

МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ:**ВЛИЯНИЕ НА РЕЧЬ, МЫШЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ
ИДЕНТИЧНОСТЬ****Аблаева Надира Кадамжановна**

старший преподаватель

кафедры языка

и литературы

университет

Маъмуна

nadiraablaeva@gmail.com**Юсупова Наргиза Хусинбой кизи**

студентка 2 курса

кафедры языка и литературы

Университет Маъмуна

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния молодежного сленга на речевое и когнитивное развитие подростков. В ней рассматриваются как положительные, так и отрицательные стороны использования неформальной лексики в молодежной среде. Отмечается, что сленг способствует укреплению групповой идентичности, развитию креативности и коммуникативных навыков, однако может ограничивать словарный запас, затруднять учебную деятельность и вызывать негативное восприятие со стороны общества. Автор подчёркивает важность формирования языковой осознанности у подростков и умения адекватно переключаться между неформальной и нормативной речью. В статье подчёркивается значение молодежного сленга как лингвистического и социокультурного феномена, отражающего особенности эпохи и молодежной субкультуры.

Ключевые слова: Молодёжный сленг, подростки, речь, мышление, лексика, социализация, коммуникация, субкультура, язык, креативность, жаргон, образование, идентичность.

Молодёжный сленг — это особая разновидность разговорной речи, представляющая собой уникальный стиль общения, характерный для молодого поколения. Он формируется и используется в рамках неформальной среды, в кругу сверстников, зачастую отличаясь живостью, экспрессивностью и оригинальностью. Сленг выполняет не только функцию коммуникации, но и становится инструментом самоидентификации, способом выразить свою индивидуальность и принадлежность к определённому сообществу. Одной из ключевых особенностей молодёжного сленга является его гибкость и способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Молодые люди, находясь в постоянном поиске новых форм выражения, активно внедряют в свою речь как новые лексемы, так и переосмысленные значения уже существующих слов. Эти языковые новшества могут быть заимствованы из разных сфер: интернета, социальных сетей, популярной музыки, кино, компьютерных игр, а также из иностранных языков, особенно английского. Причины появления молодёжного сленга разнообразны. Прежде всего, он служит способом выделиться из общей массы, противопоставить себя «официальному» или «взрослому» языку. Это проявление естественного стремления молодёжи к свободе, новизне и самовыражению. Сленг позволяет дистанцироваться от старшего поколения, подчеркнуть свою уникальность и установить собственные нормы и правила коммуникации. Кроме того, сленг способствует сплочению группы, создаёт атмосферу доверия и взаимопонимания внутри коллектива. Использование одних и тех же слов и выражений формирует «язык своего круга», с помощью которого участники группы чувствуют себя «своими». Немаловажную роль играет и эмоциональная окрашенность сленговой лексики. Она позволяет говорить о серьёзных или рутинных вещах с юмором, иронией или даже сарказмом. Так, простое сообщение может приобрести игривый или

шутливый характер благодаря включению сленговых слов. Это делает общение более живым, неформальным и непринуждённым. Функции молодёжного сленга также многогранны. Помимо функции групповой идентификации и самовыражения, сленг может выполнять номинативную функцию — обозначать новые реалии, явления или предметы, для которых в литературном языке ещё не существует соответствующего термина. Кроме того, он может быть использован для кодирования информации, делая её непонятной для «чужих», то есть тех, кто не принадлежит к определённой социальной или возрастной группе. Важно понимать, что молодёжный сленг не является чем-то статичным. Он подвержен постоянным изменениям, модификациям и трансформациям. Слова и выражения, актуальные сегодня, уже завтра могут утратить свою популярность и выйти из обихода. Этот процесс обусловлен как внутренними факторами (желание новизны, стремление отличиться), так и внешними — в первую очередь влиянием цифровой среды. Интернет, социальные сети и мессенджеры создают платформу для быстрого распространения новых языковых форм. Мемы, тиктоки, блоги и видеоконтент становятся источниками новых сленговых выражений, которые мгновенно подхватываются молодёжью и входят в повседневную речь. Однако столь активное использование сленга имеет и свои недостатки. Прежде всего, его чрезмерное употребление может затруднить коммуникацию с представителями других возрастных групп или социальной среды. Пожилые люди, педагоги, работодатели или даже просто незнакомые люди могут не понять сленговых слов, что создаёт барьеры в общении. Кроме того, сленг не всегда уместен в официальной, академической или профессиональной речи. Неспособность адаптировать свою речь под конкретную ситуацию может свидетельствовать о низком уровне коммуникативной компетенции. Существует также риск того, что постоянное использование упрощённой, неформальной лексики может повлиять на общее качество речи. У некоторых молодых людей словарный запас ограничивается только разговорными, жаргонными и сленговыми выражениями, что затрудняет

