



ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ И СЕТЕЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Каримов Ойбек

*Студент Наманганского государственного технического
университета*

Тел: +998975701405

Электронная почта: karimovojbek353@gmail.com

Сфера услуг и сети обслуживания играют важную роль в современной экономике. Они не только способствуют созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения, но и обеспечивают удобство и качество повседневной жизни. Развитие сервисной инфраструктуры ускоряет процессы урбанизации, стимулирует малый и средний бизнес, а также повышает инвестиционную привлекательность регионов. Эффективное функционирование сетей обслуживания оказывает положительное влияние на экономический рост, создавая устойчивую социально-экономическую основу для будущего развития страны. Сфера услуг охватывает все слои населения и затрагивает практически все социально-экономические процессы, происходящие в обществе, что показывает, насколько важен и значим этот вопрос. В Узбекистане за годы независимости проводилась системная работа по ускоренному развитию сферы услуг и сервиса как одного из важных направлений и факторов диверсификации экономики и углубления структурных реформ, повышения занятости, доходов и качества жизни населения страны. Кроме того, эта сфера играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста.

В этой связи, поставленная в постановлении «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» [1] задача «активно развивать малые города городского типа и поселки городского типа за счет



создания новых промышленных производств и центров обслуживания, привлечения средств крупных хозяйственных объединений, банковских кредитов, частных иностранных инвестиций» обеспечит дальнейшее развитие этой отрасли и еще больше усилит проводимые в этой сфере реформы.

Имеются также некоторые проблемы в формировании и развитии субъектов сферы услуг и обеспечении их высокой эффективности. Необходимость устранения этих проблем и решения не только практических, но и ряда теоретических вопросов требует проведения исследований, направленных на повышение эффективности данной сферы и обеспечение устойчивого развития социально-экономического развития нашей страны.

«Великий экономист Адам Смит, чтобы полнее раскрыть экономическое содержание товаров в форме услуг и решить проблему рассмотрения их как источника общественного богатства страны, высказал свое мнение о понятиях производительного труда и непроизводительного труда в своем всемирно известном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов». Так, А. Смит различал материальное и нематериальное производство и внес большой вклад в создание первоначального понятия услуги. Термин услуга используется учеными в экономической литературе с разных точек зрения и трактуется в зависимости от области экономических знаний. Многие зарубежные и отечественные ученые проводили теоретические исследования в рамках этого термина. Одним из известных ученых является Ф. Котлер, который следующим образом определяет услугу: «Услуга — это любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой». Один из известных ученых нашей республики И.С. Тухлиев сказал: «Услуги — это особый вид нематериальных благ». говорит, и в этом подходе ученый пытается подчеркнуть, что услуги представляют собой природу товаров, то есть услуги отражают трудовые



отношения в процессах производства, материального производства, но результат процесса производства имеет неосязаемую форму.

Ряд зарубежных и отечественных ученых провели исследования по теме, внося вклад в развитие различных аспектов данной области. В том числе: понятия, описание и классификация услуг, ситуационный анализ, вклад в комфортные условия проживания в месте проживания Е.А. Разомасова, комментарии отечественных и зарубежных ученых о понятии «сфера услуг» В.А. Лазарев, прямое и существенное влияние сферы услуг на здоровье, настроение, отношение к труду, производительность труда работников, уровень удовлетворенности и радости своей жизнью, и в целом на жизнь и развитие производительных сил М.М. Мухаммедов, процессы регулирования и координации страховых услуг Ж.Р. Зайналов, темпы роста сферы услуг, вновь появляющиеся виды услуг, адаптация к рынку и запросам потребителей, их значение в повышении благосостояния населения; И.С. Тухлиев, вопросы предоставления услуг и их развития в сельском хозяйстве; Г.Х. Кудратов, К.Ж. Мирзаев, М.К. Пардаев, Р. Ботирова, предоставление услуг, Развитие сферы услуг и туризма: И. Очилов и др. провели исследования проблем и путей их решения.

