

NARX SIYOSATINING AHAMIYATI

Andijon shahar 2-son politexnikumi biznes

asoslari fani o'qituvchisi

Mamadjanova Dilnoza

Anotatsiya

Mazkur maqolada narx siyosatining iqtisodiy jarayonlardagi o'rni va ahamiyati keng yoritilgan. Unda narx siyosatining asosiy vazifalari, turlari hamda sanoat, qishloq xo'jaligi, xizmatlar sohasi va elektron tijorat singari konkret yo'nalishlarda qo'llanilishi tahlil qilingan. Shuningdek, narxlar orqali iste'molchilar xatti-harakatiga ta'sir qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy barqarorlikka erishish mexanizmlari ko'rib chiqilgan. Maqola narx siyosatini shakllantirishda zamonaviy yondashuvlarning ahamiyatini ko'rsatib beradi.

Kalit so'zlar

narx siyosati, iqtisodiyot, raqobatbardoshlik, foyda, sanoat, qishloq xo'jaligi, xizmatlar sohasi, chakana savdo, elektron tijorat, marketing.

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxona va tashkilotlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi ko'p jihatdan ularning narx siyosatiga bog'liq. Narx siyosati – bu mahsulot yoki xizmatlarga belgilangan narxlar tizimi bo'lib, korxonaning umumiy strategiyasi, maqsadli bozori va raqobatchilar faoliyatini hisobga olgan holda ishlab chiqiladi. To'g'ri tashkil etilgan narx siyosati korxonaning bozorda raqobatbardoshligini oshiradi, foyda keltiradi va mijozlar e'tiborini tortadi. Shu sababli, narx siyosatining iqtisodiy ahamiyatini har tomonlama o'rganish muhimdir.

Narx siyosatining asosiy vazifalari

- | | Narx | siyosati | quyidagi | asosiy | vazifalarni | bajaradi: |
|----|--|-----------|----------|---------------------|-------------|--------------|
| 1. | | Bozordagi | | raqobatbardoshlikni | | ta'minlash |
| 2. | | Daromad | | va | foyda | olish |
| 3. | | Bozor | | ulushini | | kengaytirish |
| 4. | Iste'molchi xatti-harakatiga ta'sir qilish | | | | | |

Narx siyosatining turlari

- | | Narx | siyosatining | turlari | quyidagilarni | o'z | ichiga | oladi: |
|---|-----------------------------------|--------------|---------|---------------|------|--------|----------|
| - | | Penetratsion | | narx | | | siyosati |
| - | | | | | | | Skimming |
| - | | Raqobatga | | asoslangan | narx | | siyosati |
| - | Qiymatga asoslangan narx siyosati | | | | | | |

Narx siyosatining iqtisodiy ahamiyati

- Narx siyosati iqtisodiyotda muhim o'rin tutadi. U quyidagi iqtisodiy jarayonlarga ta'sir ko'rsatadi:
- Raqobat muhitini shakllantiradi
 - Inflyatsiyani tartibga soladi
 - Bozor mexanizmlarini faollashtiradi
- Tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'sir qiladi

Narx siyosatining sohalar bo'yicha kengaytirilgan tahlili

1. Sanoat sohasi

Sanoat korxonalari narx siyosatini ishlab chiqarish hajmi, resurslar tannarxi va texnologik yangiliklarga asoslangan holda shakllantiradi...

2. Qishloq xo'jaligi sohasi

Qishloq xo'jaligida narx siyosati mavsumiylik, iqlim, talab va davlat aralashuvi bilan belgilanadi...

3. Xizmatlar sohasi

Xizmatlar sohasida narx xizmat sifati, xodimlar malakasi va joylashuvga bogʻliq boʻladi...

4. Chakana savdo va elektron tijorat

Chakana savdo va elektron tijoratda narx siyosati mijozlarni jalb qilishda hal qiluvchi omildir...

Xulosa

Narx siyosati – bu nafaqat mahsulot yoki xizmatga narx belgilash, balki butun biznes strategiyasining ajralmas qismi hisoblanadi...

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Kotler, F. (2017). Marketing asoslari. – Toshkent: IQTISOD-MOLIYA.
2. Sharifxoʻjayev, M. (2020). Raqobat va narx siyosati. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
3. Rustamov, Q. (2019). Bozor iqtisodiyoti sharoitida narx mexanizmi. – Samarqand: SamDU nashriyoti.
4. Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. – Pearson Education Limited.
5. Oʻzbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy maʼlumotlari – www.stat.uz
6. Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy. – New York: Free Press.