



**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТОРГОВЛИ С
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ, РОССИЕЙ И КИТАЕМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ (2020-2024 гг.)**

Независимый соискатель

Ишмуратов С.Х.

АННОТАЦИЯ: Исследование анализирует структурные изменения во внешнеэкономических связях Республики Узбекистан за период 2020-2024 годов в контексте глобальных геополитических трансформаций. Методологической основой исследования выступает статистический анализ данных внешнеторгового оборота с применением сравнительного и структурного подходов. Установлено, что общий внешнеторговый оборот страны увеличился на 81,6% (с 36,3 до 65,9 млрд долларов США), при этом наблюдается значительное перераспределение торговых потоков в пользу России (+98,6%) и Китая (+109,9%) за счет сокращения относительной доли центральноазиатского региона с 13,7% до 10,6%. Выявлено усиление торговой асимметрии, проявляющееся в росте дефицита торгового баланса с 6,0 до 12,0 млрд долларов США.

Определены ключевые детерминанты изменения торговых отношений: санкционная политика в отношении России, реализация китайской инициативы "Пояс и путь", а также внутренние экономические реформы Узбекистана. Предложена концептуальная модель диверсификации экспорта для повышения конкурентоспособности узбекской экономики на региональных и глобальных рынках.

Ключевые слова: внешняя торговля, Узбекистан, Центральная Азия, торговый баланс, экономическая интеграция, геополитические факторы



ВВЕДЕНИЕ

Современные процессы глобализации и региональной экономической интеграции оказывают существенное влияние на формирование внешнеторговых связей развивающихся стран. Республика Узбекистан, реализующая с 2016 года масштабные экономические реформы, демонстрирует значительную динамику роста внешнеторгового оборота, который за анализируемый период увеличился на 81,6%.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью научного осмысления структурных изменений во внешнеэкономических связях Узбекистана в условиях трансформации глобальной торговой архитектуры, включая влияние санкционных режимов, инициатив региональной интеграции и внутренних институциональных реформ.

За период 2020-2024 годов внешнеторговый оборот Узбекистана продемонстрировал устойчивую положительную динамику, увеличившись с 36,3 млрд до 65,9 млрд долларов США, что соответствует среднегодовому темпу роста 12,7%.

Структурный анализ показывает превышение темпов роста импорта (84,1%) над экспортом (78,2%), что привело к увеличению дефицита торгового баланса с 6,0 до 12,0 млрд долларов США. Данная тенденция отражает растущие потребности модернизирующейся экономики в импорте технологий и промежуточных товаров.

Трансформация торговых связей с Центральной Азией

Анализ торговых отношений с центральноазиатскими странами выявляет противоречивые тенденции. При абсолютном росте товарооборота на 40,7% (до 6,98 млрд долларов США) наблюдается сокращение относительной доли региона в общем внешнеторговом обороте с 13,7% до 10,6%.



Казахстан остается ведущим региональным партнером, несмотря на снижение доли с 8,3% до 6,5%. Товарооборот увеличился до 4,28 млрд долларов США (+41,7%). Положительная динамика экспорта (+60,8%) превышает рост импорта (+33,6%), что способствовало сокращению торгового дефицита.

Кыргызстан демонстрирует отрицательную динамику торговли (-6,3%), обусловленную сокращением экспорта на 32,2% при росте импорта на 127,3%. Это привело к резкому снижению торгового профицита с 610,1 до 180,2 млн долларов США.

Таджикистан показывает стабильный рост товарооборота (+38,4%) при сохранении положительного торгового баланса (401,7 млн долларов США в 2024 году).

Туркменистан характеризуется наиболее высокими темпами роста торговли (+117,8%), преимущественно за счет импорта энергоносителей, что увеличило торговый дефицит до 891,8 млн долларов США.

Интенсификация торговых отношений с Россией и Китаем

Совокупная доля России и Китая во внешнеторговом обороте Узбекистана выросла с 32,5% до 36,5%, что отражает стратегическую переориентацию торговых потоков.

Торговля с Россией увеличилась на 98,6%, достигнув 11,6 млрд долларов США. Рост экспорта (+110,6%) обусловлен повышенным спросом на узбекские товары в условиях санкционных ограничений. Однако опережающий рост импорта (+93,5%) увеличил торговый дефицит до 4,26 млрд долларов США.

Торговые отношения с Китаем характеризуются еще более высокой динамикой (+109,9%), при этом пик торговли пришелся на 2023 год (+132,5%). Структурный дисбаланс проявляется в значительном превышении



импорта над экспортом, что привело к росту дефицита до 8,38 млрд долларов США.

Факторный анализ изменений во внешней торговле

Выявлены ключевые детерминанты трансформации внешнеторговых связей:

1. **Геополитические факторы:** Санкционные режимы против России создали возможности для экспансии узбекского экспорта, но одновременно повысили волатильность торговых отношений.
2. **Инициатива "Пояс и путь":** Китайские инвестиции в транспортную инфраструктуру способствовали росту торговли, но усилили импортную зависимость.
3. **Внутренние реформы:** Либерализация валютного регулирования и упрощение процедур внешнеэкономической деятельности стимулировали рост торговли.
4. **Структурные ограничения:** Высокие транспортные издержки и конкуренция с китайским реэкспортом ограничивают развитие региональной торговли.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Внешнеторговый оборот Узбекистана демонстрирует устойчивый рост, обусловленный успешностью экономических реформ и благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой.
2. Наблюдается структурная трансформация торговых связей в пользу крупных экономик (России и Китая) за счет сокращения относительной доли региональной торговли.



3. Усиление торговой асимметрии требует принятия мер по стимулированию экспорта и импортозамещению в критически важных секторах.

Рекомендации по оптимизации внешнеторговой стратегии:

1. **Диверсификация экспорта** через развитие производств с высокой добавленной стоимостью в текстильной и пищевой промышленности.
2. **Модернизация транспортно-логистической инфраструктуры** для снижения издержек региональной торговли и повышения конкурентоспособности.
3. **Развитие нишевых производств** для региональных рынков с учетом специфики потребительского спроса.
4. **Углубление участия в региональных интеграционных проектах** при сохранении сбалансированности торговых отношений.
5. **Создание механизмов хеджирования валютных и ценовых рисков** для стабилизации экспортных доходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Внешняя торговля Республики Узбекистан. Статистический сборник. - Ташкент, 2024.
2. Евразийский банк развития. Доклад о торговой интеграции в Евразии. - Алматы: ЕАБР, 2024.
3. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Анализ внешнеэкономической деятельности. - Ташкент, 2023.
4. Росстат. Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ. - М.: Росстат, 2023.
5. International Monetary Fund. Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia. - Washington: IMF, 2024.
6. World Bank. Uzbekistan Economic Update: Sustaining Growth amid Global Uncertainty. - Washington: World Bank, 2023.