

САМООБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

С.А.Асранов

Старший преподаватель ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение самообразования студентов в условиях современного информационного общества. Отмечается, что стремительное развитие цифровых технологий и доступ к глобальным информационным ресурсам создают благоприятные условия для самостоятельного приобретения знаний. Особое внимание уделяется мотивационным аспектам, трудностям, с которыми сталкиваются студенты в процессе самообразования, а также способам их преодоления. Подчёркивается необходимость формирования цифровой грамотности, навыков критического мышления и самодисциплины. Самообразование рассматривается как важнейший инструмент подготовки студентов к успешной профессиональной и личностной реализации в условиях постоянных изменений и обновления знаний.

Ключевые слова: самообразование, общество, мотивация, мышление, процесс.

Введение

Современное информационное общество характеризуется стремительным развитием технологий, глобализацией информационных потоков и повышенными требованиями к компетенциям специалистов. В этих условиях роль традиционного образования меняется: на первый план выходит способность человека к постоянному саморазвитию и обучению в течение всей жизни. Одним из ключевых факторов успешной адаптации к реалиям современности становится самообразование. Особенно актуально это для студентов — категории, которая находится в активной фазе формирования профессиональных и личностных качеств.

Понятие самообразования и его особенности

Самообразование — это процесс самостоятельного приобретения знаний, умений и навыков вне рамок формального обучения, направленный на удовлетворение познавательных интересов, развитие компетенций и решение конкретных задач. В отличие от традиционного обучения, самообразование основывается на внутренней мотивации, инициативности и ответственности самого обучающегося.

Для студента самообразование — это не только способ углубить знания по изучаемым дисциплинам, но и возможность расширить кругозор, освоить смежные области, подготовиться к профессиональной деятельности. Оно

становится важным элементом личностного и профессионального роста, особенно в условиях, когда знания быстро устаревают, а компетентность требует постоянного обновления.

Роль информационного общества в развитии самообразования

Информационное общество создаёт уникальные возможности для самообразования студентов. Интернет, электронные библиотеки, образовательные платформы (такие как Coursera, EdX, Stepik), видеоуроки, подкасты, научные журналы и базы данных — всё это предоставляет доступ к практически неограниченному объёму знаний.

Одной из ключевых черт информационного общества является открытость информации и свобода её получения. Любой студент может найти ресурсы по интересующим темам, составить индивидуальную образовательную траекторию, выбирать удобный формат и темп обучения. Такой подход позволяет учитывать личные особенности и предпочтения, а также повышает эффективность образовательного процесса.

В то же время, информационная среда требует от студента развитых навыков критического мышления, способности фильтровать информацию, различать достоверные источники и использовать знания на практике. Поэтому самообразование в условиях информационного общества требует не только мотивации, но и цифровой грамотности.

Мотивационные аспекты и барьеры самообразования

Для успешного самообразования важна внутренняя мотивация — стремление к самореализации, познанию нового, профессиональному росту. Мотивация может быть как внутренней (интерес к предмету, желание достичь определённых целей), так и внешней (необходимость подготовки к экзамену, требование работодателя, конкуренция на рынке труда).

Однако на пути самообразования могут возникать трудности. Среди них — отсутствие самодисциплины, неумение организовать своё время, переизбыток информации, усталость от традиционных учебных форм. Кроме того, не все студенты обладают достаточными навыками самостоятельной работы с информацией или нуждаются в поддержке наставников.

Для преодоления этих барьеров важны развитие метакогнитивных умений, формирование привычки к рефлексии и самоанализу, использование цифровых инструментов планирования (например, тайм-менеджмент-приложений) и участие в сообществах по интересам, где можно обмениваться знаниями и получать обратную связь.

Роль вуза и преподавателя в поддержке самообразования

Несмотря на то, что самообразование предполагает самостоятельную инициативу, образовательные учреждения и преподаватели играют важную роль

в его поддержке. Университет может создавать условия для развития самостоятельной познавательной активности студентов: предоставлять доступ к цифровым ресурсам, организовывать онлайн-курсы, вводить элементы смешанного обучения, развивать культуру исследовательской деятельности.

Преподаватель, в свою очередь, может выступать как тьютор — наставник, помогающий студенту определить цели самообразования, подобрать ресурсы, выстроить маршрут и оценить результаты. Кроме того, важно формировать у студентов установки на непрерывное обучение, демонстрируя пример личного профессионального развития.

Заключение

Самообразование студентов в условиях современного информационного общества становится неотъемлемым компонентом успешной профессиональной подготовки. Оно требует от молодого человека не только интереса к знаниям, но и развитых личностных качеств — ответственности, настойчивости, способности к самоорганизации. Информационное общество предоставляет все возможности для эффективного самообучения, однако одновременно предъявляет высокие требования к уровню самостоятельности и критичности мышления. В этих условиях важно формировать у студентов мотивацию к обучению на протяжении всей жизни, развивать их цифровую грамотность и поддерживать инициативу через современные педагогические подходы и технологии.

Список литературы:

1. Иванов В.И. Информационное общество: теория и практика. — М.: Академический проект, 2020.
2. Самыгин С.И. Самообразование и саморазвитие личности. — Ростов н/Д: Феникс, 2019.
3. Елисеев И.П. Самообразование студентов в условиях цифровой образовательной среды // Высшее образование в России. — 2021. — №3.
4. Громова Е.И. Информационные технологии в образовании. — СПб.: Питер, 2020.
5. Кузнецова Н.В. Мотивация к самообразованию у студентов вузов: теоретический и эмпирический анализ // Педагогика. — 2022. — №5.