

ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКИХ ИЗДАНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ТОНГ ЮЛДУЗИ», «КЛАСС!», «ГУНЧА», «ГУЛХАН», «ЭРКАТОЙ»)

Гулилола Рахимова Зоҳид кизи

тьютор лечебного факультета

Ташкентской медицинской академии № 2

Аннотация: В статье рассматривается история становления и развития детских изданий в Узбекистане на примере популярных газет и журналов, таких как «Тонг юлдузи», «Класс!», «Гунча», «Гулхан» и «Эркатои». Освещаются этапы их появления, особенности содержания, целевая аудитория, а также их роль в формировании духовного и интеллектуального потенциала подрастающего поколения. Отмечается вклад данных изданий в развитие детской журналистики, воспитание у детей интереса к чтению, расширение кругозора и формирование медиаграмотности. Особое внимание уделено воспитательной функции детской прессы и её значению в системе образования.

Ключевые слова: Класс!, Гунча, Гулхан, Эркатои, Маърифат, Учитель Узбекистана, Тонг юлдузи, детские газеты.

Annotation: The article explores the history of the formation and development of children's publications in Uzbekistan, using popular newspapers and magazines such as *Tong Yulduzi*, *Klass!*, *G'uncha*, *Gulxan*, and *Erkatoy* as examples. It highlights the stages of their emergence, content features, target audience, as well as their role in shaping the spiritual and intellectual potential of the younger generation. The contribution of these publications to the development of children's journalism, fostering a love for reading, broadening horizons, and promoting media literacy among children is emphasized. Special attention is given to the educational function of children's press and its significance within the education system.

Keywords: *Klass!*, *G'uncha*, *Gulxan*, *Erkatoy*, *Ma'rifat*, *Uchitel Uzbekistana*, *Tong Yulduzi*, children's newspapers.

Введение. В развитых странах мира сегодня растет спрос на научные исследования, направленные на освещение развития детской журналистики и ее значения для развития общества. Во многих странах основными проблемами всех детских изданий являются источники и их доступность для читателей.

В соответствии с национальной программой, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан Об утверждении национальной программы развития народного образования на 2022-2026 годы, органам государственной власти на местах поручено обеспечить школы литературой и изданиями, относящимися к народному образованию. В частности, каждая школа будет иметь свои газеты и журналы в зависимости от подписки: «Маърифат», «Учитель Узбекистана», «Тонг юлдузи», «Класс!», «Народное просвещение», «Языково-литературное образование», «Начальное образование», «Гунча», «Гулхан» [1].

Главные редакторы обеспокоены тем, что во многих странах мира, даже в наших отдаленных школьных библиотеках, мало или совсем нет журналов, ориентированных на детей, а также невозможностью организовать встречи с читателями в школах [2]. Отсутствие своевременного решения проблем в детских изданиях, а также негативные последствия, проявляющиеся в воспитании и психике подрастающего поколения, также увеличивают потребность в таких исследованиях.

Основная часть. Эксперты в этой области в настоящее время проводят множество исследований по этому поводу, в частности своих исследованиях Ф.Хамроева подчеркнула, что не все детские интернет-сайты в Узбекистане соответствуют умам и психике детей и подростков, а разнообразие тем в детской прессе, их креативность в дизайне, язык и стиль материалов и особенно научное исследование навыков журналистов и писателей остаются актуальными [3]. Исследователь отметил, что публикуемые газеты и журналы содержат мало материалов, способствующих духовному богатству детей, в основном это информация развлекательного характера, что приводит к снижению уровня

вовлеченности детей и подростков в науку и способности соревноваться со сверстниками по всему миру.

На ряд вопросов, касающихся роли детской журналистики в обществе, на что следует обратить внимание ребенку, чтобы свободно выражать свое мнение, спроса на печатные издания при написании темы и этики поведения в эфире в теле-и радиожурналистике, исследователь Лейла Хайитова попыталась найти ответы [4].

Здесь следует остановиться на детском и возрастном слоях. Согласно статье 4 Закона “Об основах государственной молодежной политики в Республике Узбекистан” (принят 20 ноября 1991 года): под «молодежью» понимаются граждане в возрасте от 18 до 30 лет. А статья 3 Закона «О гарантиях прав ребенка» (принята 7 января 2008 г.) предусматривает, что под «ребенком» понимается лицо, достигшее 18-летнего возраста (совершеннолетия).

Также период от 1 до 3 лет детей называют «младенческим», от 3 до 6 лет – «детским», от 7 до 14 лет – «детским», от 14 до 18 лет – «подростковым» и от 18 до 30 лет – «молодежным» [5].

Учитывая вышесказанное, принято постановление Кабинета министров Республики Узбекистан «Об утверждении некоторых нормативных правовых актов, касающихся поддержки средств массовой информации и развития журналистики» [6]. По его словам, лучший телевизор, предназначенный для детей- и радиопроектов, организация и проведение конкурса «Лучший материал, опубликованный в средствах массовой информации», возмещение работникам СМИ затрат на изучение иностранных языков и сдачу экзаменов на получение соответствующего национального или международного сертификата по иностранным языкам, предоставление физическими лицами доступа к периодическим печатным изданиям, книгам и другой печатной продукции. электронная подписка, а также возмещение части затрат на подписку на периодические печатные издания, обеспечение соблюдения внутренней и внешней политики страны., в целях широкого разъяснения характера

проводимых широкомасштабных реформ, социально-политических и социально-экономических изменений в обществе, событий, вызывающих большой общественный интерес, на него возложена ежеквартальная подготовка и публикация до 100 материалов.

