

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Садиков Зафар Тургунович
канд. хим. наук, доцент,
Таможенный институт,
Узбекистан, г. Ташкент,
e-mail:zsadikovs@mail.ru

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE

Zafar Sadikov
PhD, associate professor,
Customs Institute,
Uzbekistan, Tashkent
e-mail:zsadikovs@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена актуальность исследования мирового опыта нетарифного регулирования внешней торговли. Автором изучена классификация мер нетарифного регулирования, признанная на мировом уровне. Основное внимание в данной статье уделяется мировому опыту нетарифного регулирования внешней торговли. Рассмотрено применение мер нетарифного регулирования различными странами мира.

Ключевые слова: *нетарифное регулирование, нетарифные меры, внешнеторговая деятельность, внешняя торговля, государственное регулирование, тариф.*

ABSTRACT

The article considers the relevance of the study of the world experience of non-tariff regulation of foreign trade. The author has studied the classification of non-tariff regulation measures recognized at the world level. The main attention in this article is paid to the world experience of non-tariff regulation of foreign trade. The application

of non-tariff regulation measures by various countries of the world is considered.

Keywords: *non-tariff regulation, non-tariff measures, foreign trade activity, foreign trade, state regulation, tariff.*

В мировой экономике все больше возникает потребность в диверсификации средств регулирования внешней торговли. Мировой финансово-экономический кризис усилил роль нетарифного регулирования международной торговли и государственного участия в экономических процессах и подтвердил, что свободный рынок — не саморегулирующаяся система.

В политике внешней торговли существуют два направления: протекционизм и фритредерство. Современной тенденцией является то, что, несмотря на значительную либерализацию международной торговли, элементы протекционизма постоянно усиливаются. Особенно эта тенденция проявилась в посткризисный период.

Национальные производители часто не в состоянии конкурировать с иностранными. В последние годы государствами устанавливаются все более высокие нетарифные барьеры в международной торговле. Так, например, в ЕС широко распространены протекционистские меры, опирающиеся на процедуры тестирования и сертификации.

Понятие внешнеэкономической деятельности, закономерности формирования и тенденции ее регулирования государством нетарифным способом в исследованиях российских авторов посвящены определению факторов, влияющих на применение нетарифных мер [1, с. 88].

Также в целях защиты действий субъектов внешнеэкономической деятельности в некоторых исследовательских работах освещается проводимая государством политика протекционизма и ее проблемы. Подчеркивается целесообразность применения политики протекционизма при регулировании внутреннего рынка посредством таможенного тарифа [2, с. 89].

В опыте и законодательстве зарубежных стран внешнеэкономическая деятельность рассматривается как главный фактор осуществления внешней торговли в стране. В частности, в **Германии** применяются различные механизмы нетарифного регулирования внешней торговли, включая стандарты качества, сертификацию, лицензирование и другие инструменты. Вот несколько основных аспектов этого регулирования:

1. Стандарты качества и безопасности: Германия, как член Европейского союза (ЕС), подчиняется общим стандартам ЕС в области качества и безопасности товаров. Это включает в себя такие области, как пищевая безопасность, стандарты для товаров промышленного назначения и требования к автомобильной безопасности.

2. Сертификация: В Германии существует система сертификации, подтверждающая соответствие продукции различным стандартам. Например, сертификация ISO является важным инструментом для подтверждения качества и безопасности товаров и услуг.

3. Технические барьеры для торговли: Некоторые отрасли в Германии могут иметь специфические технические требования к продукции, которые могут выступать в качестве барьеров для ввоза товаров из других стран.

4. Санитарные и фитосанитарные меры: Германия также применяет меры по обеспечению безопасности продуктов питания и растений, чтобы предотвратить ввоз инфекционных болезней или вредителей растений.

5. Лицензирование и разрешения: Некоторые товары и услуги могут требовать лицензирования или разрешения для их экспорта или импорта, особенно если они имеют военное или двойное назначение.

Общий подход Германии к нетарифному регулированию внешней торговли направлен на обеспечение высоких стандартов качества и безопасности продукции, защиту потребителей и поддержку конкурентоспособности национальных производителей.

Во **Франции** также применяются различные механизмы нетарифного регулирования внешней торговли, направленные на обеспечение качества, безопасности и защиты интересов потребителей. Вот несколько основных аспектов:

1. Стандарты качества и безопасности: Франция, как член Европейского союза, принимает участие в разработке и применении общих стандартов ЕС в области качества и безопасности товаров. Это включает в себя стандарты для пищевой продукции, медицинских устройств, товаров бытового назначения и других отраслей.

2. Сертификация: Во Франции существует система сертификации, подтверждающая соответствие продукции различным стандартам и требованиям. Например, сертификация AFAQ (Association Française pour l'Assurance Qualité) и другие аналогичные системы могут быть использованы для демонстрации соответствия стандартам качества.

