



ЭРГОНОМИКА СОСЕД ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ЕДИНИЦЫ С ОТНОШЕНИЕ

Рустамов Акбар Сайфуллоевич,

*Официальный язык хокима Бухарской области советник по вопросам,
Независимый исследователь Бухарского государственного университета
(Узбекистан)*

электронная почта: akbar2683@umail.uz, akbar.rustamov.1983@mail.ru

тел: 97 301 -66-67

Аннотация: *В статье рассматриваются ономастические единицы трех эргонимов Бухары. с взаимный похожий и другой аспекты освещенный .*

Ключевые слова: *бухарские эргонимы, номинативно-дифференцирующая функция, информационная функция, рекламно-пропагандистская функция, коммеморативная функция, эстетическая функция.*

Аннотация : *В статье дается информация о специфических функциональных аспектах эргонимов города Бухары, в частности, об их номинативно-дифференцирующей, информативной, рекламно-пропагандистской, коммеморативной и эстетической функциях.*

Ключевые слова : *бухарские эргонимы , номинативно-дифференцирующая функция, информативная функция, рекламно-пропагандистская функция, коммеморативная функция, эстетическая функция.*

Аннотация : *В статье дается информация о функциональных особенностях эргонимов, встречающихся на территории города Бухары, в частности, об их номинативно-дифференцирующей, информативной, рекламно-пропагандистской, коммеморативной и эстетической функциях.*



Ключевые слова: бухарские эргонимы , номинативно-дифференцирующая функция, информационная функция, рекламно-пропагандистская функция, коммеморативная функция, эстетическая функция.

По мере развития образа жизни народа меняются и характеристики используемых им языковых единиц. Естественно, что при изменении языка происходят изменения и в характере присутствующих в нем единиц. Существуют определенные причины введения в практику ономастических единиц, которые считаются богатым и уникальным материалом любого языка. Ономастические единицы изучались многими учеными в разные периоды, но единицы, охватывающие экономические, политические, культурные и другие аспекты любого периода, требуют глубокого изучения. Значение эргонимов в современной жизни несравнимо, и поэтому стоит отметить высокую роль, значение и влияние эргонимов на ономастику этого периода.

Процесс развития, происходящий во всем мире, в том числе и в нашей стране, также затрагивает известные по разным причинам объекты. Активный процесс заставляет нас подходить к явлениям лексического слоя с разных сторон и смотреть на них творчески. Возникновение подобных влияний на узбекский язык можно объяснить, прежде всего, привнесением единиц, принадлежащих другим языкам, на основе различных взаимоотношений. Другие единицы, изучаемые на уровне языка, могут изучаться с точки зрения определенного уровня, но в такой ситуации введение эргонимов не может оцениваться с точки зрения определенного уровня языка. Возникновение эргонимов может проявляться в форме смешения традиционных или языковых уровней. Хотя мы рассматриваем их как ономастические единицы, было бы ошибкой оценивать формальную структуру эргонимов на том же уровне. Например, если эргономическая



единица, названная в честь акционерного общества «Бухарский нефтеперерабатывающий завод», является лексической единицей в качестве нарицательной единицы, то дополнения и синтаксические связи в ее структуре требуют анализа как с морфологической, так и синтаксической точки зрения. Способность словообразователей, используемых в составе, выражать свойства единой существительной единицы в целом можно проанализировать в связи со словообразованием. В частности, ослабление синтаксической связи между сложными словами позволяет рассматривать их как лексическую единицу.

Использование эргонимов в городе Бухаре и процесс их возникновения в некоторой степени отличаются от других регионов. За свою многотысячелетнюю историю Бухара внесла уникальный вклад в мировую цивилизацию, в результате чего количество и характер посетителей этого священного места с годами возросли. Эргонимы города Бухары менее устойчивы, чем другие ономастические единицы; поскольку они охватывают все стороны жизни человеческого общества, их форма, способ выражения и роль в межъязыковых отношениях также разнообразны.