формулировку мыслей в более формальной обстановке. В этом контексте важно развивать языковую гибкость — умение свободно переключаться между разными регистрами речи в зависимости от ситуации. Тем не менее, отрицать значимость молодёжного сленга невозможно. Он является неотъемлемой частью живого языка, его развивающимся и динамичным элементом. Сленг отражает культурные и социальные процессы, происходящие в обществе. Он становится зеркалом интересов, мировоззрения, стиля жизни и ценностей молодого поколения. В разные исторические периоды молодёжный сленг выполнял схожие функции. Например, в советское время среди студентов и школьников были популярны свои особые выражения и сокращения, которые были непонятны взрослым. В 1990-х годах в русский язык массово проникали англицизмы, породившие множество новых сленговых форм. Сегодня же на первое место выходит интернет-сленг, активно развивающийся в условиях цифровой реальности. Молодёжь активно использует аббревиатуры (лол, кринж, афк), транслитерации, ироничные неологизмы и визуальные символы (например, эмодзи) для более быстрой и выразительной коммуникации. Особое внимание стоит уделить региональным особенностям молодёжного сленга. В разных странах и даже в различных городах одни и те же слова могут иметь разные значения. В Узбекистане, например, сленг может сочетать элементы русского, узбекского и английского языков, образуя уникальные гибридные формы. Это свидетельствует о высокой степени интеграции языков и культур, а также о креативности и изобретательности молодёжи. Ещё одним интересным аспектом является гендерный и социальный контекст употребления сленга. Часто можно наблюдать различия в лексике, которую используют девушки и юноши, представители разных субкультур или профессиональных групп. Например, у геймеров, блогеров или поклонников аниме формируются собственные лексические системы, понятные только внутри их сообщества. Исследование молодёжного сленга представляет собой актуальную задачу для лингвистов, социологов, педагогов и культурологов. Изучая эти особенности, можно глубже

понять, как развивается язык, как формируются социальные идентичности, как меняются культурные ориентиры и ценности.

В рамках современной науки о языке речь молодого поколения вызывает неоднозначные и зачастую противоречивые реакции у исследователей. Молодёжный сленг, как один из наиболее динамичных и экспрессивных языковых пластов, представляет особый интерес для лингвистов, однако его анализ сопряжён с рядом затруднений. Эти трудности обусловлены как лингвистическими, так и социально-культурными особенностями самой молодёжной речи, а также стремительным темпом её эволюции.

Во-первых, сленг, используемый подростками и молодыми взрослыми, представляет собой разновидность неформального, разговорного стиля общения, который молодёжь применяет для выражения своей индивидуальности, установления чувства принадлежности к определённой социальной группе или субкультуре. В отличие от нормативного языка, он отличается нетрадиционной лексикой, стилистическими отклонениями, особенностями интонации и даже собственной морфологией. Языковые единицы, входящие в молодёжный сленг, зачастую отклоняются от общепринятых правил орфоэпии и грамматики. Это вызывает затруднения у исследователей, ориентированных на систематизацию языка в его стандартной, кодифицированной форме. Стремясь вычленить закономерности, зафиксировать структуру и объяснить языковые процессы, лингвисты сталкиваются с тем, что сленг уклоняется от строгой системности, нарушая привычные каноны.