3. Технические барьеры для торговли: Франция может устанавливать специфические технические требования к импортируемым товарам, что может создавать барьеры для ввоза товаров из других стран. Это может включать требования к маркировке, упаковке, этикетированию и т. д.

4. Санитарные и фитосанитарные меры: Франция применяет строгие санитарные и фитосанитарные меры для защиты здоровья населения и безопасности продукции. Это включает в себя проверки качества продуктов питания, фитосанитарные инспекции растений и т. д.

5. Лицензирование и разрешения: Некоторые товары и услуги могут требовать специальных лицензий или разрешений для их экспорта или импорта. Это может быть особенно актуально для товаров с двойным использованием или товаров, подпадающих под особые регулирования (например, товаров военного назначения).

Общий подход Франции к нетарифному регулированию внешней торговли направлен на обеспечение высоких стандартов качества и безопасности продукции, защиту прав потребителей и поддержку национальных производителей.

На сегодняшний день международные эксперты не располагают информацией о количестве конкретных нетарифных способов и их классификации. По оценкам международных экспертов, каждые 15 лет практика нетарифного администрирования в странах мира увеличивается в 15 раз. В международной торговле также растет обмен документами и нетарифные методы. Сегодня в странах мира средствами национального и международного законодательства внедрено более 800 способов нетарифного ограничения. Сегодня ученые Всемирной торговой организации и стран мирового сообщества хотят не запрещать методы нетарифного регулирования ВЭД, а одинаково классифицировать нетарифные методы и трактовать их на основе тех же правил [3].

Чтобы защитить своих отечественных производителей, многие страны используют методы нетарифного регулирования, запреты и ограничения в процессах импорта и экспорта, запрещают ввоз товаров. Аргентина, чтобы защитить свой внутренний рынок от китайской продукции, применила нетарифный метод к 120 товарным товарным позициям или ввела лицензию на 1200 товарных товарных позиций (велосипеды, обувь и электротовары) для импортируемых товаров.

Чтобы защитить свой внутренний рынок от российских товаров, Индия ввела ряд антидемпинговых мер в отношении импортируемых товаров, продукции черной металлургии, химической промышленности. Введение антидемпинговых и компенсационных пошлин окажет негативное влияние на свободное перемещение товаров на мировом рынке и внешнюю торговлю.

По данным Всемирной торговой организации, в результате запрета свободной торговли за один год странами мира было введено более 1200

различных форм нетарифных способов, запретов и ограничений, в результате $\frac{3}{4}$ из них ограничили международные торговли, причем четверть из них ограничили импорт [4, 5].

Таможенные тарифы между США и странами Евросоюза снижены на 35%, а при импорте США из Японии таможенный тариф снижен на 40%. Токийский раунд сосредоточил свои усилия главным образом на преодолении важных нетарифных барьеров.

Прямые ограничения на импорт товаров – включают лицензирование и квоты, в том числе

- Лицензирование;
- Квотирование;
- Импортные сборы и налоги;
- Сертификация;
- Предотгрузочная инспекция;
- Валютное ограничение и валютный контроль;
- регулирование курса национальной валюты;
- стимулирование экспорта.

На сегодняшний день не существует единой общепризнанной классификации нетарифного регулирования организациями мирового сообщества. Генеральное соглашение ООН (ГАТТ), Конференция ООН по развитию торговли (ЮНКТАД – действует с 1994 года), Тарифная комиссия США, Международная торговая палата, Международный банк развития (МБР) и мировые экономисты и исследователи предложили варианты классификации нетарифного регулирования [6-8].

В частности, Конференция ООН по развитию торговли (ЮНКТАД) предложила 7 групп ограничений нетарифного регулирования: контроль цен на товары, финансовый контроль, автоматическое лицензирование, количественные ограничения, установление монополии, технические ограничения и другие эффективные ограничения.

Согласно соглашению, предложенному Генеральным соглашением ООН (ГАТТ), нетарифные методы делятся на 5 категорий.

1. Ограничения, связанные с внешнеторговыми операциями государства. К ним относятся льготы и преференции для экспортеров и импортозамещающих отраслей.

2. Увеличение административных формальностей при импорте и экспорте, т.е. применение усложненного процесса таможенного оформления, а также таможенной оценки и методов определения страны производства товаров.

3. Технические барьеры в торговле, стандарты и требования к ним, стандарты, связанные с экологическими, санитарными, ветеринарными и фитосанитарными нормами, правила и требования сертификации продукции.

4. Количественные и альтернативные административные меры, импортные квоты, экспортные ограничения, лицензирование, запреты и валютные ограничения.

5. Ограничения, налоги, сборы, импортные депозиты, антидемпинговые и компенсационные пошлины, направленные на обеспечение платежей.

