



СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Азизова Дильбар Темуровна ,

слушатель группы РМ-5,

Высшая школа бизнеса и предпринимательства.

Аннотация: Акционерные общества являются неотъемлемой частью современной экономики, и их управление имеет важное значение для экономической стабильности и социального развития. Корпоративное управление-это процесс управления внутренней и внешней средой акционерных обществ, регулирования отношений между акционерами, руководителями, сотрудниками и другими заинтересованными сторонами. В данной статье на основе зарубежного опыта будут проанализированы современные модели корпоративного управления в акционерных обществах.

Ключевые слова: акционеры, корпоративное управление, механизмы, сотрудничество, сообщество, ответственность, сотрудники, безопасность.

К основным принципам корпоративного управления относятся механизмы, необходимые для обеспечения эффективной деятельности акционерных обществ. Среди этих принципов особое значение имеют прозрачность, ответственность, баланс и безопасность. Прозрачность гарантирует, что акционерные общества ведут свою деятельность открыто и прозрачно, что повышает доверие между акционерами и другими заинтересованными сторонами. Ответственность означает, что руководящие



органы и руководители должны взять на себя ответственность за свою деятельность. Баланс, поддержание баланса между акционерами, руководителями и сотрудниками, необходим для эффективного управления обществом. С другой стороны, безопасность должна быть направлена на обеспечение финансовой и операционной безопасности общества.[1]

За рубежом существует несколько современных моделей корпоративного управления в акционерных обществах. Каждая страна разработала модель управления, соответствующую ее экономическим и культурным условиям. В Соединенных Штатах акционерные общества основаны в основном на принципе "интересов акционеров". В этой модели акционеры рассматриваются как основные заинтересованные стороны общества, а руководящие органы разрабатывают стратегии, направленные на защиту интересов акционеров. При этом руководители работают над тем, чтобы максимизировать прибыль для акционеров. В европейских странах, таких как Германия и Франция, модель корпоративного управления больше основана на принципе "общественных интересов". В этой модели основное внимание уделяется поддержанию баланса между акционерами, сотрудниками и другими заинтересованными сторонами. Руководящие органы часто сосредотачиваются на развитии диалога между сотрудниками и акционерами. Это помогает обеспечить долгосрочную стабильность общества. В азиатских странах, особенно в Японии и Южной Корее, принцип большей "корпоративной социальной ответственности" является приоритетом в модели корпоративного управления. В этой модели общества учитывают социальную ответственность в своей деятельности. Органы управления учитывают интересы не только акционеров, но и широкой общественности. В этой модели корпоративная социальная ответственность увеличивает роль общества в решении социальных и экологических проблем. В Скандинавских странах, таких как Швеция и Норвегия, модель



корпоративного управления больше основана на принципе "социального партнерства". В этой модели устанавливается тесное сотрудничество между акционерами, сотрудниками и общественностью. Руководящие органы стремятся сбалансировать интересы акционеров и сотрудников, уделяя при этом внимание социальным и экологическим вопросам. Эта модель в значительной степени способствует устойчивому развитию общества.[2]

В наше время важное значение имеет совершенствование корпоративного управления в акционерных обществах и внедрение инновационных подходов. К ним относятся следующие инновационные подходы. Во-первых, оцифровка. Современные технологии позволяют оцифровать процессы управления акционерными обществами. Это помогает в быстром и эффективном анализе данных, улучшении процесса принятия решений и повышении прозрачности.[3]

Во-вторых, анализ данных. С помощью больших данных и аналитики акционерные компании смогут анализировать рыночные тенденции, потребности клиентов и деятельность конкурентов. Это играет важную роль в принятии стратегических решений. Анализ данных может помочь компаниям определить новые возможности для бизнеса и создать конкурентное преимущество. В-третьих, социальные сети. Развитие диалога с акционерами и другими заинтересованными сторонами через социальные сети помогает повысить прозрачность сообщества и улучшить отношения с клиентами. Социальные сети позволяют компаниям продвигать свои бренды и напрямую взаимодействовать с клиентами. В-четвертых, устойчивость и экологическая ответственность. Современные акционерные общества стремятся учитывать в своей деятельности устойчивость и экологическую ответственность. Это не только повышает социальную ответственность, но и способствует укреплению доверия между инвесторами и клиентами.[4]



Процесс совершенствования корпоративного управления имеет важное значение для обеспечения успешной деятельности акционерных обществ. При этом необходимо повышать эффективность работы органов управления, развивать диалог между руководителями и сотрудниками, а также укреплять доверие между акционерами и другими заинтересованными сторонами. В этом процессе акционерные общества должны стремиться внедрять в свою деятельность инновационные подходы, а также повышать социальную ответственность. Кроме того, акционерные общества могут сделать процессы управления более эффективными, внедрив в свою деятельность современные технологии, такие как искусственный интеллект и анализ больших данных. Это не только улучшает процесс принятия решений, но и помогает обеспечить долгосрочную стабильность общества. [5]

