

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Орифиди Д.Ш.¹, Равшанов Х.А.², Худойбергандов З.Д.³,

¹ *Заместитель директора Южно-Западного филиала АК*

«Узбектелеком», Узбекистан, Самарканд

² *Директор Южно-Западного филиала АК*

«Узбектелеком», Узбекистан, Самарканд

³ *Первый заместитель директора Южного филиала АК*

«Узбектелеком», Узбекистан, Самарканд

Аннотация. Статья посвящена проблемам адаптации инструментов стратегического управления компанией к быстро меняющейся внешней среде, обусловленной интенсивным развитием цифровой экономики. В статье рассматриваются основные тенденции изменений цифровой деловой среды на макро- и микроуровнях, вопросы повышения эффективности использования внутреннего потенциала компании, особенности конкурентной борьбы, основанной на активном использовании информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, производство, гиперконкуренция, инновации, информатизация.

Введение. Современный мир невозможно представить без информационных технологий, которые изменили и упростили различные сферы, открыли новые рыночные возможности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие компьютерных технологий и цифровых коммуникаций создают новые возможности в области информационных технологий, их внедрение в социополитическую и экономическую жизнь общества формирует новую систему международной экономики — цифровую.

В последние десятилетия цифровая экономика стала ключевым фактором трансформации глобального бизнеса. Быстрый рост информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), развитие интернета, мобильных технологий и искусственного интеллекта коренным образом меняют правила игры на рынке, открывая новые возможности и ставя перед компаниями новые вызовы. В данной статье рассматривается, каким образом цифровая экономика стимулирует развитие современного бизнеса, повышает его эффективность и конкурентоспособность.

Цифровая экономика основана на производстве электронных товаров и услуг высокотехнологичными бизнес-структурами и реализации этих продуктов

через электронную коммерцию.

Цифровая экономика — это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровой форме, а их обработка и использование в больших объемах позволяют повышать эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологиях, оборудовании, хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг.

Экономические отношения и законы являются предметом цифровой экономики. Отношения формируются в процессе производства, обмена, распределения и потребления научно-технической информации с помощью цифровых информационных технологий, а развитие этих процессов подчиняется экономическим законам.

Актуальность статьи обусловлена технологическими изменениями, которые вносят новые характеристики как в глобальную экономическую систему, так и в экономику отдельных рынков и предприятий. Цифровые технологии привели к революции в бизнесе. Новая цифровая экономика базируется на принципиально иных правилах по сравнению с традиционной экономикой. Экономические субъекты вынуждены работать в условиях постоянно меняющейся среды, а выживание и развитие в таких условиях предполагают постоянную адаптацию бизнеса к динамично изменяющейся среде на стратегическом и тактическом уровнях.

Цель статьи — выявить влияние цифровых информационных технологий на бизнес и предложить пути реагирования компаний на вызовы цифровой экономики.

Цифровая экономика оказывает огромное влияние на производство, торговлю, транспорт и финансовые услуги, образование, здравоохранение, СМИ и другие сферы. Технологии расширяют возможности людей и организаций в различных направлениях, обеспечивают создание и распространение идей, развитие и внедрение инноваций в коммерческую деятельность.

Основная часть. Развитие информационной цифровой экономики неразрывно связано с процессом развития информационного рынка. Информационный рынок можно охарактеризовать как систему экономических, правовых и организационных отношений, связанных с покупкой и продажей результатов интеллектуального труда на коммерческой основе.

С ростом информатизации и цифровизации общества информационная индустрия начинает преобладать в экономике, производство становится все более инновационным и интенсивным. Каждый год увеличивается число занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий. Основным фактором, стимулирующим информатизацию общества в последние

десятилетия, является рост доступности аппаратного и программного обеспечения, развитие сетевых технологий. Значительное влияние на динамичное развитие информационного рынка оказал интенсивный рост бизнеса в области разработки программных продуктов.