Во-вторых, ещё одной сложностью является высокая степень изменчивости и текучести молодёжной речи. Лексика, фразеология и даже грамматические модели, популярные сегодня, могут уже завтра оказаться забытыми. Молодёжный сленг, в силу своей природы, стремится к новизне, оригинальности и актуальности. Языковые единицы рождаются стремительно — под влиянием социальных сетей, видеоконтента, мемов, компьютерных игр, музыки и кино —

но столь же стремительно и исчезают. Это делает лексикографическое и грамматическое описание подобных слов затруднительным. Создание устойчивой классификации или словаря таких единиц требует не только оперативной реакции, но и способности отсеивать мимолётные тенденции от устойчивых новообразований.

В-третьих, значительная часть молодёжной речи включает в себя элементы жаргона и арготизмов, то есть слов и выражений, употребление которых ограничено узкими социальными группами. Такие слова часто не только неизвестны широкой публике, но и намеренно используются как маркеры «своих» и «чужих». Это создаёт лингвистический барьер между носителями стандартного языка и представителями молодёжных субкультур. Общение между представителями разных поколений, профессий или социальных слоёв может затрудняться, когда речь наполнена непонятными, зачастую ироничными или провокационными выражениями. Таким образом, сленг может выполнять функцию социальной дифференциации, углубляя разрыв между поколениями и усиливая коммуникативные сложности.

В-четвёртых, молодёжный сленг часто носит региональный и социальный характер. Это означает, что определённые слова, обороты и формы выражения могут быть характерны только для определённой территории или культурной среды. Скажем, сленг городских подростков в Ташкенте может существенно отличаться от жаргона молодёжи в Москве, Киеве или Санкт-Петербурге. Даже внутри одного города разные районы или школы могут обладать своими специфическими лексическими особенностями. Это также затрудняет обобщение и стандартизацию материала, с которым работают лингвисты. Более того, молодёжный язык нередко переплетается с языками других этнических групп, особенно в мультикультурных регионах, что делает его ещё более разноформатным и сложным для анализа.

Несмотря на все обозначенные трудности, большинство современных исследователей признают важность изучения молодёжного сленга. Он является неотъемлемым элементом языковой картины мира молодого поколения и несёт в себе отражение социальных процессов, культурных изменений и стремлений современной молодёжи. Через язык молодые люди не только общаются, но и выражают протест, демонстрируют свою позицию, формируют собственную идентичность. Языковые инновации становятся индикатором мировоззренческих сдвигов, отражая особенности восприятия реальности. Кроме того, изучение молодёжного сленга даёт возможность глубже понять механизмы языкового творчества и неологизации. Молодые люди с лёгкостью преобразуют существующие слова, изобретают новые, играют со значением, нарушают привычные синтаксические и морфологические структуры, при этом создавая выразительные, ёмкие и запоминающиеся конструкции. Эти процессы демонстрируют высокий уровень языковой креативности, а также показывают, как живой язык может быстро адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Многие учёные подчеркивают, что сленг не стоит воспринимать как «засорение» языка или его деградацию. Напротив, он может рассматриваться как естественный этап развития и обогащения лексической системы. Некоторые слова, изначально возникшие в молодёжной среде, со временем переходят в более широкий обиход и даже попадают в официальные словари. Примеры тому — такие слова как «тусовка», «лайкать», «залипать», которые ещё недавно считались исключительно молодёжными, а теперь активно используются в средствах массовой информации и обыденной речи.

