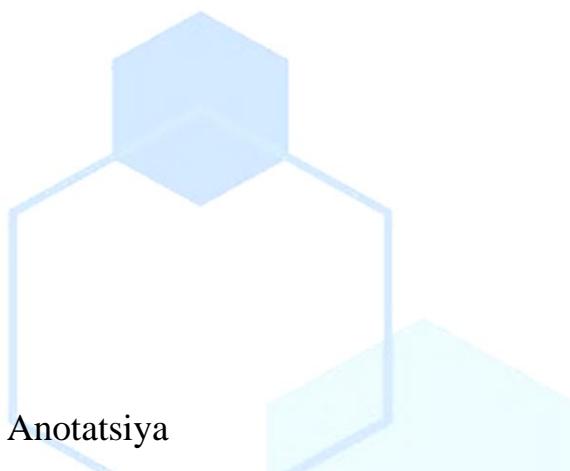


NARX SIYOSATINING AHAMIYATI



Andijon shahar 2-son politexnikumi biznes

asoslari fani o‘qituvchisi

Mamadjanova Dilnoza

Mazkur maqolada narx siyosatining iqtisodiy jarayonlardagi o‘rnini va ahamiyati keng yoritilgan. Unda narx siyosatining asosiy vazifalari, turlari hamda sanoat, qishloq xo‘jaligi, xizmatlar sohasi va elektron tijorat singari konkret yo‘nalishlarda qo‘llanilishi tahlil qilingan. Shuningdek, narxlar orqali iste’molchilar xatti-harakatiga ta’sir qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy barqarorlikka erishish mexanizmlari ko‘rib chiqilgan. Maqola narx siyosatini shakllantirishda zamonaviy yondashuvlarning ahmiyatini ko‘rsatib beradi.

Kalit so‘zlar

narx siyosati, iqtisodiyot, raqobatbardoshlik, foyda, sanoat, qishloq xo‘jaligi, xizmatlar sohasi, chakana savdo, elektron tijorat, marketing.

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxona va tashkilotlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan ularning narx siyosatiga bog‘liq. Narx siyosati – bu mahsulot yoki xizmatlarga belgilangan narxlar tizimi bo‘lib, korxonaning umumiy strategiyasi, maqsadli bozori va raqobatchilar faoliyatini hisobga olgan holda ishlab chiqiladi. To‘g‘ri tashkil etilgan narx siyosati korxonaning bozorda raqobatbardoshligini oshiradi, foyda keltiradi va mijozlar e’tiborini tortadi. Shu sababli, narx siyosatining iqtisodiy ahmiyatini har tomonlama o‘rganish muhimdir.

Narx siyosatining asosiy vazifalari

Narx siyosatining turlari

- 1. Bozordagi Bozor
- 2. Daromad
- 3. Bozor
- 4. Iste'molchi xatti-harakatiga ta'sir qilish

Narx siyosatining turlari

Narx siyosatining turlari

- Narx siyosatining turlari
- Penetratsion
- Raqobatga asoslangan
- Qiymatga asoslangan narx siyosati

Narx siyosatining iqtisodiy ahamiyati

Narx siyosati iqtisodiyotda muhim o'rinni tutadi. U quyidagi iqtisodiy jarayonlarga ta'sir ko'rsatadi:

- Raqobat muhitini tartibga soladi
- Inflyatsiyani mexanizmlarini faollashtiradi
- Bozor
- Tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'sir qiladi

Narx siyosatining sohalar bo'yicha kengaytirilgan tahlili

1. Sanoat sohasi

Sanoat korxonalari narx siyosatini ishlab chiqarish hajmi, resurslar tannarxi va texnologik yangiliklarga asoslangan holda shakllantiradi...

2. Qishloq xo'jaligi sohasi

Qishloq xo'jaligida narx siyosati mavsumiylik, iqlim, talab va davlat aralashuvini bilan belgilanadi...

3. Xizmatlar sohasi

Xizmatlar sohasida narx xizmat sifati, xodimlar malakasi va joylashuvga bog'liq bo'ladi...

4. Chakana savdo va elektron tijorat

Chakana savdo va elektron tijoratda narx siyosati mijozlarni jalg qilishda hal qiluvchi omildir...

Xulosa

Narx siyosati – bu nafaqat mahsulot yoki xizmatga narx belgilash, balki butun biznes strategiyasining ajralmas qismi hisoblanadi...

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Kotler, F. (2017). Marketing asoslari. – Toshkent: IQTISOD-MOLIYA.
2. Sharifxo'jayev, M. (2020). Raqobat va narx siyosati. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
3. Rustamov, Q. (2019). Bozor iqtisodiyoti sharoitida narx mexanizmi. – Samarqand: SamDU nashriyoti.
4. Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. – Pearson Education Limited.
5. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari – www.stat.uz
6. Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy. – New York: Free Press.