

СИСТЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЖЕНЩИН УЗБЕКИСТАНА

*Сеитова З.П. доктор социологии, профессор*

*НГПИ им.Ажунияза*

*E-mail:z.seitova62@mail.ru*

**Аннотация.** Статья представляет собой обзор исследований, посвящённых системе ценностных ориентаций женщин в Узбекистане. Рассматриваются теоретические подходы к определению ценностей, выявляются доминирующие ориентации в социокультурных условиях современной республики. Особое внимание уделяется влиянию факторов, способствующих трансформации женских установок: образования, урбанизации, традиций и глобализации. Сделан вывод о формировании гибридной модели женской идентичности, сочетающей традиционные и современные ценности. Определены направления для дальнейших исследований.

**Ключевые слова:** ценности, женщины, Узбекистан, гендерные установки, традиции, модернизация, самоидентичность.

**Abstract.** The article presents a review of studies on the system of value orientations of women in Uzbekistan. Theoretical approaches to the definition of values are considered, and dominant orientations in the socio-cultural conditions of the modern republic are identified. Special attention is paid to factors contributing to the transformation of women's attitudes: education, urbanization, traditions, and globalization. The conclusion is made about the formation of a hybrid model of female identity combining traditional and modern values. Directions for further research are outlined.

**Keywords:** values, women, Uzbekistan, gender attitudes, traditions, modernization, self-identity.

**Введение.** Современное общество Узбекистана переживает глубокие трансформации, связанные с социокультурными, экономическими и политическими изменениями. Женщины как значимая социальная группа реагируют на эти изменения формированием новых ценностных ориентиров, отражающих их стремление к самореализации, социальной активности и сохранению традиционных норм. Анализ ценностных ориентаций женщин позволяет выявить доминирующие установки, факторы их формирования и направления изменения в условиях глобализации и модернизации.

**Целью** настоящей обзорной статьи является анализ научных публикаций по теме ценностных ориентаций женщин в Узбекистане, выявление основных подходов и направлений исследований в данной области.

**Задачи исследования:** Охарактеризовать понятие и структуру ценностных ориентаций. Изучить особенности женских ценностных установок в условиях современного Узбекистана. Провести анализ факторов, влияющих на трансформацию женских ценностей. Определить перспективы дальнейших исследований.

**Методы.** Для анализа были отобраны публикации (статьи, монографии, диссертации), посвящённые вопросам гендерной социологии, психологии личности и культурологических аспектов ценностных ориентаций. Основными критериями отбора источников стали актуальность, научная значимость и эмпирическая база. Применён метод системного анализа, а также сравнительно-сопоставительный подход к интерпретации данных различных исследований.

**Результаты.** Анализ показывает, что ценностная структура женщин Узбекистана характеризуется сочетанием традиционных и современных ориентаций. Среди устойчивых ценностей преобладают: семейность, материнство, моральная ответственность, уважение к старшим, религиозность [1, с. 42]. Вместе с тем усиливается интерес к личностному росту, образованию, профессиональному успеху и независимости [2, с. 87]. По данным социологических опросов, проведённых в ряде регионов республики, молодые женщины чаще демонстрируют ориентации на карьеру, равноправие и самореализацию [3, с. 102]. Однако в сельской местности сохраняется приоритет традиционных установок, в частности роли жены и матери как главной социальной миссии женщины [4, с. 65]. Факторами, влияющими на трансформацию ценностей, выступают: уровень образования; степень урбанизации; влияние СМИ и интернета; религиозная и этническая принадлежность; семейное воспитание [5, с. 119].

**Обсуждение.** Полученные результаты свидетельствуют о наличии **ценностного синтеза**-совмещения традиционных и модернистских ориентаций в системе жизненных приоритетов женщин Узбекистана. Такая амбивалентность ценностей обусловлена спецификой узбекского социума, который исторически развивается на стыке исламской, советской и современной глобализированной культур. Женщина, с одной стороны, стремится сохранить социально одобряемую модель поведения, основанную на уважении к семейным традициям, почитании старших, религиозности и преданности семье. С другой-возрастает стремление к образованию, профессиональной самореализации, финансовой независимости и участию в общественной жизни [6].

Этот **ценностный баланс** особенно заметен у женщин городского населения, где наблюдается высокий уровень социальной мобильности, доступ к информации и расширение образовательных возможностей. При этом модернизационные установки не разрушают традиционные роли, а часто

сосуществуют с ними, образуя новую форму женской идентичности. Например, женщина может быть одновременно заботливой матерью, уважающей семейные устои, и активным участником предпринимательской или научной деятельности.