Применялись экономический и социальный анализ, логический подход, дедукция и научное изучение результата, опирающиеся на набор определенных способов познания.

Сегодня сфера услуг играет важную роль в устойчивом развитии экономики. Один из основоположников теории маркетинга Ф. Котлер сказал: «Услуга — это любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой; в результате которой ничего не получается. Оказание услуги может быть связано с материальным продуктом.

Иногда бывает сложно отличить товары от услуг. В целом услуги обладают четырьмя характеристиками: неосязаемостью; непостоянством;



неотделимостью от поставщика услуг и изменчивостью качества. Кроме того, сфера услуг, как неотъемлемая часть экономики, обладает следующими уникальными характеристиками: - услуги не осязаемы как материальные товары, и большинство поставщиков услуг являются физическими лицами; - поставщики услуг уникальны как физические лица и не могут быть отделены или проданы отдельно от своих поставщиков; - качество услуги варьируется, то есть услуга одного человека может иметь разные качества одновременно и услуги не выступают в качестве объектов в процессе купли-продажи; - услуга не может складироваться и храниться, а может быть только потреблена во время обслуживания; - сама услуга не может быть перемещена из одного места в другое, не отделяясь от ее владельца, но производство и потребление услуги происходят одновременно; - поставщики и потребители услуг могут быть непосредственно вовлечены в процесс обслуживания и т. д.

К этим аспектам, помимо общепризнанных в мировом масштабе особенностей, относятся и особенности, имеющие отношение к развитию нашей страны. Также следует отметить, что невидимость услуг означает, что мы не можем их наблюдать - их нельзя выставлять, перевозить, хранить, упаковывать (фасовывать) или изучать после покупки. По своей природе рынок услуг развивается по законам рыночной экономики и является частью рынка товаров. В то же время он имеет ряд своих особенностей, требующих особого подхода к удовлетворению спроса на услуги в предпринимательской и маркетинговой деятельности. Услуги являются одновременно и экономической, и социальной сферой. Потому что деятельность сферы услуг используется во всех сферах, включая экономическую, социальную и даже политическую. Экономическая секторность услуг проявляется в том, что часть валового внутреннего продукта страны создается в этой сфере. Социальная сфера заключается в том, что большая ее часть направлена на улучшение жизни людей и создание более комфортной. В результате прямой



интеграции данной услуги в услугу связи сформировались современные платные услуги - каналы денежных переводов (Paynet, Unipay, Western-union и т.д.). Развитие рынка услуг в республике служит инкубатором предпринимательства. Так как за счет быстрого оборота капитала создаются благоприятные условия для предпринимательской деятельности. Структура рынка услуг в большинстве случаев состоит из малых предприятий, что позволяет большинству экономически активных лиц заниматься предпринимательской деятельностью. Рынок услуг представляет собой отношения купли-продажи по оказанию населению бытовых, образовательных, медицинских, технических, коммунальных, культурных, коммуникационных, транспортных, консультационных, инжиниринговых, лизинговых и других услуг. Он также формирует свои филиалы и учреждения. Это, в свою очередь, является важной гарантией формирования среднего класса собственников (предпринимателей) и является основой развития экономики страны. Поэтому целесообразно рассмотреть экономический анализ реформ, проводимых в сфере услуг в Республике Узбекистан, процессов их реализации и результатов. Тот факт, что в 2017 году на сферу услуг пришлось 47,3 процента валового внутреннего продукта, свидетельствует о том, насколько значительны роль и влияние этого сектора в нашей экономике. Стоит отметить, что, учитывая, что сегодня более половины занятого населения во всей экономике Республики Узбекистан работает в сфере услуг, необходимо действовать уже сейчас для перспектив сектора.

