



БУДУЩЕЕ АГРОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ РОСТА

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti, Tarmoqlar iqtisodiyoti kafedrası assistenti

Nizomova Ruhsora Akramovna

MAVZU: ИННОВАЦИОН САВДО ХИЗМАТЛАРИНИ БАХОЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЮЛЛАРИ

Annotasiya: *Ushbu maqolada agroturizm rivojlanish va tashkil etish xususiyatlariga ega bo'lgan turizmning maxsus turi sifatida ko'rib chiqiladi. Maqolada "qishloq turizmi" ta'rifiga yondashuvlar, uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar, O'zbekistonda uning rivojlanish yo'nalishining mintaqaviy xususiyatlari va istiqbollari ko'rib chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *qishloq turizmi, qishloq turizmini tashkil etish modeli, agroturizmning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar, qishloq turizmining tasnifi, turizm infratuzilmasi.*

Аннотация: *В данной статье агротуризм рассматривается как специальный вид туризма, имеющий особенности развития и организации. В статье рассмотрены подходы к определению "сельский туризм", факторы влияющие на его развитие, региональные особенности и перспективы направления его развития в Узбекистане.*

Ключевые слова: *сельский туризм, модель организации сельского туризма, факторы влияющие на развитие агротуризма, классификация сельского туризма, туристическая инфраструктура.*



Abstract: *In this article, agrotourism is considered as a special type of tourism which has features of development and organization. The article considers approaches to the definition of “rural tourism” factors affecting it’s development, regional characteristics and prospects for the direction of its development in Uzbekistan.*

Keywords: *rural tourism, model of organization of rural tourism, factors affecting the development of agrotourism, classification of rural tourism, tourism infrastructure.*

Разнообразие туристических и рекреационных потребностей способствует появлению множества форм и направлений в развитии туризма. Среди специализированных видов туризма можно выделить как традиционные – спортивный, образовательный, лечебно-оздоровительный, экстремальный и сельский туризм, так и менее распространённые – научный, гастрономический, орнитологический и другие. Узбекистан обладает значительным ресурсным потенциалом для развития практически всех этих направлений.

Одним из наиболее перспективных направлений является сельский туризм (агротуризм), который оказывает положительное влияние на экономическое и социальное развитие сельских регионов. Он предоставляет туристам возможность ознакомиться с сельским образом жизни, принять участие в традиционном укладе местных жителей, насладиться природой и культурным наследием региона.

Агро- и экотуризм являются относительно новыми формами туризма, активно развивавшимися с 1960-х годов и к настоящему времени ставшими популярными способами проведения досуга и отдыха. Эти направления



отражают образ жизни современных туристов, совмещая элементы обучения, культурного обмена и расширения межличностных связей.

Развитие агротуризма способствует укреплению экономики села, созданию рабочих мест в сфере гостеприимства, снижению миграции населения в города, повышению уровня образования и культуры в сельской местности. Кроме того, агротуризм стимулирует производство экологически чистых продуктов и способствует возрождению народных ремесел, традиций и обрядов. Уникальная природа и богатое культурное наследие — ключевые факторы успеха агротуризма, и Узбекистан располагает ими в полной мере.

Сегодня сельский туризм активно развивается во многих странах и привлекает всё больше туристов. Его успешное развитие зависит от уровня инфраструктуры, социально-экономических условий и привлекательности региона. В условиях меняющихся предпочтений туристов возникает спрос на новые туристические продукты, ранее мало используемые. К ним относятся ресурсы сельской местности, что открывает новые возможности для Узбекистана в сфере туризма.

Быстрые темпы развития агротуризма на международном уровне способствуют улучшению уровня жизни сельского населения и развитию социальной и экономической инфраструктуры. В экономически развитых странах доля агротуризма в общей структуре доходов от туристической индустрии достигает 12–30%, а в регионах, где сельское хозяйство исторически связано с национальными традициями, до 35–45% туристов выбирают отдых в сельской местности. Это делает особенно актуальным изучение региональных особенностей и перспектив развития агротуризма в Узбекистане.



В условиях построения Нового Узбекистана акцент делается на устойчивое развитие агротуризма за счёт рационального использования имеющегося потенциала. Односторонняя модель экономики нестабильна, поэтому в стране активно реализуются структурные реформы и поддерживаются отрасли, способные стать драйверами роста. Туризм определён как одно из ключевых направлений, в рамках которого создаются необходимые условия для привлечения инвестиций и туристических потоков.

