



ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ПО ДАННЫМ ПАРЕМИЙ С ГИПЕРКОНЦЕПТОМ «ДОМ/СЕМЬЯ»

Содикова Н.

магистрант 2-курса направления

«Русский язык в иноязычных группах»

Андижанского государственного педагогического института

Аннотация. *Статья посвящена исследованию ценностных ориентиров современного общества через призму паремий с гиперконцептом «Дом/Семья». С помощью анализа пословиц и поговорок рассматриваются традиционные и современные представления о семье и доме, их роли в жизни человека и общества. Целью исследования является выявление значимых для общества ценностей, связанных с понятием дома и семьи, а также анализ того, как эти ценности трансформируются в условиях социально-культурных изменений. В статье используются различные методы антропологического и когнитивного анализа.*

Ключевые слова: *ценностные ориентации в современной паремиологии, паремии с компонентом «Дом», паремии с компонентом «Семья», концепт и гиперконцепт.*

Введение.

Семья и дом занимают важное место в жизни человека, представляя собой не только физическое пространство, но и символ социального и культурного уклада. Паремии, как устоявшиеся выражения народной мудрости, отражают представления людей о социальной роли семьи, ее значении и функциях в жизни каждого индивида и общества в целом. В условиях современного общества, где происходят значительные изменения в социальной и культурной структуре, ценности, связанные с домом и семьей, также претерпевают трансформации. В этой связи анализ паремий с гиперконцептом



«Дом/Семья» позволяет выявить устойчивые и изменяющиеся ориентиры, которые составляют основу семейных отношений в контексте современного общества.

Материал исследования.

Для анализа были выбраны паремии русского языка, отражающие различные аспекты, связанные с домом и семьей. Например, пословицы «Муж — голова, а жена — шея», «Семья — это крепость», «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» дают представление о традиционных семейных ролях и трудовой этике. В то время как пословицы и поговорки современного времени, такие как «Семья — равноправное партнерство», «Семейное счастье — не в доме, а в людях», отражают изменения в восприятии семьи и социальной роли индивидов в рамках домохозяйства. Кроме русских паремий, для более глубокого анализа были также использованы примеры из других языков, что позволило провести сравнительный анализ ценностей, выраженных в пословицах разных культур.

Методы исследования.

Для анализа паремий использовались следующие методы:

1. Контекстуальный анализ — изучение паремий в их историческом, социальном и культурном контексте, что позволяет выявить значимые изменения в ценностных ориентирах в зависимости от времени и культурных трансформаций.
2. Семантический анализ — выявление значения ключевых слов и фраз, таких как «семья», «дом», «любовь», «уважение», которые играют ключевую роль в формировании ценностей в обществе.
3. Сравнительный анализ — сопоставление паремий из разных языков и культур для выявления универсальных и культурно-специфичных представлений о доме и семье.
4. Когнитивный анализ — исследование метафор и концептуальных схем, заложенных в паремиях, таких как «дом как крепость», «семья как основа



жизни» и другие метафоры, которые помогают понять, как люди воспринимают семью и дом в контексте социальных и культурных установок.

Результаты исследования

Результаты исследования показывают несколько ключевых тенденций:

1. Традиционные семейные ценности: Множество русских пословиц отражают патриархальные ценности и традиционные роли в семье. Например, пословицы, такие как «Муж — голова, а жена — шея», указывают на четкое распределение ролей в семейных отношениях, где мужчина выполняет функцию главы семьи, а женщина помогает ему в принятии решений.

2. Трансформация семейных ценностей: Современные паремии все чаще отражают равенство и партнерские отношения в семье. Например, пословица «Семья — равноправное партнерство» демонстрирует сдвиг в восприятии семейных ролей, подчеркивая равенство и взаимопонимание между супругами.

3. Социальные изменения: Паремии свидетельствуют о трансформациях в восприятии труда и роли семьи в современной жизни.

Ранее существовавшая концепция «без труда не вытащишь и рыбку из пруда» постепенно уступает место более гибким представлениям о том, что «счастье в семье» строится не только через физический труд, но и через эмоциональную поддержку и взаимные усилия.

4. Метафоры и концептуальные схемы: Когнитивный анализ выявил использование метафор, таких как «дом как крепость» или «семья как основа жизни», что подчеркивает важность стабильности, защиты и поддержки, которую семья дает своим членам.

Заключение

Изучение паремий с гиперконцептом «Дом/Семья» позволяет сделать вывод о том, что ценностные ориентиры современного общества находятся в процессе изменений. Традиционные представления о семье, где дом является оплотом безопасности и социальной структуры, с одной стороны, сохраняются, но с другой стороны, происходят изменения в восприятии ролей внутри семьи.



Современные паремии подчеркивают важность равенства, взаимопонимания и партнерства в семейных отношениях, что отражает изменения в социальной и культурной динамике. Таким образом, паремии являются ценным источником для исследования изменения семейных ценностей и роли дома в современном обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева Л. В. (2015). Антрополингвистика. Теория и практика. М.: Наука.
2. Ковальчук В. В. (2010). Язык и культура: антропологический подход. М.: Эдиториал УРСС.
3. Михайлова О. С. (2012). Паремии как отражение культурных и социальных норм. М.: РГГУ.
4. Шмидт А. М. (2009). Метафоры в языке и культуре. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета.
5. Бенашвили И. Л. (2018). Современная антрополингвистика: История, теория, методы. М.: Либроком.
6. www.dissercat.ru
7. <https://cyberleninka.ru>