Развитие цифровой экономики привело к появлению нового вида конкуренции — гиперконкуренции. Элементами системы гиперконкуренции являются многоуровневость и многомерность, новые знания (компетенции), управляемость, динамичность, адаптивность, мобильность, инновационность, эффективность и другие характеристики, которые определяют глобальные преимущества мировых лидеров и технологически развитых транснациональных компаний.

Информационный рынок использует специальные методы конкуренции ИТ-структур, выполняющих специализированные функции по разработке инновационных технологий для производства, хранения, обработки и передачи информации с целью оптимизации бизнес-процессов организаций.

На микроэкономическом уровне информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) позволяют предприятиям оптимизировать свои бизнес-процессы. На макроэкономическом уровне влияние ИКТ объясняет необходимость выбора новых направлений развития экономик государств и регионов, учитывающих тренды глобальной экономики, в том числе применение цифровых технологий.

Цифровая экономика способна преодолеть ряд ограничений, присущих традиционной экономике. Цифровые продукты могут копироваться и использоваться неограниченным числом пользователей, при этом они не теряют своих потребительских свойств, а при совместном использовании эти свойства зачастую улучшаются. В то же время материальные продукты не могут одновременно использоваться несколькими людьми и подвержены износу в процессе эксплуатации.

Интернет-магазины позволяют избежать ограничений по территориальному признаку, характерных для обычных торговых площадок, а значит, расширяют ассортимент и географию торговли.

С ростом влияния информации на управление компанией требуется дополнительное изучение методов её использования. В настоящее время становится всё сложнее решать организационные и управленческие задачи компаний, выстраивать бизнес-процессы. Цифровая экономика внесла ряд значительных изменений в деятельность компаний:

1. Появление информационного фактора производства, который стал важным ресурсом;
2. Рост производственных затрат, так как информация как товар и фактор

имеет свою стоимость;

3. Снижение транзакционных издержек за счёт использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

4. Возрастание роли человеческого фактора при внедрении производства на базе ИКТ;

5. Снижение значения фактора неопределённости благодаря активному использованию информационного ресурса.

Влияние цифровой экономики на бизнес:

1. *Расширение рыночных возможностей.* Цифровые технологии позволяют компаниям выходить на новые рынки без значительных затрат на физическое присутствие. Интернет-магазины, платформы электронной коммерции и мобильные приложения обеспечивают доступ к миллионам клиентов по всему миру. Это особенно выгодно для малых и средних предприятий, которые теперь могут конкурировать с крупными корпорациями на равных.

2. *Повышение операционной эффективности.* Автоматизация бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов снижает издержки и ускоряет выполнение операций. Обработка больших данных помогает лучше понять потребности клиентов, оптимизировать цепочки поставок и управление запасами. Кроме того, использование облачных технологий и удаленной работы делает бизнес более гибким и устойчивым к внешним шокам.

3. *Инновации и новые бизнес-модели.* Цифровая экономика стимулирует развитие инновационных продуктов и услуг. Появляются новые форматы бизнеса, такие как платформенные компании, экономика совместного потребления и цифровые сервисы на основе подписки. Активное использование аналитики и искусственного интеллекта позволяет создавать персонализированные предложения, улучшая клиентский опыт.

4. *Конкурентоспособность и адаптивность.* В условиях цифровой экономики компании вынуждены постоянно адаптироваться к быстро меняющейся среде, разрабатывать новые стратегии и совершенствовать управление. Конкуренция усиливается за счет появления стартапов с инновационными идеями и моделей. Выживание и развитие зависят от способности быстро реагировать на вызовы и использовать цифровые технологии.

В традиционной экономике основную роль в отношениях между производителем и покупателем играл производитель, так как он был генератором идей продуктов. Покупатель выбирал из уже произведённых и предложенных производителем товаров. В цифровой экономике современный покупатель получает возможность участвовать в процессе создания новой потребительской ценности, генерировать идеи для новых продуктов и услуг.

Переход к более тесному взаимодействию с потребителем можно рассматривать как логичный шаг производственных предприятий в изменяющейся бизнес-среде. Производственные компании всё чаще начинают сотрудничать с потребителем (создание дизайна продукта, производство продукции по индивидуальному заказу, разработка новых функциональных возможностей и т.д.).

