KICHIK KORXONALAR: IQTISODIY RIVOJLANISHNING HARAKATGA KELTIRUVCHI KUCHI

Andijon shahar 2-son politexnikumi

biznes asoslari o'qituvchisi

Mamadjanova Dilnoza

Anotatsiya

Ushbu maqolada kichik korxonalar faoliyatining asosiy yo'nalishlari, ularning iqtisodiyotdagi o'rni va davlat tomonidan yaratilgan sharoitlar yoritilgan. Kichik biznesning sanoat, xizmat ko'rsatish, qishloq xo'jaligi, ayollar va yoshlar tadbirkorligi kabi turli sohalardagi roli tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar

Kichik biznes, korxona, tadbirkorlik, xizmat ko'rsatish, sanoat, qishloq xo'jaligi, ayollar tadbirkorligi, yoshlar biznesi.

Sanoat va ishlab chiqarish yo'nalishidagi kichik korxonalar

Sanoat sohasida faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar mahalliy xomashyoni qayta ishlash, tayyor mahsulot ishlab chiqarish va import o'rnini bosuvchi mahsulotlar yaratishda muhim rol o'ynaydi.

Qishloq xo'jaligi va qayta ishlash yo'nalishi

Qishloq joylardagi kichik korxonalar asosan dehqonchilik, chorvachilik, bog'dorchilik bilan shug'ullanadi. Mahsulotni qayta ishlash – sutni qatiq, yogurtga aylantirish, meva-sabzavotni quritish – bu korxonalar uchun qo'shimcha daromad manbai.

Xizmat ko'rsatish sohasi (servis)

Sartaroshlik, tikuvchilik, avtomobil ta'miri, maishiy texnika servisi, IT xizmatlar kabi turlar aholi ehtiyojini qondiruvchi va tejamkor kichik biznes shakllaridir.

Hunarmandchilik va xalq amaliy san’ati

Gilam to‘qish, zargarlik, kulolchilik kabi an’anaviy san’at turlari bugungi kunda kichik biznes asosida rivojlanmoqda.

Ayollar tadbirkorligi

Ayollar tikuvchilik, pazandachilik, go‘zallik salonlari kabi yo‘nalishlarda faoliyat yuritmoqda. Ular uchun kredit va grantlar ajratilmoqda.

Talabalar va yoshlar biznesi

Talabalar IT, dasturlash, mobil ilova ishlab chiqish, ekologik mahsulotlar yaratish kabi sohalarda faoliyat yuritmoqda.

Raqamli texnologiyalar va onlayn xizmatlar

Onlayn do‘konlar, ijtimoiy tarmoqlarda marketing, raqamli mahsulotlar orqali kichik biznes global bozorga chiqmoqda.

Xulosa

Kichik korxonalar O‘zbekiston iqtisodiyotining tayanchi sifatida, nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta'minlaydi, balki ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilishda ham muhim rol o‘ynaydi. Ularning faoliyatini yanada kengaytirish uchun davlat tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar va tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash muhimdir. Har bir fuqaroda tadbirkorlik ruhi shakllanishi orqali kuchli va mustahkam iqtisodiy asos barpo etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. 1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari va farmonlari (www.lex.uz)
2. 2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi rasmiy ma’lumotlari (www.stat.uz)

3. 3. “Biznes asoslari” fani bo‘yicha o‘quv qo‘llanma – T.: Iqtisod-Moliya, 2021.

4. 4. www.my.gov.uz – O‘zbekiston hukumati portali

5. 5. www.chamber.uz – Savdo-sanoat palatasi rasmiy sayti