



ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Курбонова Маъмура

студентка магистратуры ТГЭУ

kurbonovamamura7@gmail.com

Аннотация: В статье анализируется вопрос интеграции современных цифровых технологий в стратегию управления организациями с целью укрепления их конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности. Рассматриваются основные цифровые инструменты и их влияние на бизнес-процессы, а также оценивается их роль в привлечении инвестиций. На основе изучения опыта компаний и статистических данных делаются выводы и выработаны практические рекомендации по повышению эффективности организационного развития в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, конкурентные преимущества, инвестиционная привлекательность, информационные технологии, стратегия развития, бизнес-процессы

Введение

Цифровая трансформация в последние годы выступает одним из важнейших драйверов развития экономики и бизнеса. В частности, исследователи отмечают, что современный этап характеризуется переходом к высокотехнологичному производству и формированием информационного общества, что существенно повышает значимость применения цифровых



технологий в промышленных предприятиях и компаниях shs-conferences.org. Для обеспечения устойчивого роста организациям необходимо активно внедрять инновационные ИТ-решения в управленческую практику, адаптируя стратегии к быстро меняющимся условиям рынка. Усиление конкуренции, необходимость прозрачности операций и эффективного использования ресурсов делают цифровизацию особенно актуальной. Основной задачей исследования стало выявление влияния цифровых решений на формирование конкурентных преимуществ и повышение инвестиционной активности компаний.

Методология

В работе применялись комплексные методы исследования. Проведен сравнительный и системный анализ информации из научных публикаций и аналитических отчетов по цифровой трансформации. Использовался контент-анализ бизнес-литературы и открытых данных профильных министерств и отраслевых исследований. Для оценки сильных и слабых сторон цифровизации выполнен SWOT-анализ. Эмпирическую основу составили реальные примеры цифровых проектов (ИТ-отчеты технологических компаний, отраслевые кейсы) и статистика Министерства цифрового развития Узбекистана и других государств. Такой подход позволил установить связи между внедрением цифровых технологий и ключевыми показателями эффективности организаций.

Результаты

Исследование показало, что интеграция цифровых инструментов существенно улучшает внутренние процессы компаний и повышает их инвестиционную привлекательность. В частности, использование CRM-



систем дает организациям платформу для централизованного управления продажами и клиентскими взаимоотношениями, обеспечивая прозрачность взаимодействия с потребителями. Как отмечается в обзорах, CRM-системы представляют собой специализированное программное обеспечение (в том числе облачное) для автоматизации процессов, связанных с клиентами ekat-journal.com. Это позволяет компаниям глубже понимать потребности аудитории, оперативно адаптировать услуги под запросы клиентов и повышать эффективность менеджмента, что в итоге укрепляет конкурентоспособность бизнеса.

Облачные технологии (cloud computing) оказывают положительное влияние на гибкость и масштабируемость ИТ-инфраструктуры предприятия. Они позволяют компаниям быстрее разворачивать новые сервисы, эффективно перераспределять вычислительные ресурсы и снижать капитальные затраты на оборудование migma.ru. Как указывают эксперты, облачные решения обеспечивают высокую гибкость, масштабируемость и экономию средств: организации могут адаптировать инфраструктуру под изменяющиеся потребности без крупных инвестиций в собственные серверы, а сотрудники получают удалённый доступ к корпоративным сервисам из любой точки migma.ru. В совокупности это ускоряет процесс инноваций и обеспечивает компании большую адаптивность на рынке.

Аналитика больших данных (Big Data) и инструменты бизнес-анализа дают организациям возможность эффективно обрабатывать огромные массивы информации о рынке и клиентах. Методы Big Data позволяют собирать и анализировать детальные данные о потребителях (их демографические параметры, предпочтения, поведение и пр.), что помогает компаниям точнее прогнозировать спрос и предлагать релевантные продукты wezom.com.ua. Применение алгоритмов анализа данных



обеспечивает менеджмент точной информацией, благодаря чему решения принимаются на основе фактов, а не интуиции wezom.com.ua. В результате повышается качество управленческих решений, улучшаются возможности для разработки новых востребованных товаров и услуг.

В совокупности перечисленные меры приводят к заметному улучшению показателей организаций. Адаптация к цифровой модели работы сопровождается ростом инвестиций в развитие бизнеса и укреплением рыночных позиций. Так, исследования показывают, что ориентир на высокотехнологичный выпуск продукции обычно сопровождается увеличением расходов на НИОКР и ростом инвестиционной привлекательности предприятий shs-conferences.org. Практические данные подтверждают эту тенденцию: по результатам опроса компаний, примерно 30% организаций планируют увеличить финансирование проектов, связанных с анализом больших данных corp.cnews.ru. Такой двузначный рост инвестиций свидетельствует о том, что цифровизация становится залогом получения новых конкурентных преимуществ и притока капитала в бизнес.