Невозможно создать четкую закономерность в наименовании эргономики, поскольку нет четкой закономерности в потребностях человека. Важную роль в обеспечении приспособляемости народа к новым терминологическим единицам играют прочный фундамент и мощный историко-духовный процесс, поскольку за свою тысячелетнюю историю бухарцы смогли воспринять, усвоить и адаптировать к своему использованию несколько языков. В то же время в Бухаре, помимо узбекского, таджикского и русского, в старой части города активно используются также английский и другие языки. Образование эргонимов во многих языках считается результатом изменения социального уровня жизни людей. Положительная сторона присвоения имен заключается в том, что оно



способствует расширению естественных знаний людей и повышению интереса к языкам. Активный отношение основано на другой к языкам связанный слов значение понимать помощь дает .

Учреждение , организация , предприятие , ассоциация и другой имена , прежде всего известный один целевые значения система выражать взять с точки зрения полуфабрикат единство считается . Другой семасиологический из единиц основной другой стоя аспект его/ее целевые сделанный увеличивается . Известный один прогрессивный исторический далеко период собственный с самого начала прощен космос есть , в нем ономастический единицы существование статус , постоянный без стиля потребительство точка с точки зрения оценка статус наблюдается .

эргонима как ономастической единицы, необходимо провести сравнение с другими близкими к нему ономастическими единицами:

-антропонимы (имена, данные людям) и эргонимы: антропонимы называют конкретного человека , независимо от цели их именованья преобладают национально-культурные и религиозные ценности, тогда как у эргонимов это лишь часть их именованья, цель их образования как имени гораздо шире. Использование антропонимов при создании эргонимов встречается в основном в форме наименования конкретного учреждения, магазина или другого объекта в честь основателя или его детей или родителей. Это олицетворение традиций семейного уважения, верности и приоритета, соответствующих традициям узбекского народа: Rustambek Kitchen, ресторан Maftuna, гостиница Mironshoh и другие;

- паронимы (названия транспортных средств) и эргонимы: транспортные средства могут называться именами животных, птиц, людей, мест и других вещей, но в большинстве случаев они не используются как названия. Он не служит никакой другой цели, он находится в гендерной позиции, в то время как эргонимы, как название компании, производящей транспортные



средства, выражают тип, но пароним также может использоваться как эргоним для организации, которая продает транспортные средства : магазин автозапчастей Cobalt, автосалон BYD ;

-гидронимы (названия водоемов) и эргонимы: гидронимы представляют собой названия подвижных и неподвижных водоемов, большинство гидронимов неизменны, у разных народов они могут называться по-разному, только искусственно созданным водоемам даются новые названия и в общем составе гидронима наблюдается обновление, эргонимы являются продуктом развития, они постоянно изменяются, наименование некоторых эргонимов гидронимами происходит на основе метонимического переноса, например: АО «Шохруд», фермерское хозяйство «Джейхун», ООО «Зарафшон», чайхана «Анхор».

-фитонимы (названия растений, цветов, деревьев и их плодов), зоонимы (названия животных) и эргонимы и эргонимы: фитонимы и зоонимы выражают конкретное значение названия, а также имеют свои внутренние подразделения. При этом фитонимы и зоонимы могут использоваться как эргонимы с точки зрения бизнеса торговли данным товаром или животным или симпатии руководителя учреждения к данному растению (животному) : Цветочный магазин, Цветочный магазин «Виола», Гранатовое кафе, Дошкольная образовательная организация «Фиолет» , Магазин птиц «Канарейка» ; АЗС «Мустанг»;

- геортонимы (названия различных праздников и событий) и эргонимы: названия праздников и событий, связанных с природными явлениями (Навруз, Мехрджон), религиозными (праздники Рамазан и Курбан, поклонение Хадж, Биби Сешанбе) и бытовыми (свадьба, колыбельная свадьба, саллабандон и т. д.), даются народом, а даты официальных праздников и событий определяются и отмечаются на основании отдельного документа (День независимости, День учителей и наставников, Фестиваль



шелка и специй). Геортонимы в основном переводятся в эргономическую форму в тех случаях, когда указываются услуги, приносящие населению праздничное настроение, или реализация товаров, используемых во время определенного праздника или мероприятия: кафе «Навруз», магазин «Новогодние подарки», магазин «Одежда для хаджа и умры»;

-теонимы (религиозные названия) и эргонимы: питьевая вода «Каусар», магазин исламской женской одежды «Хадича», сеть ресторанов «Халол Халиса»;

Мифоним (названия мифологических персонажей и предметов) : Гостиница «Афросиёб», Магазин бытовой техники «Хефест»;

-фалеронимы (названия орденов, медалей, различных наград) и эргонимы: Азим Шафиркон Звездный хутор;

-артонимы (названия произведений искусства и искусства) и эргонимы: танцевальный ансамбль «Бухорча», парадный дом «Тысяча и одна ночь», кухня «Золотая рыбка» и др.