В заключение следует отметить, что опыт развитых стран показывает, что частное предпринимательство, особенно субъектов сферы услуг, является одним из основных факторов, обеспечивающих социально-экономическую стабильность во всех аспектах общественного развития. Развитие этой сферы приводит к обогащению населения страны,



экономическому развитию, насыщению потребительского рынка, увеличению доходов государственного бюджета, снижению безработицы. Также необходимо практически обосновать тот факт, что одним из важных направлений повышения эффективности сферы услуг является эффективность использования экономического потенциала и разработать систему показателей, выражающих их, а также способы выявления и анализа факторов, влияющих на их изменение; - выявить и проанализировать факторы, влияющие на частные предприятия, занятые в сфере услуг; - показать, что, исходя из важности определения точки безубыточности сферы услуг на сегодняшний день, можно использовать ряд методов и показать пути повышения эффективности путем анализа факторов, влияющих на ее изменение; - совершенствование систем стандартизации, лицензирования и сертификации в повышении эффективности сферы услуг; - исходя из важности повышения прибыли и рентабельности сферы услуг в условиях свободной экономики, путем анализа факторов, влияющих на их изменение, показать пути поиска внутренних возможностей улучшения этих показателей.

В «Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» изложено много целей и задач. Исходя из этих целей и задач, необходимо продолжить последовательность этих реформ, в частности, системно развивать сферу услуг в будущем. Поэтому мы считаем, что целесообразно внести ряд предложений по развитию этой сферы в условиях современной цифровой экономики. Исходя из этих целей и задач, необходимо продолжить последовательность этих реформ, в частности, системно развивать сферу услуг в будущем. Поэтому мы считаем, что целесообразно внести ряд предложений по развитию этой сферы в условиях современной новой эпохи экономического развития. Во-первых, расширить сферу современных рыночных услуг, создать в секторе позитивную конкурентную среду за счет



внедрения новых видов услуг, а также кардинально увеличить долю сектора в национальной экономике страны. Для этого необходимо и дальше повышать эффективность сферы услуг и превратить сферу услуг в драйвер экономики.

Сфера услуг и развитые сети обслуживания представляют собой неотъемлемую часть современной экономики. Их значение выходит далеко за рамки удовлетворения бытовых потребностей населения — они играют стратегическую роль в формировании внутреннего валового продукта, обеспечении занятости и повышении уровня жизни. Развитие инфраструктуры обслуживания способствует активизации предпринимательской деятельности, сокращению уровня безработицы и устойчивому экономическому росту. В условиях глобальных экономических изменений именно сервисный сектор становится одним из главных факторов стабильности и конкурентоспособности национальной экономики. Поэтому государственная поддержка, инвестиции и системный подход к развитию этой отрасли остаются приоритетными задачами на ближайшие годы.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УФ-4947. // «Слово народа» от 8 февраля 2017 года № 28 (6722).
2. Разомасова, Е. А. Сферный стиль: теория, стоимость и развитие: монография / Е. А. Разомасова; НОУ ВПО Центросоюза РФ "Сибирский университет потребительской кооперации". – Новосибирск, 2011. – 136 с.
3. Лазарев В. А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания» и «сфера обслуживания» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 6



(2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf> (доступ свободный).

Подойдите к экрану. лето русский, английский

4. Мухаммедов М.М. «Развитие сферы услуг – приоритетная задача». Журнал «Сервис». № 1, 2009.- С. 47-56.

5. Тухлиев И.С., Хаитбоев Р. Основы туризма // Наука и техника 2014-328.

6. Тухлиев И.С., Хаитбоев Р. Основы туризма // Наука и техника 2014-328.

7. Ботирова Р., Икромов И. Современные направления развития сферы услуг в регионах. №11(119)-2017. <http://www.biznesdaily.uz>

8. Очилов И. Виды услуг и их классификация в условиях рыночных отношений.// Развитие сферы услуг, сервиса и туризма: проблемы и пути их решения. Монография. - Т.: ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ, 2008.

9. Филип Котлер. Базовый маркетинг. . Перевод с английского В.Б. Боброва. Общая редакция и выступительная статья Е. М. Пеньковой. Москва.: Прогресс. 1991 год

10. Постановление Первого Президента Республики Узбекистан И.Каримова от 21 мая 2007 года №ПК-640 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию сферы услуг в Республике Узбекистан до 2010 года».