Концепция «открытых инноваций», разработанная Г. Чезборо, также связана с изменениями, вызванными цифровой экономикой. Открытые инновации проявляются в активном вовлечении бизнеса потребителей в процесс создания инноваций, когда компании используют не только внутренние идеи (идеи сотрудников), но и внешние (идеи потребителей).

Знания являются стратегически важным активом в цифровой экономике. Они играют ключевую роль в устойчивом экономическом развитии компаний различных отраслей. В связи с этим целесообразно формировать новые подходы к разработке стратегий развития бизнеса на основе современных инструментов и методов интеграции корпоративных знаний в систему управления компанией.

Управление знаниями, как одна из важнейших функций в системе управления, должно быть ориентировано на формирование интеллектуальных ценностей, развитие организационного, потребительского и человеческого капитала предприятий. Интенсивное использование интеллектуальных активов предоставляет возможности для формирования внутренних и внешних компетенций, которые совместно образуют систему ключевых компетенций компании.

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на внутреннюю и внешнюю деловую среду. В сфере информационно-коммуникационных технологий происходят кардинальные изменения, которые отражаются на различных направлениях деятельности компании.

Интернет позволяет даже новым и небольшим компаниям продавать свою продукцию по всему миру. Компании могут быстро появляться и развиваться при относительно небольших капитальных вложениях. Информационные технологии способствуют снижению издержек и значительному повышению эффективности и производительности практически во всех секторах экономики.

Положение компаний на рынке в условиях цифровой экономики становится более сложным, увеличиваются риски и неопределённость при стратегическом принятии решений. Эта ситуация связана с нестабильными условиями из-за динамичных изменений на технологическом уровне, ростом конкуренции и влиянием государства на экономику.

Технологические изменения, присущие цифровой экономике, формируют новые рыночные правила для бизнеса, как для производителей, так и для

покупателей. В цифровой экономической среде компании должны постоянно искать новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкурентной борьбы.

Для того чтобы выжить и развиваться в новых условиях, компаниям необходимо повысить свою компетентность в области цифровых информационных технологий.

Заключение. Цифровая экономика является мощным драйвером развития современного бизнеса, открывающим новые возможности и требующим активного внедрения инноваций. Компании, которые успешно адаптируются к цифровым изменениям, получают значительные конкурентные преимущества, способны повышать эффективность и создавать ценность для клиентов. В условиях глобальной цифровизации дальнейшее развитие бизнеса невозможно без глубокого понимания и использования потенциала цифровых технологий.

Список литературы:

1. Аксенов Д.А. Перспективы использования блокчейн-технологий в финансовой отрасли // Банковские услуги. 2017. № 12. С. 24-29.
2. Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2013. № 8. С. 35-42.
3. Глазов М.М., Фирова И.П. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. - Санкт-Петербург, 2005. – 228 с.
4. Завиваев Н.С., Проскура Д.В., Шамин Е.А. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 234-237.
5. Полянская Н.А., Шамин А.Е. Актуальные проблемы подготовки кадров для It-сектора Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 107-118.
6. Пятов М.Л., Соловей Т.Н. Практика распространения нефинансовых отчетов компаний как способ формирования их конкурентных преимуществ // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2017. № 3. С. 29 – 39.
7. Сулейманова К.А. Развитие российской выставочной индустрии на современном этапе // Вестник экономической интеграции. 2010. № 2. С. 93-98.
8. Toffler E. Metamorphosis of power: knowledge, wealth and power at the threshold of the XXI century – m.: Publishing House "AST", 2008. – 669 S.
9. Chezboro Open Innovation. Creation of profitable Technologies – m.: Generation, 2007. – 336 S.
10. Electronic (digital) economy. Appendix to the medium-term program of social and economic development of Russia to 2025 "risk system growth strategy"
11. Elcom – General e-commerce issues [electronic resource] access mode: [Http://elcomrevue.ru/tsifrovaya-Ekonomika](http://elcomrevue.ru/tsifrovaya-Ekonomika)