

ЖАРГОН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ — ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ ЖАРГОННЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

Кудратова Гулрух Иззатуллаевна

-преподаватель

кафедры русского языка и литературы УзФинПИ

Хамдамова Шахноза и Расулбердиева Чарос

Аннотация: Работа посвящена изучению жаргона и профессионального сленга в русском языке, а также анализу особенностей и функций жаргонных выражений в различных сферах коммуникации. Рассматриваются основные виды жаргонизмов, их роль в социальной и профессиональной жизни, а также их влияние на развитие языка. Особое внимание уделяется анализу жаргонных выражений в разных социальных группах (молодежь, профессионалы, субкультуры) и их специфике в различных областях, таких как бизнес, искусство, наука и т. д. Исследуется их функциональная роль в обеспечении неформальности общения, создании групповой идентичности, а также в выражении эмоциональной окраски и индивидуальности. Работа предоставляет подробный анализ употребления сленга в повседневной речи, выявляя его конструктивные и деструктивные функции в контексте языка. Исследование будет полезно лингвистам, социологам и всем интересующимся динамикой языка и его социальных аспектов.

Ключевые слова: жаргон, профессиональный сленг, русский язык, сленговые выражения, социальные группы, коммуникативные функции, неформальная речь, профессиональная коммуникация, субкультуры, лексические особенности, язык и культура, языковые нормы, социолингвистика.

Жаргон и профессиональный сленг являются неотъемлемой частью живого языка, отражая динамичное развитие и изменчивость социокультурных процессов. Эти языковые явления играют важную роль в формировании идентичности различных социальных групп и профессиональных сообществ. Жаргон представляет собой систему выражений, которая используется для того, чтобы подчеркнуть принадлежность к определенной группе или сообществу, а также создать особую атмосферу общения, отличную от формального языка.

Профессиональный сленг, в свою очередь, часто используется в определенных областях деятельности, таких как бизнес, искусство, наука, военные и другие профессии. Он помогает выразить специфические идеи и понятия, которые могут быть понятны только представителям этих профессий. Использование жаргонизмов и сленга способствует упрощению и ускорению общения, но вместе с тем может порождать сложности в восприятии речи для внешних слушателей.

Целью данной работы является анализ особенностей жаргонных выражений и их функций в различных сферах коммуникации, выявление их роли в социальной и профессиональной жизни, а также исследование их влияния на развитие русского языка. Исследование направлено на изучение как положительных, так и отрицательных аспектов использования жаргона и профессионального сленга в повседневной и профессиональной речи.

Понятие жаргона и профессионального сленга. Жаргон и профессиональный сленг — это разновидности языка, используемые в определённых социальных или профессиональных группах. Жаргон характеризуется использованием неформальных, часто эмоционально окрашенных слов и выражений, которые помогают создать особую атмосферу общения среди членов группы. Профессиональный сленг, в свою очередь, состоит из специфических терминов и выражений, которые облегчают общение

внутри профессионального сообщества, например, среди врачей, учёных, военных или работников бизнеса.

Жаргонные выражения могут варьироваться в зависимости от региона, возраста, социальной принадлежности и других факторов. Несмотря на свою неформальность, они играют важную роль в коммуникации, обеспечивая точность и лаконичность в выражении мыслей.

Особенности жаргонизмов в разных сферах. Жаргон и профессиональный сленг используются в разных сферах жизни, каждая из которых имеет свои особенности и нюансы. Важно различать жаргон, используемый в повседневном общении, и профессиональный сленг, применяемый в специфических областях.

Молодёжный жаргон. Он часто служит для выделения молодёжи как отдельной социальной группы. Применение таких выражений помогает установить неформальную атмосферу и подчеркнуть принадлежность к определённой субкультуре. Молодёжный жаргон может включать в себя сокращения, метафоры, а также заимствованные слова из других языков.

Профессиональный сленг. В профессиональных сферах сленг используется для упрощения общения и сокращения времени на объяснение сложных понятий. Например, в медицине используются такие термины, как «корка» (обострение заболевания), в бизнесе — «кэш» (денежные средства), а в программировании — «баг» (ошибка в программе). Эти термины становятся «своими» для специалистов, но могут быть трудны для понимания посторонними людьми.

