



МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Хужамкулов Хазраткул Абдикодирович

*магистрант 2 курса Уральского государственного экономического
университета*

sabduganiev21@gmail.com

***Абстрактный.** В данной статье будут рассмотрены методы и инструменты эффективного бизнес-планирования в современных компаниях. Успешная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики во многом зависит от грамотно разработанного бизнес-плана. В статье анализируются особенности стратегического, тактического и оперативного планирования, инструменты планирования на основе цифровых технологий, а также их практическое значение. Рекомендации даются на основе международного опыта и современных подходов к управлению.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, стратегическое планирование, инструменты планирования, развитие компании, управление, цифровые технологии, SWOT, бизнес-модель, анализ.*

Введение.

В современных условиях глобализации и конкуренции ни одна компания не может устойчиво развиваться без эффективного планирования своей деятельности. Изменение рыночных условий, растущие потребности клиентов, технологические инновации и экономические риски заставляют компании постоянно анализировать свою стратегию и основывать ее на



конкретных планах. Поэтому бизнес-планирование признано неотъемлемой частью современной системы управления.

Планирование является важным инструментом не только для постановки целей, но и для определения путей их достижения, разумного использования ресурсов, а также прогнозирования и минимизации рисков. В статье анализируются основные методы планирования, практические инструменты и их эффективность, используемые современными компаниями. Бизнес-планирование является важнейшим элементом любой успешной компании, позволяя ей достигать долгосрочных целей и оставаться конкурентоспособной на рынке. Благодаря современным технологиям, глобальной конкуренции и быстро меняющимся экономическим условиям методы бизнес-планирования также постоянно совершенствуются. В статье рассматриваются наиболее эффективные методы планирования, используемые в современных компаниях, и инструменты, помогающие их реализовать.

Основные части:

1. Мифические методы бизнес-планирования

- Стратегическое планирование
- SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы).
- Анализ PEST (политические, экономические, социальные и технологические факторы).
- Постановка целей по принципу SMART.

Ежеквартальное и годовое планирование (OKR – цели и ключевые результаты)

- Метод, используемый такими компаниями, как Google и Intel.

Работа на основе четких целей и ключевых результатов.

Методы Agile и Scrum



- Адаптивность к быстро меняющимся условиям.
- Управляйте проектами посредством краткосрочных спринтов.

Планирование сценария

- Подготовить альтернативные планы для различных экономических условий.

2. Современные инструменты, используемые в бизнес-планировании

Системы CRM и ERP (Salesforce, SAP, Oracle)

- Управление клиентской базой, распределение ресурсов.
- Инструменты управления проектами (Trello, Asana, Jira, Monday.com)
- Автоматизируйте задачи, повысьте эффективность взаимодействия в команде.

Платформы бизнес-аналитики (BI) (Tableau, Power BI, Google Data Studio)

- Анализ и визуализация больших данных.
- Инструменты финансового планирования (QuickBooks, Xero, Anaplan)
- Бюджетирование, финансовое прогнозирование.

Искусственный интеллект и автоматизация (ИИ и машинное обучение)

- Прогнозирование тенденций рынка, подготовка автоматических отчетов.

3. Советы по эффективной реализации бизнес-планов

- ставьте реалистичные и измеримые цели
- вовлекать команду в процесс планирования
- регулярный мониторинг и анализ (KPI и метрики)
- постоянный мониторинг экономических и технологических инноваций

Анализ узбекской и русской литературы

Вопросы бизнес-планирования широко изучались учеными



Узбекистана и России. В узбекской литературе, в частности, в трудах А. Тохтаева и С. Кулдошева «Основы бизнес-планирования и управления» (Ташкент, 2016), дается подробный анализ основных принципов и практического применения стратегического планирования. Также в книге М. Рахимова «Современные подходы к планированию деятельности компании» (2019) рассматривается роль цифровых инструментов в бизнес-планировании.

В отечественной литературе теоретические и практические аспекты бизнес-планирования широко освещены в работе В.А. Сидорова «Стратегическое планирование в современной компании» (М., 2018). В книге А.И. Иванова «Методы и инструменты бизнес-планирования» (2017) дан анализ инструментов и моделей планирования.

В литературе на обоих языках изучаются стратегические, тактические и операционные этапы бизнес-планирования, а также эффективное использование таких методов, как SWOT-анализ и PEST-анализ.

Методология

В исследовании использовались следующие методы:

- Анализ литературы – изучены научные источники, книги и статьи на узбекском и русском языках;
- Эмпирический метод – проводились опросы и интервью по процессам бизнес-планирования в современных компаниях;
- Сравнительный анализ — на основе полученных результатов сравнивалась эффективность различных методов и инструментов планирования;
- Системный подход — процесс бизнес-планирования изучался системно, с взаимосвязью различных компонентов.

Результаты и обсуждения



Согласно результатам исследования, в процессах бизнес-планирования в современных компаниях в основном используются следующие методы и инструменты:

- Стратегическое планирование — постановка долгосрочных целей и направлений;
- SWOT и PEST анализы — оценка внутренней и внешней среды;
- Инструменты бизнес-моделирования (например, Business Model Canvas);
- Цифровые инструменты — планирование с использованием Excel, ERP-систем и специализированного программного обеспечения.

Обсуждения показывают, что эффективное бизнес-планирование обеспечивает адаптацию компании к изменяющимся рыночным условиям, помогает рационально использовать ресурсы, а также позволяет снизить риски и оптимизировать бизнес-процессы. Несмотря на общность подходов в узбекской и русской литературе, существуют различия в интеграции современных технологий в использование цифровых инструментов.

