

## ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ» В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

**Шавкат Шукруллоевич Тошев,**

E-mail:toshevshavkat@yahoo.com

Тел: + 998 90 043 21 02

Мировой авторитет и репутация страны определяются множеством факторов. К ним относятся не только политическое влияние, военная мощь и экономическая сила, но и культурный потенциал. В современную эпоху глобализации и обострения конфликтов культурная дипломатия становится важнейшим инструментом взаимодействия в международных отношениях. Влияние культурных факторов становится все более значимым в международных переговорах и развитии отношений сотрудничества. Продвижение культурного наследия страны за рубежом, поощрение изучения языков и расширение культурных обменов стали одним из ключевых приоритетов и неотъемлемой частью внешнеполитической стратегии государства.

Культурная дипломатия - это компонент публичной дипломатии, направленный на создание привлекательного имиджа страны за рубежом путем информирования международного сообщества и взаимодействия с другими странами в области образования и культуры.

По мнению британского политолога Марка Леонарда, все эти инструменты помогают иностранцам понять культуру страны и способствуют достижению внешнеполитических целей через развитие международного культурного сотрудничества. Эти инструменты также могут использоваться неправительственными организациями, диаспорами за рубежом и политическими партиями. Хотя такие инструменты, как правило, не создаются

самим государством, а возникают на основе культуры, именно правительства способствуют международному распространению культурных достижений.

Другое определение этого понятия дают британские ученые Р. Берридж и А. Джеймс, которые описывают культурную дипломатию как "продвижение культурных достижений страны за рубежом".

Немецкий дипломат А. Эндерс рассматривает культурную дипломатию как "инструмент, служащий политическим целям", утверждая, что хотя она может ставить собственные цели, они вытекают из более широких целей внешней политики.

В контексте культурной дипломатии чешский автор В. Губингер дает другое определение этого термина, рассматривая его как "важный инструмент внешней политики государства, связанный с культурной деятельностью, направленной на представление, продвижение и формирование положительного имиджа страны".

В контексте культурной дипломатии культура в идеале рассматривается как "совокупность отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных характеристик общества или социальной группы". Сюда входят не только искусство и литература, но и образ жизни, сосуществование, системы ценностей, традиции и верования.

Создание первых специализированных культурно-дипломатических учреждений, связанных с возникновением современной культурной дипломатии, относится к концу XIX века. Первым таким учреждением можно считать Альянс Франсез, основанный в 1883 году в Париже французским дипломатом П. Камбоном. Годом позже в Барселоне открылось первое зарубежное отделение этого учреждения, положив начало организованной культурной дипломатии в Европе.

Эту организацию, деятельность которой направлена в первую очередь на продвижение французского языка за рубежом, следует отметить как

неправительственную, несмотря на то, что ее деятельность координировалась с Министерством иностранных дел Франции. Юридически она не являлась дипломатическим органом государства.

Первые специализированные культурно-дипломатические учреждения при дипломатических представительствах государств начали формироваться в первой половине прошлого века. В годы Первой мировой войны Франция начала направлять в дипломатические миссии своих первых дипломатов, на которых возлагались особые обязанности в области культурной дипломатии - "культурных атташе". Примерно в то же время Министерство иностранных дел Франции создало в своей структуре специализированный департамент по культурной дипломатии - Главное управление по делам культуры.

В период между двумя мировыми войнами некоторые другие страны также создали специализированные учреждения культурной дипломатии. Например, в 1934 году в Великобритании по инициативе дипломата Р. Липперта был основан Британский совет.

Специалисты в этой области отмечают, что создание этого учреждения было связано в первую очередь с желанием Великобритании развивать "культурную пропаганду" в ответ на немецкое влияние в странах Латинской Америки и Ближнего Востока. Схожие причины привели к созданию в 1938 году специализированного отдела культурной дипломатии - Бюро культурных связей - в составе Государственного департамента США. Этот шаг также был связан с решением президента США Ф. Рузвельта укрепить культурные связи с латиноамериканскими странами, где набирала силу фашистская идеология, и скоординировать усилия, направленные на противодействие революционным тенденциям.

Начиная с 1940 года, обязанности Бюро культурных связей были расширены за счет создания недавно учрежденного Бюро по межамериканским делам,

которое возглавил Н. Рокфеллер. Его деятельность была направлена в первую очередь на продвижение американской культуры в соседнем регионе.

Во время холодной войны культурная дипломатия стала важным инструментом в идеологической борьбе, поскольку "культура стала неотъемлемой частью соперничества между двумя силовыми блоками". В частности, Соединенные Штаты стремительно развивали свою культурно-дипломатическую деятельность, направленную в первую очередь на распространение ценностей демократии и свободы как ключевых элементов американской культурной идентичности. С этой целью в 1953 году было создано Информационное агентство США (USIA) как специализированное государственное учреждение. Оно координировало большую часть культурно-дипломатической деятельности США.

Окончание холодной войны привело к появлению двух противоположных тенденций в развитии культурной дипломатии.

С одной стороны, крушение "железного занавеса" и последующая демократизация большинства постсоциалистических стран создали благоприятные условия для проникновения "западных стран" на территорию бывшего Восточного блока и, благодаря этому, развития их культурно-дипломатической деятельности. В этом отношении можно привести пример начала 1990-х годов, когда Франция открыла свои культурные представительства во многих постсоциалистических государствах Центральной и Восточной Европы.

