



ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Улашев Х.А., к. э. н., доц.

*Самаркандский институт экономики и сервиса,
Республика Узбекистан*

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие малого бизнеса и предпринимательства, условия деятельности таких предприятий, приведен анализ состояния малого бизнеса Узбекистана за последние два года, выявлены проблемы и предложены направления улучшения деятельности предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, семейный бизнес, инфографика, кредитование, риски, тендер, бизнес-курсы, льготы, преференции

Малый бизнес и частное предпринимательство — это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения нашей республики. Очевидно, что это наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь свой бизнес и гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу социально уязвимые слои населения: женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта.

Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития и в нашей стране. Развитие малого бизнеса — одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана, особенно в последние годы. Этот сектор создает необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в



Республике Узбекистан имеются большие возможности. Развитию малого бизнеса и частного предпринимательства способствовали благоприятные природно-климатические условия, трудолюбие народа, богатые сырьевые ресурсы. В современном Узбекистане малый бизнес представляют индивидуальные предприниматели, микрофирмы, малые предприятия, а также дехканские и фермерские хозяйства.

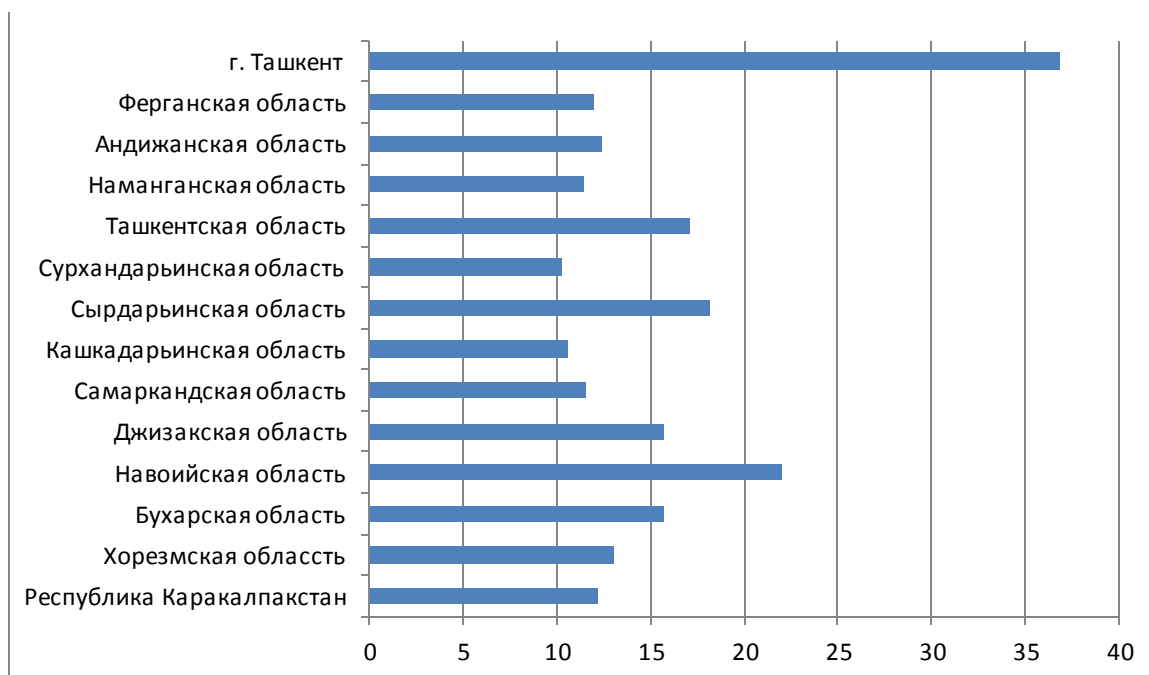
В Республике Узбекистан принят ряд нормативно-правовых документов по вопросам развития малого бизнеса и предпринимательства, постоянно проводятся реформы. В частности, в Постановлении № ПП-3777 от 7 июня 2018 года Президента Республики Узбекистан о реализации программы «Каждая семья – предприниматель» уделено внимание поддержке активного предпринимательства, инновационных идей и творческий потенциал, улучшение бизнес-среды для потенциальных предпринимателей, а также принятием Постановления № УП-5978 от 03 апреля 2020 года «О дополнительных мерах по поддержке населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период пандемии коронавируса», установлен ряд льгот для субъектов предпринимательства. Также был принят Закон «О семейном предпринимательстве», где была разработана **Государственная программа для поддержки инициатив населения, желающего заниматься предпринимательством (выделение кредитов, оказание практической помощи, обучение на местах, финансовая поддержка микрофирм, создание микро-кластеров, развитие семейного предпринимательства, восстановление остановившихся компаний и многое другое).**