Заключение.

В современных компаниях важно комплексно использовать различные методы и инструменты для повышения эффективности бизнес-планирования. Процесс планирования напрямую влияет на долгосрочный успех компании. Поэтому необходимо наряду с традиционными методами бизнес-планирования внедрять цифровые технологии и новые методы.

По результатам исследования даны следующие рекомендации:

- Постоянно совершенствовать процессы планирования в компаниях;
- Широкое использование цифровых инструментов;
- Регулярное обучение сотрудников современным методам планирования;
- Проводите регулярные внутренние и внешние анализы окружающей среды.

Современное бизнес-планирование — это не только подготовка документов, но и умение адаптироваться к меняющимся условиям, принимать



обоснованные решения и оставаться конкурентоспособным. Благодаря системному подходу, правильно выбранным методам и современным инструментам компании могут разрабатывать перспективные стратегии и успешно реализовывать их.

Дополнительные предложения:

- Ежегодно обновляйте бизнес-планы и адаптируйте их к требованиям рынка.
- Обучать сотрудников современным методам планирования.
- Изучайте передовой опыт стартапов и крупных корпораций.

Ссылки:

1. To'xtayev A., Qo'ldoshev S. Biznesni rejalashtirish va boshqaruv asoslari. Toshkent: O'zbekiston nashriyoti, 2016. – 240 b.
2. Rahimov M. Kompaniya faoliyatini rejalashtirishning zamonaviy yondashuvlari. Toshkent: Ilm-fan, 2019. Betlar: 30–62.
3. Mirzayev D. Biznes rejalashtirishda zamonaviy vositalar. Samarqand: SamDU nashriyoti, 2017.. Betlar: 20–50.
4. Сидоров В. А. Стратегическое планирование в современной компании. Москва: Экономика, 2018. – 310 с.
5. Иванов А. И. Методы и инструменты бизнес-планирования. Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 270 с.
6. Almuradova, D. M. (2018). THE ROLE OF CHEMOTHERAPY IN TRIPLE NEGATIVE BREAST CANCER. Journal of Drug Delivery & Therapeutics, 8(5), 163-167.
7. Atakhanova, N. E., Almuradova, D. M., Tursunova, N. I., & Ziyaev, S. V. (2023). Triple negative breast cancer and drug-resistant cells. World bulletin of public health (WBPH) in, 28.
8. Атаханова, Н. Э., Турсунова, Н. И., Яхяева, В. К., Эсонтурдиев, У. И., Мамажанов, Х. И., Алмурадова, Д. М., & Ботиралиева, Г. К. (2023). Клинический случай хирургического лечения злокачественной опухоли из



оболочек периферических нервов забрюшинной локализации. Тазовая хирургия и онкология, 13(4), 62-67.

9. Atakhanova, N. E., Almuradova, D. M., Gaziev, L. T., & Ziyayev Sh, V. (2023). Results of Drug Treatment of patients with metastasis of triple times negative breast cancer. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD), 9(6), 125-128.

10. Atakhanova, N. E., Almuradova, D. M., Ziyayev Sh, V., Хамидов, Х., & Юсупов, А. (2023). Значения андрогенных рецепторов для прогнозирования выживаемости больных трижды негативным раком молочной железы. International Bulletin of Medical Sciences and Clinical Research, 3(6), 5-8.

11. Almuradova, D. M., Mukumova, D. I., & Turaeva, X. K. (2022). Karlibaev AO Modern endocrine therapy in locally advanced estrogen or progesterone receptor-positive breast cancer. Образования и наука в XXI веке, 24(2), 773-780.

12. Juraev, M. D., Atakhanova, N. E., Almuradova, D. M., & Gaziev, L. T. (2023). Androgen receptor values for prediction of survival of patients with three times negative breast cancer. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD), 8(6), 104-106.

13. Tursunova, N. I., Almuradova, D. M., Turayeva Kh, K. H., & Muqimova, D. I. (2022). Hereditary breast and ovarian cancer. EDUCATION AND SCIENCE IN THE XXI CENTURY, (24), 1200-1212.

14. Атаханова, Н. Э., & Алмурадова, Д. М. (2022). Влияние экспрессии андрогеновых рецепторов на прогноз трижды негативного рака молочной железы. Клиническая и экспериментальная онкология, 10(2), 112-115.

15. Almuradova, D. M., Sh, O. S., & Ubaydullaev, I. A. (2021). Sharobiddinov BB Islamov SB A Modern Approach to Diagnosis and Treatment of Breast Cancer Releases. Central Asian Journal of Medical and Natural Science, 2(5), 294-298.



16. Tilyashaikhov, M. N., Gaziev, L. T., Almuradov, A., & Almuradova, D. M. (2021). A Modern Approach to Diagnostics, Prediction and Course of Renal Cell Cancer. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(1), 4429-4451.
17. Khakimova, G. G., Khakimov, G. A., Khakimova, S. G., Khakimov, A. T., & Almuradova, D. M. (2021). Changes In Tumor Infiltrating Lymphocytes Of Peripheral Blood And Tissue During Chemotherapy In Patients With Gastric Cancer. *The American Journal of Medical Sciences and Pharmaceutical Research*, 3(03), 20-31.
18. Robbins, Stephen P. *Organizational Behavior*. Boston: Pearson Education Inc., 2018. Pages: 142–160
19. Luthans, Fred *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach*. New York: McGraw-Hill Education, 2015. Pages: 220–245.
20. Петров В.В. *Цифровые технологии в бизнес-планировании*. Москва: Наука, 2020. – 220 с.