



НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Айсачев Абдулфотих Абдулфаизович

«Университет экономики и педагогики» НВУЗ

доцент кафедры «Экономика»,

a.aysachev_89@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена вопросу повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в Узбекистане, и в то же время достижению экономической эффективности. Также были затронуты такие вопросы, как попытка вести бизнес на международном рынке без получения международного сертификата качества, отвечающего международному спросу, не принесет хороших результатов.

Ключевые слова:

Конкурентоспособный, устойчивый экономический рост, международный сертификат качества, бизнес, сельское хозяйство, новые технологии, экологические нормы, внутренние и внешние факторы, деловые мотивы, внешние причины, технические барьеры в торговле, экономические отношения, система управления качеством, элеватор, сельскохозяйственные кооперативы.

SOME ISSUES OF ACHIEVING ECONOMIC EFFICIENCY WHILE INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Aysachev Abdulfotikh Abdulfaizovich



“University of economics and pedagogy” NGHEO
Associate Professor of the Department of Economics
a.aysachev_89@mail.ru

Annotation

This article is devoted to the issue of increasing the competitiveness of agricultural products grown in Uzbekistan, and at the same time achieving economic efficiency. Issues such as trying to do business in the international market without obtaining an international quality certificate that meets international demand will not bring good results were also raised.

Keywords:

Competitive, sustainable economic growth, international quality certificate, business, agriculture, new technologies, environmental standards, internal and external factors, business motives, external causes, technical barriers to trade, economic relations, quality management system, elevator, agricultural cooperatives.

Основная часть. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в Узбекистане, будет способствовать обеспечению устойчивого экономического роста в стране, а также увеличению благосостояния населения. Следует обратить внимание на то, что попытки вести бизнес на международном рынке без получения международного сертификата качества, отвечающего международному спросу, приводят к неудаче. Ни один иностранный опытный партнер не сочтет нужным работать с партнером, не прошедшим сертификацию. Ведь сертификат качества не только гарантирует качество продукции, но и



подтверждает наличие на том же предприятии или ферме квалифицированного специалиста, новой технологии и порядка соблюдения экологических норм.

После принятия международных общепризнанных стандартов серии ISO 9000 (система менеджмента качества) [1] был определен определенный уровень комплексного управления качеством. Опираясь на международный опыт, изучаются основные причины сертификации на основе международных стандартов качества, которые можно разделить на “внутренние и внешние” факторы, а именно:

1. *Внутренние причины* связаны с повышением эффективности и производительности предприятия и фермы. К ним можно отнести: улучшение качества продукции; ускорение внутренних процессов; снижение издержек; улучшение отношения персонала; установление процедур обмена и анализа информации; подготовку к внедрению концепции “тотального управления качеством” (TQM – target Quality Management) и др.

2. *Внешние причины* зависят от влияния на окружающую бизнес среду (клиентов, поставщиков). При этом официально международным общепризнанным, утвержденным документом является сертификат. [2,21].

Текущее внимание к системе менеджмента качества на основе международных стандартов-международная торговля создает общий и понятный в мире “язык” управления качеством в сфере осуществления продаж, совместной работы, привлечения инвестиций и других сферах; устраняет технические барьеры в торговле; является средством взаимного обмена передовым опытом, достигнутым многими странами в области управления качеством; благодаря ему экономика развивалась на разных уровнях. государства в равной степени участвуют в международных экономических отношениях.



В международной практике система менеджмента качества, получившая всеобщее признание международной организации ISO-ISO, и стандарты, используемые при их создании, разнообразны, а процедуры применения предназначены для внедрения в различные виды и сферы деятельности в соответствии с ними. В частности; качество продукции, ее безопасность, экологичность и несколько других видов являются утвержденными отраслевыми стандартами системы менеджмента качества.