Рассмотрим основные результаты реформ в сфере предпринимательства Республики Узбекистан за последние годы.

В 2017 году число субъектов предпринимательства составляло более 283 тысяч ед. В результате реализованных за последние 6 лет реформ в части развития и поддержки предпринимательства этот показатель к концу 2024 года превысил 523 тысячи ед., или в 1,8 раза больше, чем в 2017 году.



Рисунок 2 – Количество предприятий на 1000 человек за 2017 – 2024 годы в разрезе регионов



К концу 2024 года в Узбекистане на 1 000 человек среднее число предпринимателей составляло 15, в частности самый высокий показатель отмечен в Ташкенте - 36,8, в Навоийской - 21,9 и в Сырдарьинской областях - 18,1. В тоже время низкий показатель наблюдается в таких областях как Сурхандарьинская - 10,3 и Кашкадарьинская - 10,6.

Таблица 1 - Доля малого бизнеса и частного предпринимательства(%)

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024Q1	2024Q2
ВВП	65,3	62,4	56,0	54,8	54,1	54,9	43,7	48,6
Промышленность	41,2	37,4	25,8	27,9	27,4	26,0	28,4	26,0
Строительство	64,8	73,2	75,8	72,5	72,5	72,4	76,6	77,1
Занятость	78,0	76,3	76,2	74,5	74,5	74,4	74,1	74,1
Экспорт	22,0	27,2	27,0	20,5	20,0	29,6	25,3	27,6
Импорт	53,6	56,2	61,6	51,7	45,3	49,4	48,4	47,6

Q1 и Q2 – предварительные данные



Из данных таблицы видно, что удельный вес продукции МБи ЧП в ВВВ падает, уровень занятости также снижается на 4,1 пункта, уровень импорта продукции упал на 4,2 %, промышленность на 15,2 пункта по сравнению с 2018 годом. Остальные показатели имеют тенденцию к росту. К концу 2024 года доля малого и частного предпринимательства в ВВП республики уже достигла уровня 54,9%, в строительстве она составила - 72,4%, в общей численности занятых - 74,4%.

Согласно данным, в 2024 году от общего количества субъектов предпринимательства, действующих в республике, ООО составляет 54,2%, фермерские хозяйства - 18,1%, частные предприятия - 15,3%, семейный бизнес - 9,4%, дехканские хозяйства - 1,9% и другие формы предпринимательства - 1,1%.

Таблица 2 - Объем основных показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Промышленность (млрд.сум)	61367,8	87962,0	83344,2	103020,8	124907,9	143892,7
Строительство (млрд.сум)	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6	77907,1	93554,5
Занятость (тыс. человек)	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10080,6	10131,1
Экспорт (млн.долл.США)	2759,3	3810,8	4714,8	3100,9	3335,2	5712,9
Импорт (млн.долл.США)	7511,9	10916,2	14972,2	10943,3	11533,5	15213,6
Торговля (млрд.сум)	92973,0	114896,4	138920,7	164106,1	186759,3	229166,7
Сельское, лесное и рыбное хозяйство (млрд.сум)	152010,5	191759,2	219466,9	253238,2	304452,1	344134,5
Услуги (млрд.сум)	69212,7	84433,4	103106,6	114052,7	147061,6	181245,0
Перевозки грузов (млн.тонна)	548,8	611,7	641,0	638,9	550,1	608,2
Грузооборот (млн.тонна-км)	10444,4	11657,7	12152,3	12304,6	13803,2	14843,8
Перевозки пассажиров (млн.человек)	5037,5	5242,6	5345,0	4904,8	5485,2	5628,4
Пассажирооборот (млн.пасс.км)	111435,0	115335,2	117412,7	107766,7	120964,7	124433,9
Промышленность (млрд.сум)	61367,8	87962,0	83344,2	103020,8	124907,9	143892,7