Кроме того, молодёжный сленг становится интересным объектом для междисциплинарных исследований. Социологи анализируют его как способ выражения групповой принадлежности и культурной идентичности, психологи — как механизм адаптации и социализации подростков, педагоги — как инструмент общения с учениками и понимания их интересов. Таким образом, молодёжный сленг выходит за рамки чисто лингвистического явления и

приобретает более широкий — культурный и социальный — смысл. Нельзя не упомянуть и влияние интернета на формирование молодёжной лексики. Цифровая коммуникация, происходящая в мессенджерах, чатах, блогах и соцсетях, порождает целые пласты новых слов и выражений. Аббревиатуры, меметические обороты, кальки с английского языка, цифровые иконки (эмодзи), игровые термины — всё это входит в активный обиход и меняет саму структуру общения. Интернет-сленг зачастую становится глобальным, выходя за пределы конкретного языка и охватывая молодёжь разных стран и культур. Этот феномен делает задачу лингвистов ещё более сложной, но в то же время более захватывающей. Для того чтобы более эффективно изучать и систематизировать молодёжный сленг, лингвисты прибегают к различным методам: опросам, анкетированию, анализу текстов из социальных сетей, наблюдению за живой речью, корпусным исследованиям. Также возрастает роль цифровой лингвистики — компьютерных методов обработки больших текстовых массивов, позволяющих отслеживать частотность, контексты и эволюцию определённых сленговых форм. Словарь молодёжного сленга способен оказывать как конструктивное, так и деструктивное влияние на развитие речи и формирование мышления подростков. Являясь неотъемлемой частью молодёжной субкультуры, он активно используется в повседневном общении, в цифровой среде и даже в определённых образовательных или творческих форматах. Анализируя влияние неологизмов и разговорных выражений, которые применяются молодыми людьми, важно учитывать как позитивные стороны этого явления, так и возможные риски.

Положительные стороны использования молодёжного сленга

1. Укрепление чувства принадлежности к социальной группе

Применение сленговых выражений может способствовать формированию и поддержанию тесных социальных связей между подростками. Когда подросток употребляет одни и те же слова и фразы, что и его сверстники, он ощущает себя

частью определённой группы, что повышает уровень психологического комфорта и способствует социализации. Сленг становится не просто способом общения, а маркером «своих» — особым кодом, укрепляющим чувство единства и взаимопонимания.

2. Развитие креативности и индивидуальности

Молодёжный сленг часто стимулирует языковое творчество. Подростки придумывают новые слова, играют со значениями, создают уникальные словосочетания и выражения, что даёт возможность проявить свою оригинальность. Это является важным этапом в развитии личности, особенно в подростковом возрасте, когда идёт активный поиск индивидуальности и самовыражения.

3. Стимуляция коммуникативной активности

Жаргон молодёжи способствует расширению коммуникативных практик. Использование сленга в разговоре побуждает подростков к более открытому и непринуждённому взаимодействию с окружающими. Они чувствуют себя более уверенно в общении со сверстниками, охотнее вступают в диалог, обсуждают интересующие их темы. Это положительно влияет на развитие коммуникативных способностей, улучшает навык аргументации, умение вести разговор и поддерживать дружеские отношения.

4. Отражение культурной принадлежности и трендов эпохи

Через сленг подростки могут транслировать принадлежность к определённой культуре, субкультуре или интернет-сообществу. Язык становится не только средством общения, но и способом обозначения своего отношения к модным течениям, музыке, стилю жизни. Таким образом, сленг выполняет ещё и культурно-семиотическую функцию, позволяя молодёжи обозначать свои ценности и ориентиры.

Отрицательные последствия постоянного использования молодёжного сленга

1. Ограничение словарного запаса

Чрезмерное употребление упрощённых, шаблонных или ограниченных по смыслу сленговых выражений может привести к снижению общей языковой грамотности. Подростки начинают использовать ограниченный набор слов, что затрудняет их способность точно и полно выразить свои мысли в более формальных, официальных или академических ситуациях. Это, в свою очередь, влияет на развитие критического мышления, снижает выразительность речи и мешает расширению активного и пассивного лексикона.

