



РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОСТОВЕРНОСТИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Тураева Лутфияхон

*Студентка Ташкентского государственного экономического
университета факультета совместной международной образовательной
программы ТГЭУ и УРГЭУ
Группа: БА-25*

***Аннотация:** В настоящей исследовательской работе ставится вопрос о финансовой непрозрачности как о существенном барьере, затрудняющем качественный анализ предпринимательской деятельности в Узбекистане. Осуществлён анализ объёмов теневой экономики, опирающийся на официальные статистические данные за период 2023–2024 годов. В результате выявлены ключевые секторы, характеризующиеся повышенным уровнем неформальной занятости и сокрытием финансовых сведений. Определены основные факторы, обуславливающие непрозрачность: недостаточный уровень цифровизации, низкая финансовая образованность и недостаточность контрольных механизмов. На основе полученных результатов сформированы рекомендации, направленные на улучшение прозрачности финансовой отчетности, развитие цифровых инструментов для ведения учёта и создание стимулов для «белого» бизнеса. В заключение подчеркивается стратегическая важность борьбы с финансовой непрозрачностью для построения устойчивой и привлекательной для инвестиций экономики Узбекистана.*

***Ключевые слова:** прозрачность, субъекты бизнеса, налоговое администрирование, рынок, финансовая грамотность.*



Введение

В настоящее время многие страны, в том числе и Республика Узбекистан, сталкиваются с рядом проблем стимулирования экономического роста страны. В частности, замедление роста экономики государства сказывается не только на макроэкономических показателях, но и на отдельных субъектах бизнеса. В плохих условиях начинается борьба, конкуренция, за место на рынке, за потребителя, за продажи. Но важно не забывать о конкуренции за кредитные ресурсы и капитал, выдаваемых банками и прочими финансовыми организациями, которые в свою очередь относятся очень осторожно к выдаче данных кредитов. В первую очередь по этой причине предпринимателям стоит обратить внимание на финансовую прозрачность своего предприятия, для того, чтобы не упустить желаемый кредит или капитал. Если приводить пример, то можно сказать, что несмотря на отсутствие залогового помещения, к примеру, шанс получения кредита при финансовой прозрачности выше, чем в обратном случае.

В Республике Узбекистан значительным шагом к усилению финансовой прозрачности стало принятие Указа Президента № УП-6247 от 16 июня 2021 года «О дополнительных мерах по обеспечению открытости деятельности государственных органов и организаций, а также эффективной реализации общественного контроля».

Актуальность данной темы обусловлена её существенным влиянием на экономический рост, качество корпоративного управления и стабильность финансовых рынков. В условиях углубления глобализации и усиления конкурентной борьбы, обеспечение полной прозрачности финансовых операций становится критически важной задачей для всех субъектов рынка: от малого бизнеса до транснациональных корпораций.

Финансовая непрозрачность способна исказить картину реального финансового состояния компании, что, в свою очередь, увеличивает риски



для инвесторов, кредиторов и других заинтересованных лиц. Стоит также подчеркнуть, что отсутствие прозрачности способствует развитию коррупции и различных финансовых злоупотреблений, которые могут негативно повлиять на общую стабильность экономики.

Поэтому изучение проблемы финансовой непрозрачности и поиск эффективных способов её преодоления приобретают особую значимость для построения эффективных моделей корпоративного управления и укрепления доверия к финансовым рынкам.

Целью данного исследования является анализ факторов, способствующих финансовой непрозрачности, а также изучение её последствий для корпоративного управления и экономики в целом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать основные теоретические подходы к понятию финансовой непрозрачности.
2. Исследовать причины возникновения финансовой непрозрачности в различных типах организаций.
3. Оценить последствия финансовой непрозрачности для корпоративного управления и экономической стабильности.
4. Рассмотреть международный опыт в области обеспечения финансовой прозрачности и его применимость в условиях Узбекистана.
5. Выработать рекомендации по совершенствованию механизма обеспечения финансовой прозрачности в отечественных организациях.

Объектом исследования является финансовая деятельность организаций в контексте обеспечения прозрачности их финансовой отчетности и соблюдения принципов корпоративного управления.



Предметом исследования является финансовая непрозрачность, её причины, механизмы возникновения, а также последствия для устойчивости и развития организации в условиях рыночной экономики.