С другой стороны, распад биполярной системы положил конец идеологическому противостоянию между Советским Союзом и Соединенными Штатами, что привело к тенденции сокращения культурно-дипломатической деятельности.

Например, в США отсутствие такого сильного идеологического противника, как Советский Союз в период холодной войны, породило чувство "удовлетворенности" во внешней политике, что привело к ослаблению мотивации к распространению национальных ценностей и осуществлению культурной дипломатии через продвижение демократии и свободы за рубежом.

Однако в начале XXI века ситуация начала меняться. Этот сдвиг привел к переоценке важности разъяснения культурных ценностей в зарубежных странах, тем самым заново открыв ценность культурной дипломатии.

Основные акторы культурной дипломатии. В рамках двусторонних отношений дипломатические представительства выступают в качестве главных акторов культурной дипломатии, то есть являются основными субъектами, участвующими в реализации задач в этой области. В структуре постоянных дипломатических представительств государств за рубежом обязанности, связанные с культурной дипломатией, часто возлагаются на дипломата-специалиста, известного как "культурный атташе". В некоторых случаях в дипломатическом представительстве может работать несколько атташе по культуре. В таких ситуациях каждый из них отвечает за выполнение конкретных функций культурной дипломатии и управление определенными сферами культурных отношений со страной пребывания.

Помимо дипломатических представительств, их культурных департаментов и культурных атташе, в практике внешней политики ряда стран в реализации задач культурной дипломатии сегодня участвуют и другие типы субъектов - как правило, это культурные институты.

Между культурными институтами разных стран существуют значительные различия не только в их официальных названиях, но и в правовом статусе, а также в объеме и направленности выполняемых ими культурно-дипломатических функций.

Одним из важнейших признаков, отличающих культурные институты, является их официальный правовой статус. В этом контексте институты культуры можно разделить на две основные категории: институты культуры с дипломатическим статусом и институты без дипломатического статуса. Отличительной чертой первого типа является то, что с организационной точки зрения они, как правило, связаны с дипломатическими представительствами и подпадают под соответствующие положения Венской конвенции о дипломатических сношениях. Они считаются частью организационной структуры дипломатического представительства. Ко второму типу относятся культурные институты, которые, сотрудничая с дипломатическими представительствами, действуют независимо. Примером первого типа является Французский институт, а такие организации, как Британский совет и Гете-институт, относятся ко второй категории.

В заключение следует отметить, что культурная дипломатия занимает особое и значимое место в реализации современной внешней политики. Она служит не только эффективным инструментом продвижения национальных интересов за рубежом в области культурной политики, но и способствует созданию благоприятных условий для достижения более широких внешнеполитических целей в других сферах международных отношений. Культурная дипломатия может включать в себя широкий спектр мероприятий, характер и масштабы которых зависят от страны-исполнителя и ее конкретных внешнеполитических целей и приоритетов в отношении того или иного иностранного государства. Кроме того, общая интенсивность культурно-дипломатических усилий страны во многом зависит от ее внешнеполитических амбиций и, конечно, ресурсов, имеющихся для проведения культурной дипломатии.

**Ресурсы:**

-Прикладное искусство, исполнительское искусство, культурно-историческое наследие;

-Язык;

-Мода;

-Кино;

**Средства:**

-Международные соглашения по культурному сотрудничеству;

-Декларации и конвенции международных организаций;

-Программы культурных и образовательных обменов;

-Выставки, фестивали, гастроли, массовые мероприятия, лекции, мастер-классы;

**Список использованных источников**

- 1.Mark Leonard. Diplomacy by Other Means/ Foreign Policy 132. – 2002. – September/October. – P. 51.
- 2.UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity. 2001. Adopted in Paris, 2 November 2001.
- 3.Pancraccio, J.-P. 2007. Dictionnaire de la diplomatie. Paris: Dalloz, 2007. ISBN 978-2-247-07110-4
- 4.Outrey, A. 1953. Histoire et Principes de l'Administration Française des Affaires Étrangères. In Revue française de science politique, 1953, No. 4, pp. 714-738
- 5.Gura, R. 2006. Frankofónia – súčasť zahraničnej politiky Francúzska. In Interpolis '06. Zborník príspevkov z III. vedeckej konferencie doktorandov v Banskej Bystrici

23. Novembra 2006. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2006, pp. 48-57. ISBN 978-80-8083-375-6

6.Sablosky, J. A. 2003. Recent Trends in Department of State Support for Cultural Diplomacy. In Cultural Diplomacy Research Series, 2003, pp. 1-19.

7.Nye, J. S. 2004. Soft Power: the means to success in world politics. New York: Public Affairs, 2004. ISBN 978-1-58648-306-7

8.Erik Pajtinka, Cultural diplomacy and its organizational and institutional models in selected states, June 2015

[https://www.researchgate.net/publication/316581019\\_Cultural\\_diplomacy\\_and\\_its\\_organizational\\_and\\_institutional\\_models\\_in\\_selected\\_states](https://www.researchgate.net/publication/316581019_Cultural_diplomacy_and_its_organizational_and_institutional_models_in_selected_states)