Для достижения этих целей требуется разработать предложения по продвижению агротуризма в сельских районах, включая организацию новых маршрутов — например, в сфере винного туризма и садоводства. Также важно создавать туристические комплексы, где иностранные гости смогут познакомиться с образом жизни, традициями, бытом, культурой и кухней узбекского народа. Одновременно необходимо определить перспективные показатели и направления развития агротуристических услуг.

Агротуризм представляет собой особую форму туристической деятельности, предполагающую участие туристов в сельскохозяйственном производстве и переработке продукции с целью отдыха, оздоровления, получения новых знаний и впечатлений. Он осуществляется на объектах аграрной или агропромышленной сферы и позволяет туристам прикоснуться к культурному, экологическому и историческому наследию региона.

Устойчивое развитие агротуризма требует соблюдения определённых принципов и баланса между природными, социальными, экономическими и культурными факторами. Это включает охрану окружающей среды, поддержку социальной стабильности, достижение экономической эффективности и сохранение историко-культурного наследия. Благодаря этому агротуризм способен не только увеличить внутренние и внешние



туристические потоки, но и способствовать эффективному использованию сельских ресурсов в рамках экологической безопасности.

С экономической точки зрения развитие агротуризма основано на сложной системе факторов, которые, с одной стороны, влияют на саму отрасль, а с другой — на благосостояние региона в целом. Для глубокого анализа агротуристической деятельности в условиях реформирования сельских территорий необходимо выявить ключевые факторы её формирования и развития.

Агротуризм сочетает в себе как социально-экономические, так и экологические аспекты, обеспечивая рациональное использование сельских ресурсов и их восстановление. Это, в свою очередь, способствует устойчивому развитию сельских территорий. В этом контексте была усовершенствована классификация факторов, влияющих на развитие агротуризма: от наличия туристических ресурсов и регулирования отрасли до природных условий и экономических характеристик регионов, а также мотивационных факторов, определяющих поведение туристов.

Все факторы, оказывающие комплексное влияние на туризм и аграрный сектор, можно условно разделить на несколько основных групп: социально-экономические (внешние и внутренние), административные, природно-экономические, а также мотивационные аспекты туристического спроса.

К внешним социально-экономическим факторам относятся сезонность отпусков и отдыха городских жителей, а также уровень их благосостояния и платежеспособности. Повышенная нагрузка на работников и сокращение времени на отдых снижают их трудовую продуктивность, что негативно сказывается на качестве жизни. Существенную долю расходов городского населения составляют затраты на отпуск и пенсионное



обеспечение. В условиях ускоренного технологического развития работодатели становятся менее зависимыми от наёмного труда, что, в свою очередь, приводит к увеличению темпов работы и ухудшению условий труда для работников.

Международный опыт показывает, что отпускное время оказывает значительное влияние на развитие туризма, в том числе агротуризма. Несмотря на сохранение высокого спроса на отдых, тенденция сокращения продолжительности отпуска сохраняется. Это формирует новый тип потребителя туристических услуг — человека с высоким уровнем дохода, но ограниченным временем для путешествий. В таких условиях агротуризм становится привлекательной альтернативой, предлагая короткие, но насыщенные и комфортные форматы отдыха.

Преимущества агротуризма проявляются и по сравнению с традиционными формами туризма. В контексте текущей социально-экономической ситуации в аграрном секторе можно отметить, что у сельского населения больше свободного времени, однако материальное положение остаётся сложным. Это приводит к росту безработицы в сельской местности. Одной из наиболее уязвимых позиций сельских территорий остаётся слабое развитие материально-технической базы. Хотя в селах имеется жильё, пригодное для приёма туристов, его качество, как правило, остаётся низким.

Отдельной проблемой является **инфраструктурная ограниченность** сельских районов: доступ к агротуристическим объектам затруднён, а транспортные расходы часто оказываются высокими. В таких случаях рекомендуется развивать экзотические туры, ориентированные на туристов с высоким доходом, способных преодолеть эти барьеры.



Дополнительным фактором привлекательности агротуризма является **качественная организация питания**. Использование экологически чистых, натуральных продуктов и домашняя кухня становятся важным преимуществом, способным привлечь внимание туристов, ориентированных на здоровый образ жизни и гастрономические впечатления.