2. Социальное непонимание и предвзятое отношение

Некоторые представители старшего поколения или люди, не знакомые с молодёжным жаргоном, могут воспринимать его как признак безграмотности, невоспитанности или отсутствия культуры речи. Это может формировать негативное отношение к подросткам, создавая барьеры в общении между поколениями или между разными социальными группами. Употребление сленга в неподходящих обстоятельствах (например, при собеседовании, в деловом общении, на уроке) может повлиять на репутацию подростка.

3. Нарушение речевой нормы в образовательной среде

Использование сленговых выражений в учебных заведениях может затруднять процесс усвоения литературного языка. Когда подростки переносят неформальные речевые привычки в письменную или устную академическую речь, это может приводить к ошибкам, снижению уровня грамотности, непониманию учебных требований. Учителя и преподаватели, в свою очередь, могут испытывать трудности в оценке таких учеников, особенно если сленг используется неуместно или чрезмерно.

4. Снижение качества письменной речи

Под влиянием интернет-культуры и чатов сленг всё чаще проникает в письменную форму общения: эссе, сочинения, отчёты, электронные письма. Подростки могут неосознанно включать жаргонизмы и аббревиатуры в формальные тексты, что снижает их качество и нарушает принципы официально-делового стиля. Это особенно опасно на этапе подготовки к экзаменам, поступлению в вуз или участию в конкурсах, где требования к культуре речи особенно высоки.

Несмотря на существующие опасения, следует признать: сленг — это естественная часть живого языка, и его полное исключение из молодёжной речи нецелесообразно. Напротив, важно обучать подростков осознанному использованию языка. Они должны понимать, в каких ситуациях допустимы неформальные выражения, а в каких — необходимо использовать нейтральную или официальную лексику. Это умение переключаться между различными речевыми регистрами — важный навык, способствующий успешной социализации и профессиональному росту.

Образовательные учреждения, в свою очередь, могут играть ключевую роль в формировании языковой культуры подростков. Преподаватели, изучающие особенности молодёжной речи, могут использовать элементы сленга как мост между формальным обучением и реальной жизнью учащихся. Это поможет сделать обучение более увлекательным и релевантным, а также укрепить доверие между учителем и учеником.

Таким образом, молодёжный сленг представляет собой сложное и многогранное явление, оказывающее влияние на развитие речи, мышления и социальной идентичности подростков. Он может выполнять множество функций — от укрепления социальных связей и развития креативности до создания коммуникативных барьеров и трудностей в обучении. Осознанное и уместное

использование сленговых выражений, наряду с развитием навыков литературной речи, позволяет молодому поколению свободно и эффективно общаться в самых разных ситуациях. Изучение и понимание молодёжного сленга важно не только для лингвистов и педагогов, но и для родителей, психологов и всех, кто взаимодействует с подростками. Это помогает лучше понять внутренний мир молодых людей, их интересы, ценности и способы самовыражения. В конечном счёте, язык — это не только средство передачи информации, но и зеркало общества. А молодёжный сленг — отражение духа времени и голоса нового поколения.

Список использованной литературы:

1. Артемова, Е.Ю. Молодёжный сленг как форма языковой идентификации // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. — 2019. — №4. — С. 67–72.
2. Соловьёва, М.В. Языковая личность подростка: влияние сленга на речь и мышление // Психолингвистика. — 2020. — Т. 18. — №1. — С. 45–53.
3. Крысин, Л.П. Сленг и ненормативная лексика в современном русском языке. — М.: Языки славянской культуры, 2004. — 288 с.
4. Бобкова, Т.Л. Молодёжный жаргон как социокультурное явление // Вопросы социолингвистики. — 2021. — №2. — С. 98–106.
5. Береговская, Е.М. Социальные диалекты и профессиональные жаргоны. — М.: URSS, 2017. — 224 с.