

## ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Академический лицей**

Научная статья по русскому языку

**Тема: Неологизмы и сленг в речи  
современной молодёжи**

**Автор работы:** Учитель академического  
лицея Ташкентского института текстильной  
и лёгкой промышленности

**Синченко Лариса Петровна**

Ташкент — 2025 г.

### **Введение**

Русский язык постоянно развивается и изменяется под влиянием внешних и внутренних факторов. Одним из наиболее ярких явлений современности является активное проникновение в речь молодёжи неологизмов и сленга. Это связано с развитием интернета, социальных сетей, а также с глобализацией и влиянием других культур.

### **Основная часть**

Понятие неологизмов и сленга

Неологизмы — это новые слова или выражения, которые появляются в языке для обозначения новых явлений или предметов. Сленг — это

специфическая группа слов и выражений, характерная для определённой социальной или возрастной группы.

### **Примеры неологизмов**

В речи современной молодёжи часто встречаются следующие неологизмы:

- блогер — человек, ведущий блог;
- вайб — настроение, атмосфера;
- контент — информационное наполнение;
- лайфхак — полезный совет или приём.

### **Особенности молодёжного сленга**

Молодёжный сленг отличается краткостью, выразительностью и оригинальностью. Примеры сленговых выражений:

- кринж — что-то неприятное или стыдное;
- крэш — объект симпатии;
- рофл — шутка, смешная ситуация;
- чиллить — отдыхать, расслабляться.

### **Причины появления сленга и неологизмов**

Основными причинами появления новых слов являются:

- развитие технологий;
- влияние иностранных языков, особенно английского;
- стремление выделиться и принадлежать к определённой социальной группе;
- удобство и краткость общения.

## **История появления неологизмов и сленга**

Неологизмы появляются в языке на протяжении всей его истории. Ещё в древнерусском языке возникали новые слова, обозначающие предметы и явления, которые ранее не существовали. С развитием науки, техники и общества потребность в новых словах только увеличивалась.

Сленг, как разновидность разговорной речи, также существовал всегда. Разные социальные и профессиональные группы создавали свои выражения, понятные только 'своим'. В XX-XXI веках молодёжный сленг стал особенно популярным благодаря развитию средств массовой информации и интернета.

## **Влияние социальных сетей и массовой культуры**

Особую роль в распространении неологизмов и сленга играют социальные сети и массовая культура. Многие новые слова появляются благодаря блогерам, популярным песням, фильмам и сериалам. Молодёжь активно подхватывает такие слова и начинает использовать их в повседневной речи.

## **Примеры таких слов:**

- флексить — хвастаться чем-то;
- шипперы — поклонники пар из фильмов или сериалов;
- кринжевать — испытывать чувство стыда.

## **Мнение учёных-лингвистов**

Учёные-лингвисты по-разному оценивают влияние сленга и неологизмов на культуру речи. Одни считают, что это приводит к обеднению языка и снижению грамотности, другие — что это естественный процесс развития языка, отражающий жизнь общества.

Важно, чтобы молодёжь умела различать, где уместно использование неформальных выражений, а где необходимо соблюдать нормы литературного языка.

### **Исследование среди учащихся лицея**

В ходе исследования среди учащихся академического лицея были получены следующие результаты:

- 90% подростков используют сленг и неологизмы в общении с друзьями;
- 65% отмечают, что употребляют такие слова и при переписке с родителями;
- 40% сталкивались с непониманием со стороны старшего поколения из-за использования сленга.

### **Проблемы и последствия**

Чрезмерное использование неологизмов и сленга может привести к:

- снижению уровня грамотности;
- обеднению словарного запаса;
- трудностям в официальном общении.

### **Положительное влияние**

Однако неологизмы и сленг также способствуют:

- развитию творческого мышления;
- появлению новых форм выражения эмоций;
- обогащению языка за счёт новых слов и понятий.

### **Заключение**

Неологизмы и сленг являются неотъемлемой частью современного русского языка, особенно в речи молодёжи. Важно уметь различать сферу их применения и соблюдать баланс между разговорной и литературной речью.

### **Рекомендации**

1. Изучать происхождение и значение новых слов.
2. Следить за грамотностью письменной речи.
3. Развивать словарный запас за счёт чтения книг.
4. Осознанно использовать сленг в подходящих ситуациях.

### **Список литературы**

1. Баранов М.Т. Современный русский язык. – М.: Просвещение, 2017. – 256 с.
2. Крысин Л.П. Словарь и культура речи. – М.: Русский язык, 2016. – 320 с.
3. Ерофеева Т.Г. Молодёжный сленг: причины появления и особенности. – СПб.: Наука, 2019. – 220 с.
4. Материалы интернет-ресурсов: [gramota.ru](http://gramota.ru), [lingvo.info](http://lingvo.info), [mel.fm](http://mel.fm)