Основная часть

Финансовая непрозрачность – это ситуация, при которой информация о финансовом состоянии и деятельности организации либо замалчивается, либо представлена в форме, затрудняющей или делающей невозможным её понимание. Такое состояние ведёт не только к невозможности адекватной оценки истинного положения дел в компании, но и существенно повышает риски для инвесторов, кредиторов, а также для самой компании. Финансовая непрозрачность проявляется через отсутствие или ограниченный доступ к отчётности, трудности в интерпретации предоставленных данных, а иногда и в манипулировании финансовыми результатами. Следовательно, заинтересованные стороны, будь то акционеры, государственные органы или общественность, не могут в полной мере оценить эффективность деятельности и существующие риски предприятия. Одна из основных причин финансовой непрозрачности кроется в отсутствии или слабом контроле над корпоративной отчётностью. Например, компании могут сознательно ограничивать раскрытие информации, тем самым осложняя внешний контроль и аудит. В некоторых случаях компании прибегают к искажению данных, таких как сокрытие долгов, завышение активов или неправомерная классификация расходов, чтобы создать видимость финансовой устойчивости. Таким образом, финансовая непрозрачность не только приводит к недооценке реальных рисков, но и ставит под угрозу целостность корпоративного управления.

Концепция финансовой непрозрачности тесно переплетается с теоретическими взглядами на управление и экономику, высказанными



многими известными учеными. Одним из первых, кто обратил внимание на важность прозрачности в экономике, был австрийский экономист Йозеф Шумпетер. В своих трудах он подчеркивал роль инноваций и предпринимательства в рыночной экономике. В его концепции экономической динамики информация рассматривалась как ключевой фактор конкурентоспособности. По его мнению, прозрачность и открытость данных способствуют быстрому распространению инноваций и эффективному функционированию рынка.

Макс Вебер, известный своей теорией бюрократии, также отмечал важность административной прозрачности и её влияния на организационную эффективность. В контексте финансовой непрозрачности стоит выделить его взгляды на роль институтов в обеспечении порядка и предсказуемости. Он утверждал, что административная прозрачность и открытость являются основой для установления доверия в организации и обществе в целом, а их отсутствие ведёт к росту неопределенности и коррупции.

Немаловажен в анализе финансовой непрозрачности и подход немецкого экономиста Вернера Зомбарта, который акцентировал внимание на социально-экономических факторах, оказывающих влияние на развитие рынков и бизнеса. Зомбарт подчеркивал необходимость честности и открытости для поддержания долгосрочного роста и стабильности финансовых институтов. Непрозрачность, в свою очередь, снижает уровень доверия инвесторов и может привести к экономическим кризисам.

Анализ

В настоящее время финансовая непрозрачность продолжает оставаться одной из основных проблем, препятствующих объективному анализу и стратегическому планированию в бизнес-среде Узбекистана. Это явление тесно связано с масштабами теневой экономики, неформальной занятости и недостаточной открытостью финансовой отчетности многих предприятий.



Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, в 2024 году доля ненаблюдаемой экономики составила 34,8% от валового внутреннего продукта, что эквивалентно более 505 трлн сумов. Для сравнения, в 2023 году этот показатель был на уровне около 40% ВВП. Несмотря на незначительное снижение, цифры остаются весьма тревожными – треть экономики функционирует вне рамок официальной отчётности.

Наиболее значительная степень непрозрачности отмечена в ряде секторов экономики. Например, в сельском хозяйстве до 63% всех операций остаются "в тени", то есть вне официальной отчетности. В строительном секторе этот показатель превышает 40%, примерно столько же – около 40% – в сфере услуг. Даже в производственной отрасли, где обычно процессы более формализованы и поддаются учету, около 9% деятельности оценивается как не нашедшая отражения в официальных статистических данных.

Ниже представлена сравнительная таблица ключевых параметров, характеризующих масштабы финансовой непрозрачности за последние два года:

Показатель	2023 год	2024 год
Объём ненаблюдаемой экономики	~510 трлн сум	505,65 трлн сум
Доля от ВВП	~40%	34,8%
Теневая экономика	99,6 трлн сум (8,35%)	122 трлн сум (8,4%)
Неформальный сектор	—	383,64 трлн сум (26,4%)
Потери бюджета из-за непрозрачности	~10–12% налоговых поступлений	~10–12% налоговых поступлений



Основные отрасли с высокой непрозрачностью	Сельское хоз., строительство, услуги	Сельское хоз., строительство, услуги
--	--------------------------------------	--------------------------------------

Стоит отметить, что значительная часть этой неясности коренится не только в намеренном уклонении от налогов, но и в объективных причинах. Сюда входят: высокий процент самозанятых, дефицит современных цифровых инструментов для ведения учета, а также недостаточная бухгалтерская дисциплина, особенно на уровне малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Финансовая непрозрачность имеет негативные последствия не только для надежности макроэкономических данных, но и для самого процесса бизнес-анализа. Инвесторы и аналитики вынуждены работать с неполной или искаженной информацией, что влечет за собой увеличение рисков при оценке проектов и снижение инвестиционной привлекательности компаний. Более того, отсутствие прозрачности усложняет борьбу с коррупцией, препятствует эффективному налоговому администрированию и создает неравные условия для честных участников рынка.