Некоторые исследователи подчёркивают, что стремление женщин к социальной активности и саморазвитию не обязательно противоречит традиционным установкам, а может быть интегрировано в **новое представление о женственности**, соответствующее реалиям XXI века в узбекском контексте [7,с.51]. Такое представление основывается на сочетании мягкой силы, эмпатии, уважения к родным с амбициозностью, профессиональной ответственностью и стремлением к самоопределению.

Тем не менее, сохраняются **серьёзные структурные и культурные барьеры**. Давление со стороны традиционного уклада, особенно в сельских районах и среди старших поколений, по-прежнему ограничивает участие женщин в общественной и профессиональной сферах. В ряде случаев ожидается, что женщина откажется от карьерных амбиций ради семьи, что создаёт внутренний конфликт между личными стремлениями и внешними ожиданиями. Кроме того, **двойная нагрузка** - необходимость совмещать профессиональные обязанности с домашним трудом без справедливого перераспределения ролей внутри семьи- является значимым фактором стресса и препятствием к полноценной самореализации [8,с. 73].

Также стоит отметить недостаточную представленность женщин в управленческих структурах, на политической арене и в сфере науки, что указывает на необходимость дальнейших институциональных и культурных реформ. Создание условий для более широкой реализации женского потенциала возможно только при активном взаимодействии государственных, образовательных и культурных институтов, а также через развитие гендерной просветительской работы в обществе.

Таким образом, обсуждение выявленных ценностных установок женщин Узбекистана демонстрирует наличие **социокультурного перехода**, который не является линейным и требует тонкой адаптации традиций к новым условиям без разрушения национальной идентичности.

**Выводы.** Проведённый обзор показал, что система ценностных ориентаций женщин Узбекистана представляет собой сложную, динамичную структуру, отражающую как устойчивые традиционные установки, так и модернистские стремления, обусловленные социальными преобразованиями. В условиях социокультурного перехода женщины демонстрируют высокий уровень адаптивности, формируя гибридную модель ценностей, сочетающую ориентации на семью, материнство и религиозную идентичность с интересом к личностному развитию, образованию, профессиональному росту и социальной

активности. Новизна выявленных тенденций заключается в том, что современная женщина в Узбекистане стремится не отвергнуть традиционные ценности, а переосмыслить их с учётом изменяющихся реалий. Возникает новое представление о женственности, в котором уважение к культурному наследию сочетается с правом на самоопределение и активное участие в общественной жизни. Это позволяет говорить не о разрушении, а о перестройке традиционной гендерной модели.

Тем не менее, сохраняются значительные вызовы, среди которых – структурные барьеры, ограниченный доступ к управленческим и политическим позициям, а также сохраняющаяся гендерная асимметрия в разделении домашних и профессиональных обязанностей. Эти обстоятельства тормозят полноценную реализацию потенциала женщин и требуют системных изменений на уровне социальной политики, образования, правовой базы и просвещения.

Перспективы дальнейших исследований видятся в более детальном изучении региональных различий в ценностных ориентациях, анализа влияния религиозных и этнических факторов, а также в эмпирической проверке гипотез о трансформации женской идентичности в условиях цифровизации, урбанизации и изменения структуры занятости. Особое значение приобретает междисциплинарный подход, сочетающий социологические, психологические и культурологические методы анализа.

#### **Список литературы:**

1. Абдукаримова Г.Ш. Гендерные аспекты в ценностных ориентациях молодежи. — Ташкент: Изд-во ТГУ, 2019.
2. Юсупова М.М. Ценности и жизненные стратегии женщин в современном Узбекистане // Социологические исследования. — 2021. — №7. — С. 84–91.
3. Исмаилов Д.Б. Эволюция социальных ролей женщин в Узбекистане: взгляд социолога. — Самарканд: СамГУ, 2020.
4. Мамаджанова Н.Р. Ценности и традиции: влияние на поведение женщин в сельских районах. — Журнал «Цивилизация и общество». — 2022. — №2. — С. 60–69.
5. Шарипова Л.А. Влияние образования на трансформацию женских ценностей в Узбекистане // Образование и общество. — 2023. — №5. — С. 117–122.
6. Karimova Z. Changing Female Identities in Post-Soviet Central Asia // Central Asian Survey. — 2020. — Vol. 39, No. 4. — P. 512–528.
7. Рахимова Ш.Б. Женская идентичность в условиях трансформации: опыт Узбекистана // Гендерные исследования. — 2023. — №3. — С. 49–55.
8. Ташпулатова М.Ф. Социальные барьеры в процессе самореализации женщин Узбекистана // Вопросы социальной теории. — 2021. — №4. — С. 70–75.