

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Махмудова Дилфуза Марленовна

Ташкентский институт текстильной
и легкой промышленности

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы экономической эффективности экспорта предприятий текстильной и легкой промышленности, на основе выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. В данном случае правительством приняты меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке.

Annotation. This article examines the issues of economic efficiency of exports of textile and light industry enterprises, based on the production of products with high added value. In this case, the government has taken measures to expand the presence of textile products of Uzbekistan in the world textile market.

Annotatsiya. Ushbu maqolada to'qimachilik va yengil sanoat korxonalarining yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishga asoslangan eksportining iqtisodiy samaradorligi masalalari ko'rib chiqilgan. Shu munosabat bilan hukumat O'zbekiston to'qimachilik mahsulotlarining jahon to'qimachilik bozoridagi ishtirokini kengaytirish choralari ko'rdi.

Ключевые слова. Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.

Для экономики Узбекистана в настоящее время все большее значение приобретает экспортная деятельность предприятия. По этим причинам развитие экспорта – основного сектора экономики Узбекистана пользуется высоким приоритетом и у Правительства Республики, и у международных организаций, а

предприятия, способные экспортировать свою продукцию, получают все большую государственную и международную поддержку.

Поэтому в повышении уровня экспортного потенциала и конкурентоспособности продукции заинтересованы как её создатели, изготовители, так и потребители. Кроме того, известно, что на стадии изготовления продукции предприятие стремится к тому, чтобы продукция была экономичной в производстве. А это зависит, прежде всего, от организации производства, сокращения потерь от брака, переделок, рекламации и так далее.

Преобладание в структуре экспорта сырьевых товаров делает внешнюю торговлю Узбекистана уязвимой от конъюнктуры мирового рынка. Однако, для достижения поставленной цели, считается необходимым рассмотреть такие вопросы как:

- во-первых, осмыслить контуры теории конкурентоспособности экономики в рамках нового мирового экономического порядка;
- во-вторых, выявить отличительные черты и особенности процесса институциональных преобразований;
- в-третьих, охарактеризовать сравнительные макроэкономические параметры уровня конкурентоспособности экономики Узбекистана. При этом критерий сравнительной сопоставимости уровня конкурентоспособности рассматривается с учетом стимулирования инвестиционной активности;
- в-четвёртых, исследовать модель экспортоориентированного развития экономики в контексте концептуальных проблем либерализации экономики;
- в-пятых, исследовать процессы экспорта рабочей силы и его влияние на качественные показатели в контексте повышения конкурентоспособности; экономически активного населения;
- в-шестых, определить приоритетные направления повышения уровня конкурентоспособности экономики Узбекистана, прежде всего, в рамках структурной и инфраструктурной модернизации, усиления региональных

экономических связей;

- в-седьмых, обосновать комплекс мер государственного регулирования механизмов конкурентоспособности национальной экономики, включающей систему стимулирования и диверсификации конкурентоспособного производства, совершенствование управления.[4]

Дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности в Узбекистане должно, конечно, привести не только к совершенствованию структуры экспорта, изменению того положения, когда мы в основном, экспортируем сырье. Главное, что необходимо решать с помощью развития внешнеэкономических связей – это ускорение в стране развития инновационных процессов. Его можно достигнуть не только за счет закупки импортного высокопроизводительного оборудования, лицензий, но, наверное, еще более существенное значение имеет вовлечение отечественных предприятий в конкурентную борьбу на мировом рынке. Отечественные производители должны активно совершенствовать свою продукцию повышать ее конкурентоспособность, что естественно, будет способствовать повышению качества продукции предприятий вообще.

В многочисленных исследованиях национальных и международных экспертов указывается на недостаточное качество местной продукции и нехватку современного оборудования у предприятий. При этом особенно рекомендуется проведение инвестиционных мероприятий по их техническому переоснащению, которые в большинстве случаев невозможны без валютных кредитов. Однако предприятия, берущие зарубежные кредиты, сталкиваются с рядом проблем:

- высокими требованиями банков и финансовых организаций к размеру собственного капитала;

- с необходимостью предоставлять гарантий, которые нередко должны составлять более 100% кредитных ресурсов.

Подобные условия для частных предприятий, не получающих поддержку из государственного бюджета, в большинстве случаев нереальны.

Но, несмотря на это, возможность выйти на мировой рынок и занять место среди экспортеров высококачественной продукции, у Узбекистана есть. Это будет достигнуто в том случае, если в данную область будут привлекаться достаточное количество инвестиций, будут перевооружены несколько десятков действующих текстильных предприятий, завершится строительство уже начатых. В настоящее время, в Узбекистане достигнут такой уровень мощности текстильных предприятий, при котором 100% производимого хлопкового волокна перерабатывается внутри страны.

