



**ТЕМА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Главный специалист Ташкентского областного управления
Агентства по управлению государственными активами
Аликулов Азизбек Эрназарович*

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в условиях формирования и углубления рыночных отношений в нашей стране, особое внимание уделяется развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Малый бизнес является самым активным и гибким звеном экономики, который играет важную роль не только в создании новых рабочих мест, но и в обеспечении социально-экономической стабильности общества. Проводимые нашим государством реформы, создаваемые благоприятные правовые и экономические условия способствуют стремительному развитию данной сферы. С этой точки зрения, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства имеет не только экономическое, но и широкое социальное значение.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Одним из главных преимуществ малого бизнеса является эффективное использование ресурсов и достижение высоких результатов при минимальных затратах. В отличие от крупных предприятий, субъекты малого бизнеса могут начать свою деятельность за короткое время, быстро адаптироваться к рыночным требованиям и оперативно реагировать на региональные потребности. Поэтому роль малого бизнеса в стимулировании



экономического роста, повышении конкурентоспособности и обеспечении занятости трудно переоценить.

Кроме того, частное предпринимательство способствует повышению экономической активности населения, самозанятости и созданию источников дохода. Это, в свою очередь, является одним из важных факторов достижения социальной стабильности. Развитие предпринимательского духа среди населения, поддержка инициатив и оказание практической помощи со стороны государства открывают путь к экономическому прогрессу.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и инновационных подходов трансформация малого бизнеса также становится актуальным вопросом. В таких направлениях, как электронная коммерция, онлайн-услуги, IT-стартапы активно работают молодые люди, которые сегодня формируют новое поколение предпринимателей. Поддержка этих инициатив способствует укреплению основ современной экономики.

Мировой опыт показывает, что в развитых странах малый бизнес составляет значительную часть валового внутреннего продукта. Например, в США, Германии, Японии малое предпринимательство занимает лидирующие позиции в диверсификации экономики и внедрении инноваций. Изучение и адаптация этого опыта к местным условиям будет способствовать устойчивому развитию Узбекистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, что развитие малого бизнеса и частного предпринимательства является основой экономической стабильности, социальной активности и современных реформ. Поддержка этой сферы ведет к созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и укреплению конкурентоспособности экономики. Эффективное и



рациональное использование возможностей, создаваемых государством, — важнейшая задача каждого предпринимателя. В будущем реформы в этой сфере сыграют важную роль в укреплении позиции Узбекистана в мировой экономике.

Список Литературы:

- Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 "О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан".
Источник: <http://turkiston.uz> (дата обращения: 12.03.2020)
- Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как открыть собственное дело и добиться успеха. — М.: 1993, стр. 26.
- Умаров И. Ю. (2019). Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Региональные проблемы преобразования экономики, (выпуск 1 (99)).
- Улмасов А., Шарифходжаев М. Теория экономики. — Ташкент: «Меҳнат», 1995. — 192 с.
- Толаметова З.А., Кулматов А.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства как важный фактор создания новых рабочих мест. Журнал «Экономика и финансы», 2015, №2, стр. 12.
- Юлдашев А.А. Значение привлечения инвестиций в развитии деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии», № 4, июль-август 2017 г., стр. 9.



- Актамова Н.Р. Оценка состояния и анализа механизмов поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Электронный журнал «Международные финансы и учет», № 3, декабрь 2016 г., стр. 9.
- Керстен Р., Хармс С., Ликет К., Маас К. (2011). Малые фирмы — большое влияние? Систематический обзор литературы по финансированию МСП. Журнал *World Development*, т. 97, стр. 330–348.
- Эргашев И.И. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства: факторы, влияющие на эффективность инвестиций, и их характеристики. Электронный журнал «Актуальные проблемы современной науки, образования и воспитания». Декабрь 2020 г., т. VII. ISSN 2181-9750. Урганч. Стр. 176–181.
- Эргашев И.И. Повышение инновационного потенциала и инвестиционной активности в развитии эффективного предпринимательства. Журнал «Экономический архив». Экономическая академия им. Д.А. Ценова, Свиштов, Болгария. 2018 г., выпуск 4, 17.12.2018. ISSN: 2367–9301 — Электронное издание.