Современные акционерные общества функционируют в сложной и динамичной среде мировой экономики. Инновационные подходы необходимы для обеспечения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития в этой среде. Инновации способствуют совершенствованию процессов управления, продуктов и услуг, а также организационных структур акционерных обществ. Инновационные подходы к управлению в акционерных обществах включают новые идеи и методы, необходимые для достижения стратегических целей общества. Эти подходы в основном направлены на повышение конкурентоспособности, снижение затрат и удовлетворенность клиентов. Инновационный менеджмент способствует изучению внутренней и внешней среды акционерных обществ, выявлению и развитию новых возможностей. инновационные подходы к управлению, направленные на оптимизацию внутренних процессов акционерных обществ. Это включает в себя улучшение производственных процессов, эффективное использование ресурсов и управление персоналом. Например, внедрение новых технологий в производственный процесс



способствует повышению качества продукции и снижению затрат. Эти процессы, однако, служат для повышения общей эффективности акционерных обществ. Инновационные подходы, направленные на изучение внешней среды акционерных обществ и анализ тенденций рынка. Это помогает в разработке новых продуктов и услуг, удовлетворенности клиентов и отслеживании активности конкурентов. Акционерные общества могут диверсифицировать свои продукты и услуги, разрабатывая новые идеи в соответствии с требованиями рынка.[6]

Технологические инновации играют важную роль в современных акционерных обществах. Технологическое развитие способствует совершенствованию продукции и услуг акционерных обществ, а также оптимизации их внутренних процессов. Искусственный интеллект, большие данные (Big Data), облачные вычисления и другие современные технологии позволяют сделать процессы управления акционерными обществами более эффективными. Например, с помощью искусственного интеллекта акционерные общества смогут заранее прогнозировать потребности клиентов и предлагать персонализированные услуги. С другой стороны, анализ больших данных может помочь определить рыночные тенденции и поведение потребителей. Это помогает акционерным обществам улучшать свои продукты и услуги. Технологии облачных вычислений облегчают акционерным компаниям доступ к данным и ускоряют бизнес-процессы. Это поможет вам сэкономить ресурсы и сократить расходы. Облачные технологии также расширяют возможности акционерных обществ для работы в глобальном масштабе. Современные акционерные общества стремятся к внедрению инновационных подходов, учитывающих социальную ответственность. Социальные инновации помогают сосредоточиться на социальных и экологических проблемах общества. Он



направлен на повышение социальной ответственности акционерных обществ и обеспечение социальной стабильности.[7]

Заключение

Современные модели корпоративного управления в акционерных обществах, развивающиеся на основе зарубежного опыта. Каждая страна разработала модель управления, соответствующую ее экономическим и культурным условиям. Эти модели направлены на поддержание баланса между акционерами, руководителями и другими заинтересованными сторонами, повышение прозрачности и обеспечение долгосрочной устойчивости общества. Инновационные подходы играют важную роль в совершенствовании управленческих процессов современных акционерных обществ. Они, однако, не только обеспечивают экономический успех, но и помогают повысить социальную ответственность.

Использования литература:

1. Хамраев, И. (2020). "Корпоративное управление: теория и практика". Ташкент: Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.
2. Абдуллаева, Н. (2019). "Современные модели корпоративного управления в зарубежном опыте". Ташкент: Наука и технологии.
3. Жуманиязов, С. (2021). "Пути совершенствования корпоративного управления". Самарканд: Самаркандский Государственный Университет.
4. Муродов, А. (2022). "Корпоративное управление: международный опыт и практика в Узбекистане". Бухара: Бухарский Государственный Университет.



5. Турсунов, Р. (2018). "Анализ моделей корпоративного управления". Нукус: Каракалпакский Государственный Университет.

6. Султанов, Д. (2023). "Новые подходы к корпоративному управлению". Ташкент: Национальный Университет Узбекистана.

7. Исмаилов, Дж. (2020). "Развитие корпоративного управления на основе зарубежного опыта". Андижан: Андижанский Государственный Университет.

8. Рахимов, Б. (2021). "Корпоративное управление и его современные тенденции". Фергана: Ферганский Государственный Университет.

9. Юлдашев, Е. (2019). "Корпоративное управление: проблемы и решения". Ташкент: Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан.

10. Шодмонов, Х. (2022). "Зарубежный опыт и практика корпоративного управления в Узбекистане". Против: Каршинский Государственный Университет.