Конечно, все эти задачи сложные, так как более активное вовлечение предприятий во внешнеэкономическую деятельность требует решение и многих других вопросов. В ходе анализа, были выделены несколько из них, это:

- вопросы кадрового обеспечения промышленных предприятий, обеспечение их специалистами в области внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение предприятий необходимой информацией;
- комплексное изучение состояния рынка и перспектив его дальнейшего развития;
- существующего и потенциального спроса покупателей на товары и услуги;
- организация научно-исследовательской, опытно-конструкторской и производственной деятельности по выпуску и совершенствованию товаров, удовлетворяющих запросы потребителей;
- обеспечение высокой конкурентоспособности продукции, как на внешнем, так и на внутреннем рынках;
- усовершенствование традиционных и поиск новых форм и каналов сбыта и реализации продукции.[6]

Таким образом, стабильно положительная динамика основных макроэкономических параметров, характеризующих внешний сектор экономики в частности, отмечается уже на протяжении целого ряда лет, что должно подтвердить мысль о том, что текстильные предприятия Республики

Узбекистан решая перечисленные проблемы, а к этому есть все предпосылки, смогут в ближайшем будущем занять соответствующий сегмент как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

В связи с этим в индустриальном развитии Республики в настоящее время приоритет отдается текстильной отрасли. Малые предприятия, входящие в эту отрасль производят и экспортируют такую продукцию, как хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные суровые и готовые ткани, шелковые ткани, трикотажное полотно, чулочно-носочные изделия, трикотажные и готовые швейные изделия. Текстильная отрасль имеет стабильную сырьевую базу – в Республике ежегодно производится около 1 млн. тонн хлопкового волокна, из которого на данный момент перерабатывается все 100%. В связи с этим в последнее время применялось большое количество льгот и привилегий, для предприятий текстильной промышленности.

— Возможно было покупать хлопок и волокно с 15%-ной скидкой и в рассрочку сроком на 90 дней.

— Предприятия освобождались от налогов и сборов в государственный бюджет, кроме налога на добавленную стоимость.

— Предприятия текстильной промышленности освобождались от уплаты таможенных платежей импортируемого оборудования, комплектующие и сырье, не производимое в Республике.

— Предоставлялось право уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на модернизирование технического оснащения предприятий.

— Освобождение от уплаты налога на имущество с пятилетним сроком для новых предприятий, введенных в эксплуатацию.

— Разрешалось приобретать свободно конвертируемую валюту, текстиль, изделия-полуфабрикаты при условии, что 80% продукции будет отправляться на экспорт.

— Предприятия, экспортирующие более 80% продукции, освобождались от уплаты налоговых пошлин.[4]

Вышеперечисленные льготы и преференции привели к увеличению чистой прибыли на предприятиях текстильной промышленности на 24 % но, не обеспечивали в полной мере использование всех инвестиционных возможностей, а поэтому привлечение иностранного капитала в текстильную промышленность происходило не так активно по сравнению с конкурирующими странами-экспортерами.

Поэтому, Указом от 10 января 2023 г., № УП-2 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы» Президент Республики Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. [1] С 1 января 2023 года:

— отменив обязательную продажу уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;

— освободив текстильные предприятия от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие изделия, не производимые на территории Республики Узбекистан, что дает огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

— освободив текстильщиков от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирм и малых предприятий. Ввиду того, что сэкономленные средства будут также направляться на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;

— пообещав оказание маркетинговых, информационных и консалтинговых услуг предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно ожидать поддержку в

организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях и продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом. [4]

Данное Постановление Президента уже дало свои результаты на конец текущего 2023 года относительно 2020 года в виде увеличения объемов производства хлопчатобумажной пряжи до 932,0 тыс. тонн (темп роста 119,8 %), тканей хлопчатобумажных – 930,0 млн. кв. м (132%), трикотажного полотна – 275,0 тыс. тонн (141,6 %), трикотажных изделий — 2650,0 млн. штук (174,3%), чулочно-носочных изделий — 470,0 млн. пар (117,5%).



Рисунок 1. Увеличение объемов производства текстильной продукции за 2023 год

В целях обеспечения выхода текстильных предприятий на мировую арену необходима обязательная реализация поставленных задач, основной из которых является осуществление 225 инвестиционных проектов по производству готовой экспортоориентированной текстильной и швейно-трикотажной продукции на

общую сумму 2437,0 млн. долл. США из них 67 направлены на организацию, модернизацию и реконструкцию предприятий текстильной промышленности на общую сумму 817,2 млн. долл. США.[8]

Данные проекты будут осуществляться не только на основе собственных средств и кредитов коммерческих банков, но и за счет иностранных инвестиций, удельный вес которых составляет 36,2% в общей стоимости проектов.