Строительство (млрд.сум)	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6	77907,1	93554,5
--------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Объём производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по Республике Узбекистан уже за январь-сентябрь 2024 года составило 119 088,5 млрд. сум или 115,5 % к соответствующему периоду предыдущего года. Из них наибольшая часть приходится на малые предприятия и микрофирмы 95 414,6 млрд. сум. В разрезе территорий наибольший объём отмечен в г.Ташкент – 30 987,3 млрд. сум.

На 1 октября 2024 года по организационно – правовой форме, количество зарегистрированных частных предприятий составило 103 358 единиц.

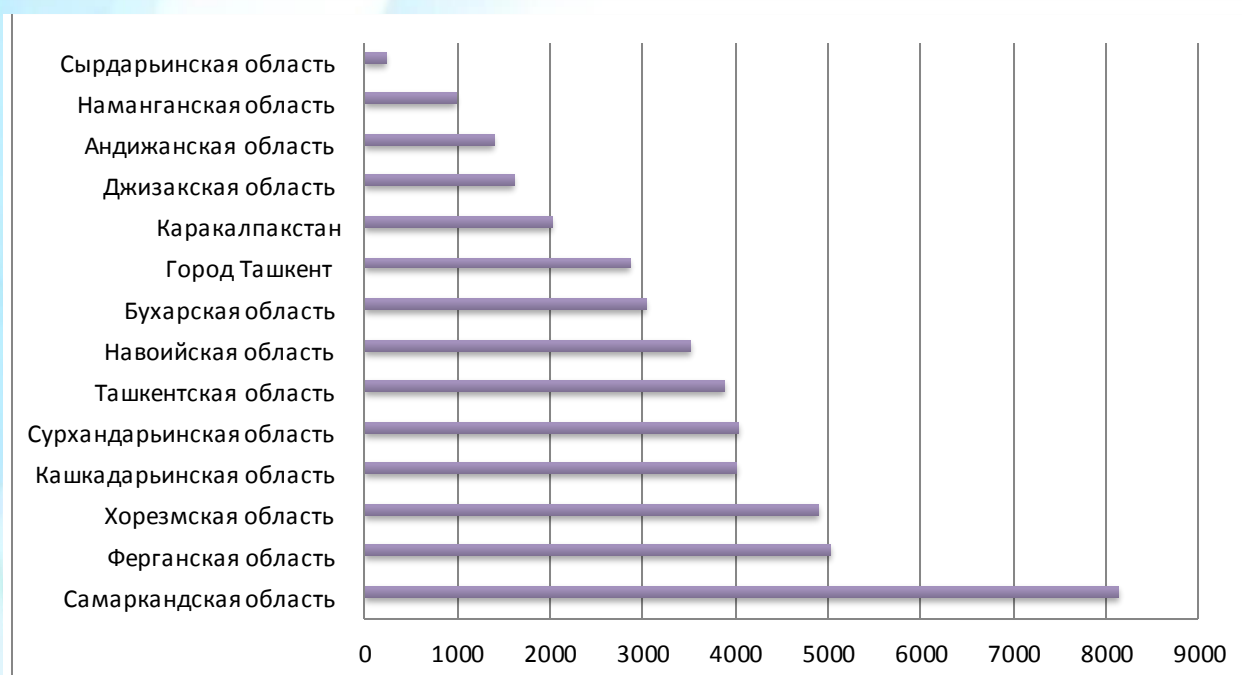
Рисунок 3 - Динамика роста ЧП за соответствующие периоды последние годы (ед.)

Заметно некоторое сокращение предприятий в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 3269 единиц по всей Республике Узбекистан. За 2024 год – предварительные данные за 9 месяцев, но уже заметна тенденция к увеличению числа предприятий.