Представленные в приведенных выше анализах родственные ономастические единицы послужили основой для образования эргонимов.

В то же время в процессе изучения взаимосвязи эргонимов с ономастическими единицами, такими как топонимы, прагматонимы и ойкодонимы, можно наблюдать не только усвоение названий, но и презентацию названий.

Топонимы (местоназвания) и эргонимы : основной единицей городской ономастики являются топонимы. Топонимы служат важным фактором формирования территориальной целостности, национального единства и единых психологических отношений. По мере расширения пространственных возможностей человека расширяется и психолингвистическая сущность крупных топонимов, направленная на объединение человеческого общества, или наоборот. Как это можно



объяснить? Например, у человека, который не покидал свою деревню, есть только чувство близости и обобщения по отношению к тем, кто находится в этой местности; По мере расширения пространства люди начинают ощущать потребность в близости на районном, региональном и республиканском уровнях. " Каждый названия места собственный имеет историю . Они люди жизни различных стороны сам по себе отражение принесет . Имена часто совпадают . в этом районе жил люди жизнь , проживание условия с связанный без случилось будет " ¹. Топонимы личный общество если объединены , антропонимы один человек концепция формы . Образование топонимов является историко-традиционным, то есть большинство эргонимов являются продуктом исторического развития, новые названия могут также возникать на основе определенной политической ситуации и территориального деления, но эргонимы отличаются своей подвижностью и приспособляемостью ко времени, и на основе топонимов могут быть образованы официальные и неофициальные эргонимы . Эргономика прежде всего целевые ономастический это единство . Эргономика ономастический единство как потребности , интересы , интересы система выразить получить с точки зрения к топонимам относительно узкий, к антропониму относительно шире задача Сделаю . Исследовать в течение из топонимов эргонимы урожай делать очень много доказательство подытожил . Например , название « Бухара ». работающий выпускать предприятия , торговля места , больницы , кухни ресторан такой как эргонимы сталкиваться возможный ; другой район , город , село к именам относительно так к заключению Невеста .

Этот с вместе , эргономика топоним как приложение меньше происходит . Например , бывший колхоз «Халкобод» Ромитанского района Бухарской области захватил пахотные земли, расположенные примерно в

¹Дусимов.З , Эгамов Х. Краткий толковый словарь географических названий / - Ташкент : Учитель . – Б.4.



десятке населенных пунктов, таких как Тарнаут, Назарабад и Акторон, обеспечив занятостью большую часть населения, проживающего в этом районе. Однако в народе «Халкобод» стал неофициальным топонимом, более крупным, чем населенный пункт, и обычно используется как обобщение нынешних кварталов Тарнаут, Акторон и Миришкор. На вопросы жителей деревни большинство из них отвечали: «Я из Халькабада», хотя знали название своего поселения.

Или Бухара город "Ислам" Участок улицы Каримова от кинотеатра «Бухара» до кафе «Нихол» жители неофициально называют «Весенним кафе». Потому что когда-то здесь работало кафе «Бахор», но оно закрылось, не выдержав конкуренции со стороны современных предприятий общественного питания.

Прагматонимы (названия продуктов) и эргонимы : Названия продуктов имеют одинаковую концепцию рода, а учреждение, которое их производит, считается эргонимической единицей в позиции вида.

Сами продукты также могут использоваться в качестве эргонимов: магазин канцелярских товаров «Скрепка», книжный магазин «Бухара»;

В то же время можно наблюдать и случаи, когда эргонимы, добившиеся успеха на рынке, впоследствии становятся геортонимами, то есть названиями продуктов. Потому что люди часто дают новым понятиям названия, которые им подходят. Со временем эти названия могут стать общепринятыми и войти в литературный язык. Иногда оно используется в определенном кругу и не становится популярным. Например, компания Akfa group производит множество бытовых приборов, таких как дверные и оконные рамы, отопительные котлы и радиаторы. Ром компании Akfa, особенно изготовленный из нового и необычного сырья, был в то время новинкой для



потребителей. В результате оправы из металла и пластика, независимо от фирмы-производителя, стали среди населения называться «Акфа».