Кроме этого в Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы разработан план, согласно которому была поставлена цель – в последующие пять лет увеличить объем производства готовой и текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью в 2,1 раза и повышение экспорта в 2,6 раза. Для выполнения поставленной цели были установлены следующие льготы:

1. В коммерческих банках будут открываться кредитные линии на проекты производства тканей, ковровых изделий, готовой швейно-трикотажной продукции, крашения и отделки в размере 100 млн. долларов сроком на 10 лет, с трехлетним льготным периодом, по ставке 4% годовых, на остальной период – по ставке 5% годовых.

2. Фондом поддержки экспорта будут выделять средства в размере 200 млн. долларов сроком на 3 года по ставке 4% годовых. Средства направляются для непрерывного обеспечения оборотными средствами предприятий, осуществляющих экспорт тканей, трикотажного полотна и готовой швейно-трикотажной продукции.

3. Будут отменяться требование месячной предоплаты за потребление электроэнергии к текстильным швейно-трикотажным предприятиям.

4. В Андижанской, Наманганской и Кашкадарьинских областях малых промышленных зон, специализированных на текстиле, в Ташкентской области будут открываться – Индустриальный технопарк, специализированный на глубокой переработке продукции текстильной промышленности.

5. Освобождение на срок до 1 октября 2026 года от таможенной пошлины отдельных товаров, необходимых для осуществления деятельности текстильных и швейно-трикотажных предприятий, при их импорте.[2]

В соответствии с данной Принятой программой развития текстильной промышленности республики ассоциация «Узтекстильпром» предусматривает:

- дальнейшее техническое и технологическое обновление предприятий, в том числе за счет привлечения прямых иностранных инвестиций;
- обеспечение устойчивости и сбалансированного роста производства промышленной продукции;
- увеличение экспортного потенциала отрасли;
- насыщение внутреннего потребительского рынка товарами номенклатурой легкой промышленности;
- создание новых рабочих мест;
- создание дополнительных мощностей в производстве джинсовых, махровых тканей и изделий, чулочно-носочной продукции, готовых трикотажных изделий и технического текстиля.

За годы независимости в текстильной промышленности республики привлечено инвестиций в объеме более 1,91 млрд. долл. США:

- создано более 150 предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Италии, Южной Кореи, Японии, Турции, США, Индии и др.;
- реализовано более 52 проектов специализированных по производству готовой одежды (спортивная одежда, одежда для взрослых, детская одежда, нижнее белье и др.;
- экспорт продукции предприятий компании вырос с 7 до 770 млн. долл. США;
- введены в эксплуатацию современные текстильные предприятия, включающие отделочное, вязальное и швейные производства.[4]

В заключении можно сделать вывод, что высокое экспортное качество, как показывает опыт, обеспечивается главным образом путем налаживания бездефектного производства, а не через контроль за уже готовой продукцией. На текстильных предприятиях этот момент является одним из основополагающих, так как текстильное производство - это многоэтапный цепной процесс, где каждое последующее звено зависит от предыдущего. Кроме этого текстильная промышленность богата наличием многообразного оборудования, различных его видов, модификаций и назначения.

В связи с этим разработана программа структурной перестройки текстильной и легкой промышленности, которая призвана решить две кардинальные задачи:

- добиться выпуска конкурентоспособной продукции, не уступающей мировым стандартам;
- провести реструктуризацию предприятий от крупных к более мелким и средним, способным быстро реагировать на спрос рынка и легко перепрофилироваться.

В этих условиях вполне закономерна актуальность использования методики определения экспортного потенциала предприятий текстильной промышленности, предполагающего построение целостной концепции управления процессом повышения конкурентоспособности продукции на уровне отдельного текстильного предприятия, разработку стройного механизма целеполагания и построения стратегии поведения предприятия в нестабильной рыночной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-2 от 10.01.2023 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы»
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 29 января 2022 года
Указом Президента Республики Узбекистан УП № 60 утверждена Стратегия развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы
3. Александрова О.А. Развитие экспортной деятельности промышленных предприятий // Особенности деятельности современных организаций: Саратов: Издат центр СГСЭУ, 2016.
4. Махмудова Д.М. Стратегия маркетинговых мероприятий по созданию конкурентоспособного ассортимента продукции. // - Т.: Техника ва технологияларни модернизациялаш шароитида иқтисодий ёшларнинг инновацион фоялари ва ишланмалари” РИАА. 5-6 май 2016 й.
5. Абдуллаев О.А., Каримов В.С. Внешние факторы развития экспортной деятельности промышленных предприятий // Экономическое обозрение, Ташкент, 2020г.
6. Katsikeas C.S., Leonidou L.C., and Morgan N.A. “Firm-Level Export Performance Assessment: Review, Evaluation, and Development” // Journal of Academy of Marketing Science, 2020, 28 (4), P. 495
7. Adhikari R., Yamamoto Y. The Textile and Clothing Industry: Adjusting to the Post-Quota World // Industrial Development for the 21st Century. New York: United Nation, 2017. P. 184.
8. www.engilsanoat.uz.