

**«SMS КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭПИСТОЛЯРНЫЙ ЖАНР»****Раимова Хафиза Шухрат кизи**

преподаватель русского языка и

литературы Сурхандарьинского

Академического лицея МВД Республики Узбекистан

**Аннотация**

В статье рассматривается феномен SMS-сообщений как новой формы эпистолярного жанра в условиях цифровой коммуникации. Анализируются структурные, лексические и стилистические особенности SMS-текста, его сходство и отличие от классической письма. Автор уделяет внимание трансформации жанровых признаков: сжатости, экспрессии, эмоциональной насыщенности и особенности речевого этикета. Делается вывод о том, что SMS как жанр сохраняет функцию личного общения, но демонстрирует принципиально новую форму речевой реализации. Исследование опирается на труды М.М. Бахтина, Т.А. ван Дейка, Н.Д. Арутюновой, а также современных исследователей цифровой коммуникации.

**Введение**

История письменного общения уходит корнями в глубь веков — от свитков до писем на бумаге, от телеграмм до электронных сообщений. Эпистолярный жанр всегда служил важнейшим средством выражения субъективного отношения, эмоционального состояния и социальной связи между людьми. В XX веке с появлением мобильной связи возник новый способ обмена письменной

информацией — **SMS (Short Message Service)**, который быстро стал массовым и повседневным явлением.

SMS-сообщения радикально изменили структуру письма, сократили его объём, усилили роль прагматических установок. Вместе с тем они не утратили главных черт эпистолярности — адресности, интонационной окраски, коммуникативной направленности. Цель настоящей статьи — рассмотреть SMS как разновидность эпистолярного жанра, определить его специфику и выявить особенности современной цифровой письменности.

## 1. Эпистолярный жанр: традиции и трансформации

Классическое письмо, особенно личное, строится на ряде устойчивых признаков: наличие отправителя и адресата, выражение эмоций, соблюдение этикета, развернутая структура (обращение, вступление, основная часть, заключение, прощание). Эпистолярный стиль всегда подразумевал доверительность, индивидуальность и контекстуальность.

С переходом к цифровой коммуникации формы письма стали эволюционировать. Электронные письма, чаты, мессенджеры и SMS изменили восприятие письменной речи, сделав её ближе к устной. Исследователь Н.Д. Арутюнова отмечала, что «письменная речь в условиях технологических изменений приближается к устной в темпе, форме и эмоциональности».

## 2. Характерные черты SMS как жанра

Несмотря на внешнюю простоту, SMS обладает рядом жанровых характеристик:

**• Лаконичность** и **сжатость**

Ограничение в 160 символов (в классическом стандарте) сформировало

привычку к краткости. Это стимулирует к экономии языковых средств и появлению аббревиатур, эмодзи, сокращений.

**• Эмоциональная экспрессия**

Эмоции передаются с помощью смайликов, многоточий, заглавных букв, восклицаний и эмфатических конструкций:

«Жду тебя!!! Срочно))))»

**• Контактность и неформальность**

SMS — это форма ближней, интимной речи, часто без соблюдения грамматических норм:

«Приезжай. скучаю. всё как всегда.»

**• Фрагментарность и контекстуальность**

Поскольку общение часто ведётся сериями сообщений, каждое SMS может быть неполным без предшествующего контекста.

**• Индивидуальный стиль**

Даже в рамках ограниченного объёма SMS может сохранять стилистические черты личности: манеру писать, использовать сленг или литературные обороты.

### 3. Сравнение с классическим письмом

Признак	Классическое письмо	SMS-сообщение
Объём	Развёрнутый текст	До 160 символов (в оригинале)
Структура	Формальная (вступление, заключение)	Спонтанная, обрывочная

Признак	Классическое письмо	SMS-сообщение
Этикет	Чётко выражен	Снижен, может отсутствовать
Эмоциональность	Умеренная, лексика	Высокая, через графику и знаки
Темп общения	Медленный (через дни)	Быстрый (мгновенный отклик)
Личностная окраска	Сильная	Персонализирована через стиль

#### 4. SMS как отражение языковых тенденций

SMS-сообщения становятся зеркалом динамики современного языка, фиксируя процессы, происходящие в повседневной речи, особенно в молодёжной и городской среде. Ключевые языковые тенденции, проявляющиеся в SMS:

- **Рост разговорной и экспрессивной лексики**

SMS активно включает в себя просторечия, сленг, англицизмы и жаргонизмы:

«Привет, как делишки?»  
 «Ок, заценю позже»  
 «Буду на тусе в 9»

Такое использование усиливает ощущение неформальности и способствует созданию эффекта личного присутствия.