Можно рассмотреть некоторые особенности нескольких международных стандартов, которые можно внедрить в области сельского хозяйства:

На основе международных стандартов в области сельского хозяйства ISO 9001:2008 (входящих в серию ISO 9000) ISO 22006:2009 “системы управления качеством – Guidelines for the application of ISO 9001:2008 to Crop Production” (ISO 9001:2008 международный стандарт по применению требований в области растениеводства документ) стандартизирован. Стандарт ISO 22006: 2009 был разработан и одобрен одноименным техническим комитетом Международной организации по качеству ISO/TC 34 – “продукты питания” и включен в ISO 22000-НАССР (анализ опасностей и критические контрольные точки) серия управления безопасностью пищевых продуктов международного стандарта с названием критическая точка диагностики и контроля опасностей может быть зарегистрирован как.

Стандарт ISO 22006: 2009 рекомендуется для внедрения в процесс выращивания сельскохозяйственной продукции (элеваторы, склады для хранения продукции, сельскохозяйственные кооперативы).

Очень важно гарантировать безопасность сельскохозяйственной продукции на первом этапе, то есть в процессе ее выращивания на ферме. Стандарт ISO/TS 22002-3:2011, составленный на основе требований ISO 22006:2009, является стандартом, который включает в себя нормативные



требования (документы) для обеспечения безопасности. Первым звеном процесса производства продуктов питания, поставляемых потребителю, являются хозяйства, работающие в сельскохозяйственном секторе.

Таким образом, основной целью нового стандарта является оказание практической помощи предприятиям и хозяйствам в сельскохозяйственной сфере в введении новых санитарных правил и тем самым в снижении рисков для безопасности в процессе разработки продуктов питания. Это важно для дальнейшего повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Накопленный опыт развития предпринимательства в нашей стране показывает, что повышение уровня конкурентоспособности предприятий обуславливает их расширение и укрупнение в процессе своей деятельности. Но количественные ограничения предприятий, позволяющие им получать льготы и льготы, установленные в целях государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, в некоторых случаях могут препятствовать этим процессам. В результате повышения уровня социально-экономического развития страны за прошедший период, благоприятных условий, созданных для малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства, многие предприятия, имеющие повышенный экономический потенциал, стремятся сохранить численность своих работников в пределах установленного количественного порога, чтобы продолжать пользоваться этими преимуществами. Это препятствует процессу их укрупнения. [3,47].

Подводя итог, можно сказать, что введение категории субъекта среднего предпринимательства путем разработки законопроектов, направленных на стимулирование укрупнения предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства с целью создания конкурентоспособных компаний в нашей стране и установление для нее отдельных преференций



создает предпосылки для перехода субъектов малого предпринимательства в сферу среднего предпринимательства и, таким образом, ускоренного развития отрасли.

Литература:

1. Журнал экономики и образования № 4 2012 стр. 21.
2. В тексте синонимами выступают такие выражения, как “система менеджмента качества” и “система менеджмента качества”.
3. Научно-методический трактат по изучению государственной программы по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы “Год диалога с народом и интересов человека”. Ташкент. "Духовность" - 2017. –Б. 47
4. Aripova, Z. S. Philosophy as a unity of scientific and non-scientific knowledge / Z. S. Aripova // Экономика и социум. – 2022. – No 3-2(94). – P. 46-49. – EDN MIJHSE.
5. Арипова З. . (2023). ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД. Международный бюллетень прикладной науки и технологий, 3(9), 460 –462. Получено с <https://researchcitations.com/index.php/ibast/article/view/2710>
6. Айсачев, А. (2021). Статистический анализ экономического развития сельского хозяйства на региональном уровне. *Экономика и инновационные технологии*, (4), 197–208. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11938
7. AA Aysachev, M Xonboboyeva. Qishloq xo'jaligi maxsulotlari raqobatbardoshligini oshirishda iqtisodiy samaradorlikka erishishning ba'zi masalalari. (2024). *International Conference on Modern Science and Scientific Studies*, 72-77. <https://econfseries.com/index.php/5/article/view/77>