Административные факторы в развитии агротуризма включают ряд ключевых компонентов: создание эффективной системы управления в данной сфере, обеспечение нормативно-правовой базы для функционирования агротуристических объектов, государственное и местное регулирование и поддержка, а также информационное сопровождение деятельности. Также важным аспектом является наличие квалифицированных организаторов туризма на местах, их подготовка к легализации деятельности и обслуживанию туристов, профессиональный уровень персонала и контроль за качеством и разнообразием предоставляемых туристических услуг.

Природно-экономические факторы подразумевают прежде всего рекреационный потенциал региона. К ним относятся уровень и состояние использования природных и курортно-рекреационных ресурсов, востребованных для организованного и неорганизованного отдыха городских жителей, а также сезонные характеристики объектов, представляющих туристический интерес.

Мотивационные факторы, побуждающие туристов выбирать агротуризм, разнообразны:

- приверженность сельскому отдыху на основе семейных, культурных или личных традиций;



- стремление укрепить здоровье в благоприятных климатических условиях;
- интерес к экологически чистым продуктам питания и возможность участвовать в процессе их приготовления;
- близость к природе, пребывание на свежем воздухе;
- участие в сельскохозяйственных и ремесленных работах ради удовольствия и самореализации;
- вовлеченность в местные обычаи, праздники и формы досуга, культурный обмен;
- ограниченные финансовые возможности, не позволяющие отдыхать на дорогих курортах;
- интерес к активным видам отдыха, характерным для сельской местности.

Одна из стратегических задач государственной политики в Узбекистане — создание условий для устойчивого развития сельских территорий, сохранение традиционных форм сельской экономики, повышение уровня занятости и доходов населения, поддержка малого бизнеса, включая альтернативные формы занятости, что в целом способствует улучшению качества жизни на селе.

К основным проблемам, сдерживающим развитие агротуризма в Узбекистане, относятся:

- низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности;
- недостаточная информированность сельского населения о возможностях агротуристической деятельности.

Эти проблемы постепенно решаются, в том числе за счёт **реализации грантовых программ и проектов**. Однако стоит учитывать, что



инфраструктура — это одна из наиболее уязвимых и капиталоемких сфер, с долгим сроком окупаемости, подверженная высоким рискам и требующая последовательных инвестиций.

Среди других препятствий, влияющих на темпы развития агротуризма, можно выделить:

1. Ограниченное государственное финансирование;
2. Истощение природных и ландшафтных ресурсов;
3. Экологические угрозы и износ инфраструктурных объектов;
4. Проблемы транспортной доступности и слабое удовлетворение рекреационных потребностей;
5. Недостаточная информированность потенциальных туристов о существующих возможностях отдыха.

Устранение этих барьеров станет катализатором для активного продвижения агротуризма в Узбекистане. Более того, развитие этой сферы способно дать следующие положительные эффекты:

- снижение влияния сезонности на туристическую отрасль;
- освоение новых территорий;
- повышение устойчивости туристического рынка;
- стимулирование инноваций и внедрение новых технологий в туризм.

Узбекистан обладает **значительным потенциалом для развития агротуризма**, благодаря наличию уникальных объектов и ресурсов. При комплексной реализации предложенных направлений страна сможет не только активизировать внутренний и въездной туризм, но и повысить



инвестиционную привлекательность регионов, создавая условия для устойчивого роста, популяризации сельских территорий и повышения уровня жизни местного населения.

Список использованной литературы:

1. Жалолова S.Z “Analysis of the Effectiveness of the Tourism Industry in Uzbekistan and Characteristics of Competitiveness”, <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/5116>
2. Хусанбоев С.Е “Перспективные направления развития агротуризма в РУз”//Бюллетень наука и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com>
3. Ходжаев Д.Х. Ключевые принципы развития сельского туризма и особенности их в Республике Узбекистан. //“Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali.N1(3) 2022.
4. Mirzaev A.T. Assessment of cluster formation in management of recreational activity // <https://doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>.
5. Мирзаев А.Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов // Бюллетень науки практики. 2019. Т. 5. N2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/244-2948/39/17>.
6. Низомова Р.А “Ways to improve the mechanism for evaluating innovative trade services”, <https://scientific-jl.com/wsrj/article/view/10204>