



**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ  
ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ, А ТАКЖЕ  
УСЛОВИЙ, СОЗДАВАЕМЫХ ДЛЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

***Жамалова Гулноза Жамаловна***

*Наманганский государственный технический университет,  
преподаватель*

***Каримов Ойбек Олимжон ўгли***

*Наманганский государственный технический университет,  
студент*

***Аннотация:*** Актуальность выбранной темы заключается в необходимости глубокого анализа ключевых факторов, способствующих устойчивому росту сферы услуг, а также оценки эффективности условий, создаваемых для её поддержки и расширения. Комплексное исследование данных аспектов позволяет выявить узкие места в развитии сектора, определить перспективные направления и предложить практические рекомендации.

***Ключевые слова:*** Местные производители, валовой внутренний продукт, цифровая экономика, сфера услуг, предоставление услуг, социальная сфера, консалтинговые услуги, рыночные услуги, международный опыт, частный сектор, малый бизнес.

Уровень развития сферы услуг стал определяющим фактором обеспечения высокого качества жизни населения и ускорения экономического роста. Несравненное значение этой отрасли, особенно в решении проблемы обеспечения занятости трудоспособного населения и повышения его доходов, следует признать великим достижением человеческого общества. Повышение роли сектора в повышении уровня и качества жизни населения требует, прежде



всего, тщательного анализа современного состояния и тенденций развития данного сектора, выявления существующих проблем в этой сфере и поиска путей их решения, выявления возможностей и их эффективного использования в будущем. Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года № 34 Приложение 1: «Развитие системы инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры регионов, а также сферы услуг и сервиса» поставлены следующие задачи: Увеличить объемы оказания услуг в 3 раза в ближайшие 5 лет за счет развития сферы услуг и сервиса в регионах и создать в общей сложности 3,5 млн. новых рабочих мест в этой сфере. Развивать в городских и районных центрах пункты платных услуг: сантехнические, электротехнические, по ремонту бытовой техники, предприятия общественного питания, развивать бытовые и коммунальные услуги, удовлетворяющие повседневные потребности населения. Создать в районах республики за счет развития торговли и придорожного сервиса 130 современных рынков и торговых комплексов, а также 65 крупных и 5000 мелких объектов сервиса для развития придорожной инфраструктуры. Сократить долю теневой экономики в сфере услуг в 3 раза. Для повышения привлекательности сферы услуг предоставьте дополнительные льготы предприятиям этого сектора. Изложенная выше информация свидетельствует о том, что в условиях текущего мирового кризиса одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день является стимулирование дальнейшей государственной поддержки сферы услуг в Узбекистане, улучшение условий ведения бизнеса путем дальнейшего развития инфраструктуры, разработка научных рекомендаций и предложений по выявлению и устранению проблем, возникающих в этих процессах.

В этой сфере постоянно происходят и развиваются сложные социально-экономические процессы, которые неразрывно связаны с другими отраслями народного хозяйства. Сфера услуг, с одной стороны, оказывает существенное влияние на другие секторы и отрасли национальной экономики, их состояние и



развитие, а с другой стороны, возможности и перспективы ее развития определяются динамикой других секторов и отраслей.

Сфера услуг занимает ведущее место среди основных направлений развития современной экономики. Это сложный многогранный механизм и одна из перспективных отраслей современной экономики, охватывающая широкий спектр деятельности: от торговли и транспорта до образования и страховых услуг. Разнообразие видов деятельности в сфере услуг, а также взаимосвязь между различными видами деятельности в сфере услуг служат фактором быстрого развития этого сектора. Принимаемые меры по сбалансированию внутреннего спроса и всесторонней поддержке развития местных производителей обеспечивают изменение структуры потребительского спроса. За последние годы создан ряд возможностей для хозяйствующих субъектов, работающих в сфере услуг, а также для увеличения их доли в валовом внутреннем продукте страны. В нашей стране бурно развиваются виды услуг, основанные на высоких технологиях и характерные для рыночной экономики. В новой Стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы определены конкретные меры по развитию сферы услуг, среди которых такие важные задачи, как «реализация целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации дорожной, транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры»

В заключение следует сказать, что сегодня сфера услуг является одной из важнейших отраслей современной национальной экономики. Этот сектор не ограничивается традиционными видами деятельности, он постоянно расширяет свое участие в жизни общества, интегрирован в общественное производство, а также связан специфическими связями практически со всеми отраслями экономики.



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР:**

1. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ОТ 28 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА «О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА НА 2022–2026 ГОДЫ». // [WWW.LEX.UZ](http://WWW.LEX.UZ)
2. КОТЛЕР, Ф. МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКСПРЕСС-КУРС. 2-Е ИЗД. / ПЕР. С АНГЛ. ПОД РЕД. БОЮК С. Г. СПБ.: ПИТЕР, 2006. – 464 С.
3. БОТИРОВА, Р., ИКРАМОВ, И. (2017). АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ. №11(119). [HTTP://WWW.BIZNESDAILY.UZ](http://WWW.BIZNESDAILY.UZ)