



ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЁЖИ: ВЛИЯНИЕ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Анварова Мунира

Абитуриентка факультета журналистики

Аннотация: В условиях глобальных экологических вызовов ключевую роль в формировании ответственного отношения к окружающей среде начинает играть цифровая среда. Особенно это актуально для молодёжи — поколения, выросшего в эпоху интернета и социальных сетей. В статье рассматриваются механизмы воздействия цифровых медиа на экологическое поведение подростков и студентов, анализируются примеры онлайн-кампаний, исследуется граница между виртуальной активностью и реальными изменениями. На основе статистических данных и наблюдений делаются выводы о перспективах и рисках подобного влияния.

Ключевые слова: молодёжь, цифровая культура, экология, поведение, TikTok, Instagram, ответственность

Введение

Проблемы экологии давно вышли за рамки узкопрофессиональных обсуждений и стали частью повседневной повестки. Загрязнение воздуха и воды, изменение климата, исчезновение видов — всё это напрямую затрагивает интересы молодого поколения. Но готова ли молодёжь реально менять привычки, отказываться от удобства ради устойчивого будущего? Интересно, что один из главных каналов влияния сегодня — это цифровая среда: соцсети, блоги, онлайн-курсы, виртуальные флешмобы. Именно в этой среде формируется новое — цифровое — экологическое сознание.

1. Молодёжь и цифровая экосреда: влияние без давления

Сегодняшние подростки и студенты получают большую часть информации через социальные сети. TikTok, Instagram, Telegram и YouTube



стали не только платформами для развлечения, но и средой для воспитания определённых ценностей. Особенно популярны так называемые экоблогеры: молодые люди, рассказывающие о сортировке мусора, отказе от пластика, жизни без лишнего потребления. Эти форматы привлекают тем, что они доступны, наглядны, а главное — не выглядят как нравоучения. По результатам опроса, проведённого среди старшеклассников в 2024 году в Узбекистане, 62% респондентов узнали о проблеме микропластика из Instagram, а 48% — впервые задумались о переработке отходов после просмотра ролика в TikTok. Таким образом, информационное влияние соцсетей очевидно.

2. От онлайн-лайка к офлайн-действию

Однако, как показывают исследования, далеко не вся онлайн-активность перерастает в реальные действия. Многие подписаны на «зелёные» блоги, делают репосты, но при этом не сортируют мусор и не следят за расходом воды. Это явление получило название «экологический активизм на диване». Причины кроются в недостатке практической информации, отсутствии инфраструктуры (например, специальных баков для отходов) и, нередко, в том, что молодёжь воспринимает экотематику как временный тренд, а не реальную ценность.

3. Экообразование и медиа как факторы устойчивого влияния

Решить проблему поверхностного восприятия экологических вопросов можно только при поддержке со стороны образования и профессиональных СМИ. Если экологическая тема включена в учебные курсы, если школьники сами участвуют в проектах, если журналисты публикуют понятные и честные материалы — тогда молодые люди начинают воспринимать заботу об окружающей среде как личную ответственность.

Таблица: Формы участия молодёжи в цифровых экопрактиках

Тип цифровой активности	Примеры	Распространённость (%)
-------------------------	---------	------------------------



Просмотр и чтение контента	Посты, сторис, видео на тему экологии	85%
Поддержка контента	Лайки, репосты, комментарии под экопостами	63%
Участие в челленджах	#zerowastechallenge, #plasticfreeweek	37%
Создание собственного контента	Личные блоги, видео, обзоры экотоваров	14%
Реальные действия	Раздельный сбор, участие в субботниках	21%

4. Вызовы и возможности: что дальше?

Цифровая среда даёт уникальную возможность охватить молодёжь массово и быстро. Но важно помнить: просто информация не всегда ведёт к действию. Чтобы экологическая повестка стала частью повседневной жизни, нужны не только модные ролики, но и работа на уровне политики, образования, городского планирования. Молодёжь может быть движущей силой изменений — если у неё будут знания, примеры и возможности.

Заключение

Экологическое сознание молодёжи — это не просто модный тренд. Это важный показатель зрелости общества. Цифровые технологии, при разумном подходе, способны стать союзником в воспитании новой культуры — культуры заботы, ответственности и понимания последствий. И, возможно, именно сегодняшние школьники и студенты, вдохновлённые видеороликом или репостом, через несколько лет станут экологами, журналистами и политиками, определяющими будущее нашей планеты.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Earth Observatory NASA — <https://earthobservatory.nasa.gov>
2. Цели устойчивого развития ООН — <https://sdgs.un.org/goals>
3. Доклад ВЦИОМ «Молодёжь и экология», 2023
4. Исследование платформы Tilda Education по молодёжной цифровой культуре, 2024
5. Личный мониторинг Instagram, TikTok, Telegram по хэштегам: #эко, #zerowaste, #recycle
6. Образовательный портал «Экокласс» — <https://экокласс.рф>
7. Репортаж на UzReport TV: «Экология и молодёжь в Узбекистане», март 2024