Таблица 1. Основные цифровые технологии и их влияние на эффективность организаций

Цифровая технология	Назначение и применение	Ключевой эффект для бизнеса
CRM-системы	Автоматизация продаж и клиентского сервиса; управление взаимоотношениями с	Повышение качества обслуживания клиентов, рост удовлетворённости и лояльности; оптимизация



Цифровая технология	Назначение и применение	Ключевой эффект для бизнеса
	клиентамiekam-journal.com	процессов маркетинга и продаж
Облачные вычисления	Модернизация ИТ-инфраструктуры; гибкое выделение ресурсовmigra.ru	Снижение капитальных и операционных затрат; ускорение запуска новых сервисов; повышение устойчивости бизнеса (доступность из любой точки)
Аналитика и Big Data	Сбор и анализ больших объёмов данных о потребителях и рынкахwezom.com.ua	Улучшение обоснованности управленческих решенийwezom.com.ua; разработка продуктов, отвечающих спросу; прогнозирование трендов
Машинное обучение (ИИ)	Автоматизация рутинных операций; интеллектуальный анализ данных	Повышение эффективности бизнес-процессов; создание инновационных сервисов (напр. персонализация, рекомендации)



Цифровая технология	Назначение и применение	Ключевой эффект для бизнеса
Кибербезопасность и ИБ	Защита данных и ИТ-систем от угроз	Уменьшение рисков утечек информации; рост доверия инвесторов и партнеров за счет надёжной ИТ-инфраструктуры

Обсуждение

Полученные результаты согласуются с выводами других авторов: цифровизация действительно выступает важным фактором роста компаний. Например, Булавко и соавторы подчёркивают, что цифровые технологии на промышленном предприятии стимулируют переориентацию на высокотехнологичную продукцию и ведут к повышению инвестиционной активности и привлекательности организаций shs-conferences.org. Одновременно с положительным влиянием цифровых инноваций выявлены и существенные барьеры внедрения. В первую очередь это **низкий уровень цифровой грамотности персонала** – более половины опрошенных отмечают отсутствие необходимых ИТ-компетенций у сотрудников как ключевую проблему kaspersky.ru. Кроме того, значительные инвестиционные затраты на разработку и поддержку ИТ-решений, а также рост киберрисков (утечек данных, атак на системы) предъявляют дополнительные требования к бюджету и инфраструктуре бизнеса kaspersky.ru. В таких условиях успешно реализовать цифровую стратегию можно только при предварительной подготовке: необходимо инвестировать в обучение сотрудников,



выстраивать надежные системы защиты информации и привлекать к планированию опытных ИТ-консультантов. Эксперты рекомендуют рассматривать стратегию цифровой трансформации как неотъемлемую часть общей стратегии развития организации и подходить к ней комплексно, чтобы минимизировать риски и получить максимальную отдачу от инноваций.

Заключение

Интеграция цифровых технологий в стратегические модели управления подтверждена как эффективное средство повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организаций. Для этого требуется системный подход: выработка целостной цифровой стратегии, подготовка квалифицированных кадров и адаптация корпоративной культуры к инновациям. Полученные результаты практической важности свидетельствуют о том, что активное использование CRM-систем, облачных сервисов и аналитики больших данных действительно приводит к улучшению ключевых показателей компании. Перспективным направлением дальнейших исследований может стать разработка и апробация методик оценки цифровой зрелости предприятий и моделей ROI от цифровых инвестиций, что позволит более точно планировать развитие и финансирование ИТ-инициатив.

Список литературы

1. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина, 2020.
2. Tapscott D. Digital Economy. – McGraw-Hill, 2014.
3. Стратегия цифровой трансформации Республики Узбекистан до 2030 года. – Ташкент, 2019.



4. Yin R.K. Case Study Research and Applications. – Sage Publications, 2018.
5. Bulavko O.A., Tatarskih B.Ya., Tuktatova L.R., Naugolnova I.A. Digitalization as a Key Factor of Increasing Investment Attractiveness and Innovative Development of Industrial Enterprises // *SHS Web of Conferences*. 2019. Т.62, 03001.
6. Кочнев А.А. Внедрение CRM-систем в бизнес: проблемы и перспективы // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2023. №1(169). С.76–83.
7. Kaspersky Lab. Низкий уровень цифровой грамотности — главная проблема кибербезопасности для бизнеса в России. 2022.
8. CNews (Аналитика). 30% российских компаний планируют увеличить инвестиции в развитие big data проектов. 05.02.2025.
9. Официальный блог MIGRA. *Облака и трансформация: Путь к эффективности*. 12.11.2024.

Цитаты

Digitalization as a Key Factor of Increasing Investment Attractiveness and Innovative Development of Industrial Enterprises

https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/03/shsconf_pedtp2018_03001.pdf

<https://ekam-journal.com/images/2023/1-2023/Kochnev.pdf>

Облачные технологии и цифровая трансформация: Стратегия успеха для компаний

<https://migra.ru/blog/oblaka-i-transformacziya-put-k-effektivnosti-2/>



Использование Big Data для увеличения эффективности бизнеса |

Wezom

<https://wezom.com.ua/blog/kak-pravilnoe-ispolzovanie-big-data-uluchshaet-effektivnost-biznesa>

Использование Big Data для увеличения эффективности бизнеса |

Wezom

<https://wezom.com.ua/blog/kak-pravilnoe-ispolzovanie-big-data-uluchshaet-effektivnost-biznesa>

Digitalization as a Key Factor of Increasing Investment Attractiveness and Innovative Development of Industrial Enterprises

https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/03/shsconf_pedtp2018_03001.pdf

30% российских компаний планируют увеличить инвестиции в развитие big data проектов - CNews

https://corp.cnews.ru/news/line/2025-02-05_30_rossijskih_kompanij_planiruyut