### • Сокращения и аббревиации

Чтобы уложиться в ограниченное число символов и ускорить набор текста, пользователи применяют:

- буквеннографические сокращения: **щас, тебе – те, спс (спасибо)**
- числовые и знаковые замены: **2моро (tomorrow), 4u (for you)** — заимствовано из англоязычного SMS-языка
- сокращения с опущением гласных: **спс, чтд (что доказать), нзч (не за что)**

### • Графические средства выражения эмоций

В условиях ограниченного объема и отсутствия невербальных средств общения, пользователи активно используют:

- смайлы и эмодзи: 😊 😞 ❤️ 😎
- многократные знаки препинания: «Чтооооо???, «Пойду)))»
- заглавные буквы: «ОЧЕНЬ ЖДУ!» — для усиления эмоций

Такая эмоционализация текста делает SMS ближе к устной спонтанной речи.

### • Интерференция письменной и устной речи

В SMS прослеживается смешение речевых регистров — литературного, разговорного, профессионального. Нормативная пунктуация и орфография подменяются «коммуникативной достаточностью» — важен не столько стандарт, сколько понимание и интонация.

## 5. SMS и личность автора

Несмотря на лаконичность и кажущуюся универсальность, SMS-сообщения отражают **индивидуальный стиль коммуникации** и могут быть использованы как средство **лингвopsихологического портрета** автора.

- **Манера письма как отражение характера**

- **Педантичный тип** — тщательно расставляет запятые, не сокращает слова:

«Доброе утро. Ты успел сдать отчёт?»

- **Импульсивный тип** — использует много эмоций, сокращений, эмодзи:

«Крутооо!!! 😄 видела тебя у метро))))»

- **Рациональный тип** — пишет кратко и по делу, часто без лишних деталей:

«Буду в 18:30. Забронировал стол.»

Такие различия можно трактовать как отражение личностных и коммуникативных стратегий.

- **Письмо как элемент идентичности**

SMS позволяет не только коммуницировать, но и **конструировать свою личность**: выбор слов, стиль обращения, оформление — всё это части речевого самовыражения.

Сравнение:

- «Моя дорогая, добрый вечер. С нетерпением жду встречи.»

- «Йо, как ты? Уже выезжаешь?»

• «Ку! Ты где ща?))»

Разница в стиле отсылает к разным возрастным, культурным, социальным и психологическим группам.

#### ● Автоматизм и креатив

SMS может быть как автоматическим (на уровне шаблонов: «Буду позже», «Жду тебя»), так и крайне изобретательным — с включением аллюзий, игры слов, стилизаций. Пример:

«Пиши — как дождь по крыше. Я скучаю. Жду.» — близко к поэтике короткой прозы или хайку.

Таким образом, SMS — это не просто «техника связи», а **живая речевая практика**, в которой отражаются индивидуальность, интонация и культурный код личности.

#### Заключение

SMS-сообщения, несмотря на их кажущуюся простоту и краткость, представляют собой важную и самобытную форму эпистолярного жанра в цифровую эпоху. Они сохраняют адресность, эмоциональность, персональность, присущие традиционным письмам, при этом подстраиваются под новые технологические и коммуникативные реалии. SMS можно рассматривать как переходную форму между письменной и устной речью, свидетельствующую о гибкости и адаптивности языка.

С точки зрения лингвистики, SMS — это полноценный объект анализа: он отражает новые нормы коммуникации, речевую экономию, гибридность стилей и интенсивное взаимодействие личности с текстом. Таким образом, SMS как жанр не отменяет письма, а переопределяет его в рамках новых медиа.

## Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. *Язык и мир человека*. — М.: Языки славянской культуры, 1999.
2. Бахтин М.М. *Проблемы речевых жанров*. — М.: Лабиринт, 2003.
3. Ван Дейк Т.А. *Язык. Познание. Коммуникация*. — М.: Прогресс, 1989.
4. Костомаров В.Г., Николаева С.П. *Живая речь в современной культуре*. — М.: Гнозис, 2007.
5. Чернявская В.Е. *Стилистика текста и межкультурная коммуникация*. — СПб.: Златоуст, 2010.
6. Crystal D. *Txtng: The Gr8 Db8*. — Oxford University Press, 2008.
7. Стернин И.А. *Культура речи и современные коммуникации*. — Воронеж, 2011.
8. Киселёва К.С. *SMS как жанр письменного общения*. // Вопросы филологии. — 2015, №2.
9. Гудкова Н.Л. *Языковые особенности мобильной переписки*. // Русский язык в школе. — 2019, №5.