Семейный бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая членами семьи, находящимися в группе риска, с целью получения дохода (прибыли) под своей имущественной ответственностью. Семейный бизнес основан на личной работе пары и работе членов семьи, которые их поддерживают. Семейный бизнес может вестись как с учреждением юридического лица, так и без него.

По сообщению Агентства по статистике, **по состоянию на 1 июля 2024 года в Узбекистане действуют 45 736 семейных предприятий.**

Рисунок 4 – Количество семейных предприятий в региональном разрезе за 2023 год (ед.)



Меньше всего компаний работают в Сырдарьинской области. В регионе зарегистрировано всего 241. Наибольшее количество семейного бизнеса функционирует в Самаркандской области – 8 143.

Главная проблема в малом бизнесе и семейном предпринимательстве – это определенные лимиты, из которых выйти на следующую ступень развития бизнеса не так уж просто. Увеличение оборота и прибыли в какой-то момент лишит предприятие статуса малого и соответственных льгот. Средние и крупные предприятия у государства на особом контроле. Поэтому, хотя и владельцы семейных бизнесов лелеют амбиции о расширении, чаще всего они довольствуются небольшим, но стабильным доходом (эквивалент заработной платы).

Чтобы расширяться, в первую очередь, нужен доступ к кредитам. «Банки требуют под кредит имущественный залог – автомобиль, квартиру или дом. Это намного усложняет бизнес. Хотелось бы, чтобы государство облегчило условия получения кредита для семейного бизнеса. Может, есть смысл отменить залог, ведь есть кредитная история и бизнес план. По мнению многих экономистов, семейный бизнес не может быть эффективным, если нет системы нормального кредитования. Поэтому необходимо организовать нормальное кредитование, гибкую налоговую систему, и минимизировать



бюрократические препоны при регистрации такого бизнеса, последнее уже делается в стране.

Необходимо учитывать и *внешние риски*, и быть готовым их преодолеть:

- *дефицит информации по необходимому оборудованию для осуществления семейного предпринимательства и ремесленничества;*
- *недостатки в экономической инфраструктуре определенных регионов;*
- *проверки контролирующих и регулирующих органов.*

Эту нишу бизнеса нормативно поддерживают Закон «О семейном предпринимательстве» и Указ Президента «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству». Внимательное ознакомление с ними может снять часть видимых проблем в деятельности малых и семейных предприятий.

Для успешного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане можно предложить следующие рекомендации:

- введение дополнительных льгот и преференций по привлечению инвестиций в сферу малого бизнеса и частного предпринимательства;
- организация бизнес курсов и учебно-консультационных центров для субъектов малого бизнеса, осуществляющих предпринимательство в сельской местности;
- организация открытого тендера для интеграционного сотрудничества между субъектами малого бизнеса и крупными промышленными предприятиями.

Развитие предпринимательства, учитывая богатые традиции страны, демографический фактор и наличие ресурсов, способно стать ведущей идеологией Узбекистана и создать влиятельный класс активных, самостоятельных людей.

Источники



1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3777 от 7 июня 2018 года о реализации программы «Каждая семья – предприниматель».
2. Ш.М. Мирзиёев: Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом деятельности каждого руководителя. Пресс-служба РУз15.01.2017.
3. Выступление Ш.М.Мирзиёева на съезде УзЛиДеп 9 сентября 2021 года под названием «Новый Узбекистан – это общество и народолюбивое государство, где человеческое достоинство является приоритетом».
4. Абдуллаев А, Муфтайдинов Қ, Айбешов Х. Кичик бизнесни бошқариш. Дарслик. –Т., «Молия» нашриёти, 2003 йил. 192 б .
5. Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истикболлар. Монография. –Т.. «Маънавият», 2017. – 80 б.
6. **Постановление «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения»., 2021**
7. **Постановление** Президента Республики Узбекистан №ПП-39 «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес-инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства», (31.01.2023)
8. www.stat.uz - информация с официального сайта Госкомстата Республики Узбекистан.