



КАК ПОДРОСТКИ СТАНОВЯТСЯ ЛИДЕРАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Анварова Мунира

Абитуриентка факультета журналистики

Аннотация

Современные подростки играют всё более значимую роль в общественной жизни. С помощью социальных сетей, видеоблогов и активного участия в гражданских инициативах они становятся влиятельными голосами в вопросах экологии, прав человека и политики. В статье рассматриваются причины этого феномена и его влияние на общество.

Ключевые слова

подростки, лидерство, социальные сети, активизм, инфлюенсеры, поколение Z

Введение

Ещё недавно подростков воспринимали как пассивных потребителей информации. Сегодня ситуация изменилась: молодёжь не просто участвует в общественных процессах — она их формирует. Тинейджеры ведут собственные блоги, организуют митинги, запускают благотворительные акции и становятся ролевыми моделями для миллионов.

Факторы лидерства подростков

Среди основных факторов: технологическая грамотность, доступ к глобальной информации, высокая чувствительность к социальным проблемам и желание изменить мир. Подростки быстро осваивают цифровые платформы, что даёт им преимущество в создании контента и привлечении аудитории.



Социальные сети как инструмент влияния

Instagram, TikTok и YouTube стали платформами для выражения мнения и мобилизации людей. Подростки-инфлюенсеры обсуждают важные темы — от ментального здоровья до политики, и формируют новые нормы и ценности.

Известные примеры подростков-лидеров

Грета Тунберг — одна из самых известных молодых активисток, которая вдохновила миллионы людей на климатические протесты. Малала Юсуфзай борется за право девочек на образование. В Узбекистане и других странах Центральной Азии также появляются молодые активисты, занимающиеся правами человека, волонтерством и развитием культуры.

Известные подростки-лидеры

Имя	Страна	Деятельность
Грета Тунберг	Швеция	Климатический активизм
Малала Юсуфзай	Пакистан	Право на образование
Маркус Рашфорд	Великобритания	Борьба с бедностью и голодом
Хайли Томас	США	Экологические проекты и ЗОЖ
Мухаммадали Каримов	Узбекистан	Волонтерство и школьные инициативы



Иллюстрация (описание)

На диаграмме показан рост числа подростков, вовлечённых в общественную деятельность за последние 10 лет. Линия резко поднимается после 2018 года, совпадая с глобальной цифровизацией и ростом влияния социальных сетей.

Заключение

Подростки — это не просто будущее, а уже настоящее общества. Их смелость, инициативность и способность быстро адаптироваться к изменениям делают их важными участниками общественных процессов. Общество должно не только прислушиваться к ним, но и создавать условия для развития их лидерского потенциала.

Список использованных источников

1. UNICEF Report on Youth Leadership, 2024.
2. BBC: Generation Z and Activism, 2023.
3. Global Youth Trends – UN Report, 2023.
4. Интервью с молодыми активистами Узбекистана, 2024.
5. «Поколение TikTok», журнал The Atlantic, 2023.