Данная классификация нетарифных ограничений и основанный на ней каталог широко используются в международных торговых переговорах и служат теоретической основой для формирования системы с другими международными организациями.

Согласно международному опыту, акцизный налог является источником доходов государственного бюджета в развитых странах. При этом акцизный налог устанавливается по единой ставке независимо от того, произведены товары внутри страны или импортированы.

В странах Евросоюза, то есть в 24 странах, одним из способов нетарифного регулирования ВЭД является использование акцизных марок. Однако Австрия, Кипр, Финляндия и Швеция не используют акцизные марки. В этих странах акцизный сбор обычно взимается до выпуска в свободное обращение с оформлением грузовой таможенной декларации. В Швеции налоговые органы

используют компьютеризированную систему (Excise Movement Control System (EMCS)) для отслеживания и контроля продукции. Эта система отслеживает акцизные товары в режиме реального времени. В настоящее время системой пользуются более 100 000 экономических операторов, и она является важным инструментом обмена информацией и сотрудничества между государствами-членами. Он предоставляет государствам-членам электронную систему для отслеживания движения этих товаров в режиме реального времени, обеспечивая надлежащий сбор пошлин в пункте назначения.

В ОАЭ и Таиланде с января 2019 года применяется цифровые механизмы к табачной и алкогольной продукции. Этот механизм интегрирован со всеми налоговыми и таможенными базами данных, где записываются данные и с помощью которых сигаретные пачки отслеживаются в электронном виде для проверки уплаты акцизов. Прямым результатом этой системы является то, что импорт будет невозможен без предварительного получения цифровых марок от налоговых органов ОАЭ. Запрещается продавать любые табаки без этой цифровой печати.

Внедрение технологий цифровизации повысит эффективность сбора таможенных пошлин. В долгосрочной перспективе маркировка позволит нам отказаться от бумажных акцизных марок, которые будут заменены технологиями маркировки, такими как коды Data Matrix. Эти уникальные идентификаторы связаны с кодом Data Matrix с функциями защиты от копирования. Коды Data Matrix содержат всю информацию о производителе, сведениях о продукте, ингредиентах, дате производства, названии компании, статусе оплаты пошлины и т.д. После активации кодов продукт доставляется на склады страны-экспортера, а также розничным продавцам или конечным потребителям, если он произведен для отечественных потребителей.

С 2019 года в Узбекистане запущен пилотный проект по поэтапному внедрению порядка маркировки и дальнейшему отслеживанию товаров средствами идентификации для отечественных производителей и импортеров

разработанный ООО “CRPT TURON”. Данный проект реализован в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2019 года №944 “О мерах по поэтапному внедрению процедуры маркировки продукции посредством идентификации и дальнейшего отслеживания”.

В настоящее время обязательному маркированию подлежат такие товары, как табачные изделия, алкоголь, пиво, бытовая и прочая техника, лекарства, вода напитки.

Согласно международной практике нетарифного регулирования ВЭД, все страны стремятся влиять на торговлю, и конечно, каждая страна преследует экономические, социальные и политические цели.

Однако ограничение импорта может иметь негативные последствия. Например, ответные меры в отношении других стран приведут к сокращению рабочих мест в экспортном секторе из-за роста цен на импортные комплектующие.

ВЭД управляется государством, основными причинами государственного вмешательства во внешнюю торговлю являются предотвращение безработицы, защита молодых предприятий, развитие промышленности и укрепление отношений с другими странами.

В заключение можно сказать, что при использовании методов нетарифного регулирования необходимо защищать отечественных производителей страны, внутренний рынок, а также выполнять требования международных договоров и международных соглашений.

Список литературы:

1. Хмельницкий В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №7. С. 90-93.
2. Хмельницкий В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №4. С. 264-267.

3. Маркович Е.П. Нетарифные барьеры в системе современного протекционизма в период мирового финансового кризиса // Экономика и управление [Эл. ресурс]. –2010. №3. Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/eiup/23/eiu_23_2010_3.pdf. – Дата доступа: 02.05.2012.
4. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация / – Москва: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2003. -272 с.
5. Import Protection Update: Antidumping, Safeguards, and Temporary Trade Barriers through 2011 / Chad P. Brown // Trade and International Integration Monitoring Reports. [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.voxeu.org/article/import-protection-update-antidumping-safeguardsand-temporary-trade-barriers-through-2011>. – Дата доступа: 02.05.2012.
6. Temporary Trade Barriers and the Global Economic Crisis / Chad P. Brown // The World Bank resources [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Internal-Training/287823-1229467556379/5686527-1272924815630/Chad_Bown_May10_2010.pdf. – Дата доступа: 02.05.2012.
7. Идрисова В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле. М.: Издательство Института Гайдара. 2011. 152 с.
8. Касимова А.М. Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования // Экономика и социум. 2017. №5-1 (36). С. 611-614.