Функции жаргона и сленга. Жаргон и профессиональный сленг выполняют несколько важных функций:

Идентификация группы. Использование специфических выражений позволяет членам социальной группы или профессионального сообщества выделяться и показывать свою принадлежность к этой группе. Это способствует

формированию «внутренней» и «внешней» идентичности, а также укреплению связи между членами сообщества.

Упрощение общения. Жаргон и сленг часто являются сжатыми формами, позволяющими выразить сложные идеи или чувства более быстро и доступно. Например, в сфере IT или медицины жаргон помогает избежать долгих объяснений, используя уже устоявшиеся термины.

Эмоциональная окраска и неформальность. Жаргон может придавать речи легкость, непринуждённость, снижая уровень официальности общения. Это способствует более тёплой атмосфере среди собеседников и помогает выражать личные эмоции и отношения.

Положительные и отрицательные стороны использования жаргонизмов. Как и любой другой элемент языка, жаргон и профессиональный сленг имеют свои положительные и отрицательные стороны:

Положительные аспекты. Жаргон способствует ускорению коммуникации, облегчению восприятия и может быть использован для выражения креативности и индивидуальности. Он также помогает создать атмосферу принадлежности к группе, укрепляя её внутренние связи.

Отрицательные аспекты. Использование чрезмерного количества жаргонизмов может затруднить понимание речи для людей, не входящих в определенную группу. Жаргон может привести к недопониманию, а в официальных и деловых ситуациях — к снижению доверия к собеседнику, так как он может восприниматься как признак небрежности и недостатка профессионализма.

Влияние жаргона и сленга на развитие языка. Жаргон и профессиональный сленг оказывают заметное влияние на развитие языка, обогащая его новыми выражениями и формами. Многие жаргонные слова со временем становятся общеупотребимыми, а некоторые даже закрепляются в нормативном языке.

Например, слова, как «интернет», «кликнуть» или «стартап», изначально были жаргонными выражениями в сфере технологий, но со временем стали частью повседневной речи.

Вместе с тем, использование жаргона, особенно в широких массах, может привести к некоторому упрощению языка, созданию новых стереотипов и ограничению разнообразия выражений.

Заключение

Жаргон и профессиональный сленг играют важную роль в жизни русского языка, служа не только средством коммуникации, но и важным инструментом социальной идентификации и профессиональной специализации. Они помогают выделить группу людей, создать атмосферу неформальности и усилить выразительность речи. В то же время, чрезмерное использование жаргонных выражений может привести к трудностям в восприятии речи и даже снижению ее эффективности в более официальных и серьезных контекстах.

Жаргон и сленг также влияют на развитие языка, обогащая его новыми терминами и выражениями, многие из которых со временем становятся общеупотребимыми. Однако важно помнить, что использование этих форм речи должно быть уместным и адекватным ситуации, так как их излишек может восприниматься как недостаток профессионализма или небрежность в общении.

В заключение, следует отметить, что жаргон и профессиональный сленг — это неотъемлемая часть живого языка, которая отражает изменения в обществе, культуру общения и развитие разных профессиональных сфер. Для успешной коммуникации важно находить баланс между использованием нормированного языка и языковыми новшествами, что позволит эффективно передавать информацию и избегать недоразумений.

Использование литература

1. Волгина А.И. Языковые особенности использования сленговых выражений: (На материале фильма Дэвида Финчера «Социальная сеть») // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей / отв. ред. серии Красных В.В., Изотов А.И. – М., 2019.

2. Гичева А.В. Английский и американский молодежный сленг как социальная разновидность речи // Филологические науки: Традиции и инновации: сб. науч. статей, посвященный 50-летию памяти В.В. Виноградова. – Волгоград, 2019.

3. Кузнецова Ю.А. Взаимодействие юридических терминов и профессионализмов в сфере словообразования // Язык науки и профессиональная коммуникация = Language of science and professional communication: сб. науч. статей. – Саратов, 2019.