Согласно оценкам Министерства экономики и финансов, ежегодные потери бюджета из-за теневой экономики могут составлять 10–12% от потенциально возможных налоговых поступлений. Такое положение дел не может оставаться без внимания со стороны государства. В 2024 году правительство Узбекистана усилило борьбу с финансовой непрозрачностью. Среди приоритетных направлений – цифровизация бухгалтерского учета, внедрение онлайн-контроля за НДС, развитие системы «Прозрачное строительство», а также автоматизация процесса подачи налоговой отчетности.

Одной из приоритетных целей, обозначенных на государственном уровне, является сокращение масштабов теневой экономики как минимум в два раза к 2030 году. Достижение этой цели подразумевает не только



усиление надзора и техническое обновление, но и создание благоприятных условий для открытого бизнеса – через предоставление налоговых послаблений, облегчение доступа к финансированию и повышение уровня финансовой осведомленности предпринимателей.

Следовательно, вопрос финансовой непрозрачности в бизнесе Узбекистана имеет системный характер и требует комплексного решения. Без повышения уровня открытости и надежности финансовой отчетности невозможно говорить о полноценном анализе, устойчивом экономическом росте и создании эффективной деловой среды. Только при активной государственной поддержке и стремлении самих компаний работать "в белую" возможно построить прозрачную, предсказуемую и конкурентоспособную экономику.

Рекомендации

Принимая во внимание значимость проблемы финансовой непрозрачности и её пагубное воздействие на экономику, налоговое управление и инвестиционный климат, для эффективного решения данной задачи необходим систематический и поэтапный подход. Ниже представлены ключевые рекомендации, нацеленные на повышение прозрачности и достоверности финансовой информации в бизнес-среде Узбекистана:

1. Ускорение цифровой трансформации бухгалтерского и налогового учёта

Важно повсеместно внедрять цифровые платформы для ведения бухгалтерии и подачи налоговой отчётности, сделав их обязательными. Использование электронных счетов-фактур, онлайн-касс и автоматизированной отчётности способно существенно снизить возможности для уклонения от налогов и повысить прозрачность всех финансовых операций.



2. Стимулирование официальной регистрации предпринимательской деятельности

Для легализации малого и микробизнеса целесообразно применять программы стимулирования, например, предоставлять временные налоговые льготы, упрощенные процедуры регистрации и подачи отчетности, а также обеспечивать доступ к кредитованию и государственным программам поддержки исключительно для зарегистрированных предпринимателей.

3. Развитие системы публичной финансовой отчетности

Создание общенационального портала открытой отчетности, где все предприятия обязаны публиковать ключевые финансовые показатели, станет значительным шагом на пути к формированию прозрачной деловой среды. Особое внимание следует уделить компаниям, участвующим в тендерах, получающим субсидии или пользующимся государственными ресурсами для кредитования.

4. Повышение финансовой грамотности предпринимателей

Необходимо организовать образовательные программы, семинары и тренинги по вопросам налогового учета, управления финансами и ведения прозрачного бизнеса, уделяя особое внимание представителям микробизнеса, фермерским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. Это поможет не только сократить количество нарушений, но и повысит общую эффективность бизнеса.

5. Усиление ответственности за предоставление недостоверной отчетности

Наряду с мерами, поощряющими прозрачность, следует ужесточить ответственность за предоставление ложной или неполной финансовой информации. Это должно сопровождаться совершенствованием механизмов контроля и аудита, включая применение автоматизированных аналитических систем.



6. Развитие системы независимого аудита и внутреннего контроля

Стимулирование развития рынка аудиторских и консалтинговых услуг, в том числе путем упрощения процедур лицензирования и предоставления государственной поддержки малым аудиторским компаниям, поможет бизнесу соблюдать стандарты финансовой отчетности и снизит количество ошибок и фальсификаций.

7. Межведомственное взаимодействие и открытые данные

Необходима эффективная координация между Министерством экономики и финансов, Государственным налоговым комитетом, Агентством по статистике и Центральным банком для обмена данными, формирования общих аналитических баз и оперативного реагирования на выявленные несоответствия в отчетности.