Исходя из поставленных задач, в газетах и журналах, классифицированных по возрасту, в первую очередь следует уделять внимание взглядам, интересам, исследованиям детей.

Население страны составляет 18,9 млн. человек. молодые люди и дети в возрасте до 30 лет составляют один или 54 процента [7]. По состоянию на 2021 год детей в возрасте 5-9 лет составляет 3 341 346 человек, в возрасте 10-14 лет-3 078 367 человек, в возрасте 15-19 лет-2 569 705 человек, в возрасте 20-24 лет-2 758 841 человек, в возрасте 25-29 лет-3 218 218 человек. Исходя из этого, становится понятным, насколько важно подходить к проблеме детей с просветительской и социально-политической точек зрения.

Детские издания одновременно выполняют функцию массовой коммуникации и являются одним из «полей», где старшее поколение имеет возможность передавать информацию младшему поколению. А для детей это пространство, где юному на равных общается со своими друзьями. Молодежь, особенно в освещении различных тем, касающихся жизни детей, в передаче информации, соответствующей интересам, мнениям детей, имеет свой опыт, свою школу. В этом смысле заслуживает особого признания тот факт, что в развитии, становлении узбекской журналистики детские издания выполняли функцию школы. Потому что, сколько поэтов – он воспитал писателей, ученых, переводчиков, сколько детских изданий. На самом деле, не будет преувеличением сказать, что взрослая пресса возглавляется детскими изданиями. В то же время в нем, как и во взрослом возрасте, творят обладатели безупречной души.

Детская журналистика, которая сегодня является более актуальной темой, чем когда-либо прежде, стала более серьезной, сетевой и актуальной проблемой

в несколько угрожающее время, такое как процессы, развивающиеся во всем мире, глобализация и ускорение потока информации. «Гулхан», «Знайка» (Билимдон), «Кошки-мишки», «Детская Терра», «Родничок-Родник», «Я мой малыш», «Класс!». Непрерывное внедрение в детские газеты и журналы таких понятий, как “медиаобразование”, “медиаграмотность”, “медиакультура” способствует повышению знаний и компетентности не только учащихся, но и педагогов по предмету. При этом педагоги отмечают, что применение в учебном процессе материалов из изданий позволяет учащимся получать нетрадиционную информацию, создает возможности для творчества, повышает эффективность самостоятельной работы.

При выпуске детских изданий необходимо учитывать воспитательный эффект издания. Детская психология отличается от психологии взрослых. Кроме того, учитываются конкретные интересы детской аудитории. Более того, сегодня Сети детской журналистики расширяются. Например, в статьях детского журнала наряду со статьями о школьной жизни, летних каникулах, о знакомстве с городом и страной, о жизни исторических героев, ученых, деятелей культуры и искусства следует упомянуть статьи о журналистике путешествий, климатической журналистике.

Если современные дети привыкли получать информацию через мобильный телефон, планшет в руках, то именно с помощью этих гаджетов необходимо вернуть их в печать, подготовить статьи на интересующие их темы, расширить круг тем, учитывая, что это самый правильный путь. Что такое климатическая журналистика для молодых журналистов старшего поколения? Как правильно освещать темы изменения климата и окружающей среды? Какую роль СМИ, блогеры и активисты играют в освещении этих проблем? Также стоит рассказать о тайнах журналистики путешествий. В республике налажена работа на узбекском и английском языках “Erkatoy”, “bolajon 24.uz” электронные газеты и журналы должны обратить на это внимание, внести свой достойный вклад в то, чтобы их колонки были красочными.

Заключение. Всегда следует обращать внимание на язык и стиль статей, стихов, рассказов и сказок, публикуемых в детской прессе. Сегодняшняя детская пресса никогда не должна отставать от прогресса, от подъема. Необходимо научить детей любить прессу, читать газеты и журналы, повышать грамотность детей, уметь выбирать надежный источник информации. Только тогда среди подрастающего поколения формируется здоровое и глубоко укоренившееся поколение с широким мировоззрением. И роль детского пресса в этом огромна.

Список использованной литературы:

1. Khamroeva F. Efficiency and analysis of children's specialized publications in Uzbekistan: problems and solutions / Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ) ISSN (E): 2347-6915 Vol. 10, Issue 1, Jan. (2022)
2. Детская пресса: проблемы и решения / Электронный ресурс: <https://spbsj.ru/articles/dietskaia-priessa-problem> [Дата обращения: 03.10.2023]
3. Оммавий ахборот воситаларини кўллаб-қувватлаш ва журналистика соҳасини ривожлантиришга оид айрим норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 26.06.2023 йилдаги 262-сон қарори
4. Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини 2025 йилгача ривожлантириш тўғрисидаги Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 18 январдаги 23-сон қарори.
5. Хайитова Л. Болалалар тарбиясида ОАВ ўрни ва болалар журналистикаси / Бухоро ёшлари. 09.12.2016.
6. Школы обеспечат газетами и журналами / Народное слово. Онлайн. 12 мая 2022 года.