'llar, transport, kommunikatsiya va boshqa xizmatlarni takomillashtirish zarur. Qishloq joylarida turar joylar, restoranlar va boshqa xizmat ko'rsatish joylarini tashkil etish, sayyohlarning qishloq hayotini yanada yaxshi tushunishlariga yordam beradi. Shu bilan birga, qishloq joylarida turizmni rivojlantirishda mahalliy aholi va fermerlar o'rtasida hamkorlikni kuchaytirish muhimdir.[1]

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Agroturizmni rivojlantirishda marketing va reklama ham muhim rol o'ynaydi. Qishloq joylarining o'ziga xos xususiyatlari va afzalliklarini ta'kidlash orqali, sayyohlarni jalb qilish mumkin. Mahalliy mahsulotlar, an'anaviy taomlar va qishloq hayoti haqida ma'lumot berish, sayyohlarning qiziqishini oshiradi. Internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali agroturizm faoliyatlarini targ'ib qilish, keng auditoriyani jalb qilish imkonini beradi. Biroq, agroturizmni rivojlantirishda ba'zi



muammolar ham mavjud. Bular orasida qishloq joylarining infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasidagi madaniy farqlar, shuningdek, qishloq joylarida turizmni boshqarishdagi muammolar mavjud. Shuningdek, qishloq joylarida turizmning ortib borishi, tabiiy resurslardan foydalanishning oshishiga olib kelishi mumkin, bu esa ekologik muammolarni keltirib chiqarishi mumkin.[2]

Agroturizmni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun, davlat va mahalliy boshqaruv organlari tomonidan qo'llab-quvvatlash zarur. Qishloq joylarida agroturizmni rivojlantirish uchun maxsus dasturlar, grantlar va moliyaviy yordamlar taqdim etilishi lozim. Shuningdek, qishloq joylarida agroturizmni rivojlantirish bo'yicha seminarlar, treninglar va ta'lim dasturlari tashkil etish, mahalliy aholi va fermerlarga bilim va ko'nikmalar berish imkonini yaratadi.[3]

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, agroturizm, qishloq joylarining iqtisodiy rivojlanishi, madaniy merosni saqlash va ekologik barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Agroturizmni rivojlantirish uchun zarur infratuzilma, marketing, hamkorlik va qo'llab-quvvatlashni ta'minlash orqali, qishloq joylari nafaqat iqtisodiy jihatdan rivojlanadi, balki o'z madaniyati va an'analarini saqlab qoladi. Agroturizm, shuningdek, sayyohlar uchun qishloq hayotini yanada yaqinroq tushunishga va ekologik toza mahsulotlar iste'mol qilishga imkon beradi. Shu tariqa, agroturizm, qishloq joylarining kelajagini yanada ravonlashtirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Abdurahmonov, A. (2020). "Agroturizm: Qishloq iqtisodiyotini diversifikatsiyalash." O'zbekiston Qishloq Xo'jaligi Akademiyasi.



2. Karimov, S. (2019). "Agroturizm va uning iqtisodiy ahamiyati." O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi, Iqtisodiyot va Boshqaruv Instituti.
3. Mamatov, D. (2021). "Qishloq turizmi: Rivojlanish istiqbollari va muammolari." O'zbekiston Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo'mitasi.
4. Tashkentov, N. (2022). "Agroturizm: O'zbekistonda yangi imkoniyatlar." O'zbekiston Davlat Jahon Tillari Universiteti.
5. Rasulov, B. (2023). "Agroturizmni rivojlantirishda innovatsion yondashuvlar." O'zbekiston Respublikasi Qishloq Xo'jaligi Vazirligi.
6. Qodirov, E. (2021). "Mahalliy madaniyat va agroturizm: O'zaro aloqalar." O'zbekiston Madaniyat va San'at Instituti.
7. Isakov, U. (2020). "Agroturizm va ekologik barqarorlik: Teoriyadan amaliyotgacha." O'zbekiston Ekologiya Instituti.