Итак, достичь устойчивого уменьшения финансовой непрозрачности в деловой среде Узбекистана возможно только при комплексном использовании административных, технических и мотивационных механизмов. Прозрачная экономика — это не просто основа для честного налогообложения, но и ключевое условие для улучшения инвестиционного климата, укрепления взаимопонимания между властью и бизнесом, а также эффективного включения страны в мировое хозяйство.

Заключение

Финансовая непрозрачность – одна из самых острых проблем современного бизнеса в Узбекистане. Она искажает достоверность экономических показателей, затрудняет объективный анализ деятельности компаний, усложняет принятие управленческих решений и существенно снижает эффективность налогово-бюджетной политики государства. Значительные масштабы теневой экономики, высокое количество неформальной занятости, недостаточная открытость отчетности и низкий уровень финансовой грамотности – все это создает устойчивую среду



непрозрачности, оказывающую негативное влияние как на государственные интересы, так и на предпринимательскую активность.

Проведенный анализ выявил, что, несмотря на наметившееся снижение доли ненаблюдаемой экономики в структуре ВВП в 2024 году, уровень непрозрачности остается критически высоким. Особую уязвимость в этом плане демонстрируют сельское хозяйство, строительство и сфера услуг, где значительная доля операций проходит вне рамок официального учета. Для результативного решения этой проблемы требуется системная государственная политика, включающая меры по цифровизации, стимулированию ведения бизнеса в официальном формате, усилению контроля и повышению уровня осведомленности предпринимателей. Только в условиях прозрачной финансовой среды возможно формирование конкурентоспособной и устойчивой экономики, способной привлекать инвестиции, развивать экспорт и обеспечивать долгосрочный рост.

Таким образом, борьба с финансовой непрозрачностью должна восприниматься не как узкоспециальная задача, а как стратегический приоритет для Узбекистана на пути к модернизации экономики, достижению социальной справедливости и интеграции в мировые экономические процессы.

Список использованной литературы

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Основные показатели ненаблюдаемой экономики. – Ташкент, 2024. – <https://stat.uz>
2. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Отчёт о состоянии экономики за 2023–2024 гг. – Ташкент, 2024.
3. Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан. Информация о потерях бюджета из-за теневой экономики. – <https://soliq.uz>



4. Центральный банк Республики Узбекистан. Отчёт по финансовой стабильности, 2023–2024 гг. – Ташкент, 2024.
5. UNDP Uzbekistan. *Strengthening transparency and accountability in Uzbekistan*. – Ташкент, 2023. – <https://www.uz.undp.org>
6. World Bank. *Uzbekistan Economic Update: Navigating Reforms*. – Washington D.C., 2023. – <https://www.worldbank.org>
7. Asian Development Bank. *Country Diagnostic Study: Uzbekistan*. – Manila, 2023. – <https://www.adb.org>
8. OECD. *Enhancing Integrity in Public Procurement: Uzbekistan Report*. – Paris, 2022. – <https://www.oecd.org>
9. IMF. *Republic of Uzbekistan: Selected Issues*. – Washington D.C., 2023. – <https://www.imf.org>
10. Министерство юстиции Республики Узбекистан. Национальная стратегия по борьбе с теневой экономикой. – Ташкент, 2023. – <https://www.minjust.uz>
11. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учёте». – Вступил в силу: 1 января 2023 г.
12. Таджибаева, Н.М. Прозрачность финансовой отчётности как фактор инвестиционной привлекательности // *Экономика и финансы*. – 2023. – №5. – С. 40–45.
13. Хамидов, Ш.А. Теневая экономика Узбекистана: масштабы, причины и пути решения // *Вестник экономических исследований*. – 2024. – №2. – С. 23–29.
14. Якубов, А.Т. Финансовая отчётность и её значение в современной системе управления предприятием // *Бухгалтерский учёт и аудит*. – 2023. – №6. – С. 15–19.
15. Журнал *BiznesDaily*. Финансовая непрозрачность – вызов для предпринимателей. – №4, 2024. – С. 6–9.



16. USAID Uzbekistan. *Private Sector Landscape Analysis*. – Ташкент, 2023.
17. Transparency International. *Corruption Perceptions Index 2023: Uzbekistan Profile*. – <https://www.transparency.org>
18. Савельев, В.П. Актуальные проблемы оценки теневой экономики // *Финансовый журнал*. – 2022. – №3. – С. 30–35.
19. Курбанов, Р.И. Современные подходы к выявлению и снижению финансовой непрозрачности в странах СНГ // *Региональная экономика и управление*. – 2023. – №1. – С. 17–22.
20. Государственная программа цифровизации экономики «Цифровой Узбекистан – 2030». – Постановление Президента №ПП–4699 от 28 апреля 2020 г.