Термос — это специальный контейнер, который сохраняет горячие или холодные продукты при желаемой температуре в течение длительного времени. Однако этот тип контейнера был изобретен в 1892 году шотландским физиком и химиком Джеймсом Дьюаром. В 1904 году немецкая компания начала производить его под маркой Thermos. Со временем торговая марка становится названием самого блюда.

основали компанию Cousteau and **Aqua Lung International** в 1943 году . Данная компания специализируется на производстве дыхательных аппаратов. *Aqua Lung* происходит от латинских слов *aqua* — вода и *lung* — легкое . Однако сегодня Aqualung стало названием дыхательного оборудования, независимо от компании-производителя.

форме эргонима- прагматонима являются Tefal, Ariston, Dictophone, Vaseline, Cologne, Aspirin и Keda (тип спортивной обуви) .

Ойкодонимы (названия зданий) и эргонимы : Ойкодонимы и эргонимы — очень совместимые понятия. Поскольку каждое учреждение или организация имеет свое собственное здание, естественно, что это здание названо в честь учреждения, которому оно принадлежит. В частности, когда мы говорим «Миттивой», мы имеем в виду не только магазин детской одежды, но и здание напротив Бухарской городской школы № 4, принадлежащее этому магазину.

При этом, хотя название «Корзинка» эргономически понятно всем как торговая сеть, для того, чтобы это слово было понятно как омоним, необходимо добавлять порядковые числительные или название района, в котором находится здание.



Со временем различные экономические, политические и другие факторы могут привести к тому, что эргономика утратит свою актуальность и станет просто притчей во языцех. Например, названия Ногайский караван-сарай или медресе Абдулазизхана, одно из которых является служебным, а другое — учебным заведением, включены в эргономический ряд, однако сегодня мы используем эти названия только как названия зданий — айкодони́мы.

Подобно тому, как в определенный момент эргоним превращается в айкодони́м, существует и случай, когда айкодони́м трансформируется в эргоним. В большинстве случаев миграция эпонимов в эргономику осуществляется в первую очередь для создания удобства для клиентов путем обозначения известного здания в качестве достопримечательности. Например, гостиницы «Арк», «Дарвозай Самарканд», ресторан «Чор Бакр», санаторий «Мохи Хосса», «Саррофон» и офис туристической компании «Минор» расположены недалеко от одноименных исторических зданий.

Иногда цепь взаимной эволюции эргонима и ойкодони́ма может происходить в несколько этапов. Например, медресе действует в здании, построенном Кулбобо Кокалдошем. Затем они назовут этот недавно построенный отель и его здание в честь расположенного неподалеку исторического здания. Отель расширил сферу своей деятельности и предоставил право использовать название в качестве франшизы предпринимателю из другого региона. В результате под одним именем в разных местах образуется следующая ономастическая цепочка:

антропоним (Кукалдош) – эргоним (медресе Кукалдош) – айкодони́м (здание медресе Кукалдош) – эргоним (гостиница Кукалдош) – айкодони́м (здание гостиницы Кукалдош) – эргоним (структура сети гостиниц Кукалдош).

Очевидно, что антропоним или эргоним Ко'калдош в начале этой строки не имеет ничего общего с эргонимом Ко'калдош в конце.



В заключение можно сказать, что любая ономастическая единица формируется на основе цепной связи. Такая цепочка в какой-то степени и отрицает, и дополняет друг друга. Любая ономастическая единица создает термины, то есть, поскольку название какого-либо предмета, лица, места, организации, водоема и т. д. не существует, его статус в социальном бытии также относителен. Жизнеспособность этих названий обеспечивает жизнеспособность концепций.

Список использованной литературы:

1. Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 78-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. Электронный источник: <https://president.uz/uz/lists/view/6677>

2. Закон Республики Узбекистан «О рекламе». Электронный источник: <https://lex.uz/docs/6052631>

3. А. Б. Суперанская // Общая теория имен собственных. — М.: Наука, 1973.

М. Сапарниязова // Автореферат диссертации доктора филологических наук на тему «Структурно-семантическое, лингвокультурологическое и прагматическое исследование эргонимов узбекского языка». Ташкент-2023