

СФЕРА УСЛУГ — ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Фозилов Вахобжон Акром угли

Самаркандский институт экономики и сервиса

Ассистент кафедры «Реальная экономика»

E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru

ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotation. This article examines the importance of the service sector in modern society and its impact on economic and social development. It emphasizes the growing role of the intangible sector in the context of globalization and digitalization. It reveals the main types of services, their functions and contribution to improving the standard of living of the population. The trend of expansion of the service sector and its adaptation to the new needs of society is also analyzed.

Keywords. service sector, economy, intangible sector, digitalization, society, standard of living, types of services, development, service, globalization.

Аннотация. В данной статье рассматривается значение сферы услуг в современном обществе и её влияние на экономическое и социальное развитие. Подчёркивается рост роли нематериального сектора в условиях глобализации и цифровизации. Раскрываются основные виды услуг, их функции и вклад в повышение уровня жизни населения. Также анализируется тенденция расширения сферы услуг и её адаптация к новым потребностям общества.

Ключевые слова. сфера услуг, экономика, нематериальный сектор, цифровизация, общество, уровень жизни, виды услуг, развитие, сервис, глобализация.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире услуги стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека и важнейшим звеном экономики. Услуги охватывают широкий спектр деятельности — от образования и здравоохранения до транспорта, туризма, финансов и цифровых технологий. Их основное предназначение — удовлетворение потребностей людей без производства материальных благ. Услуги — это деятельность, результатом которой является нематериальный продукт, предоставляемый одним субъектом другому. В отличие от товаров, услуга не может быть «потрогана» или сохранена, она потребляется в момент её предоставления. Примеры — стрижка в парикмахерской, банковские операции, медицинская помощь или доставка еды на дом. Сектор услуг занимает ведущее место в большинстве экономически развитых стран. Он создает миллионы рабочих мест, способствует инновациям и обеспечивает гибкость рынков. В условиях цифровизации особенно активно развиваются онлайн-сервисы — дистанционное обучение, консультации, цифровой маркетинг и электронная коммерция.

Услуги можно условно разделить на несколько категорий:

- **Социальные** (образование, здравоохранение, культура);
- **Бытовые** (ремонт, уборка, стирка, парикмахерские);
- **Коммерческие** (финансовые, страховые, юридические);
- **Транспортные и логистические;**
- **Информационно-коммуникационные.**

Каждая из этих сфер обеспечивает удобство, безопасность и качество жизни населения. Развитый сектор услуг повышает уровень жизни, делает экономику более устойчивой, а также способствует социальной справедливости, предоставляя доступ к важнейшим ресурсам и возможностям. Кроме того, услуги часто способствуют культурному обмену, улучшению международных связей и расширению горизонтов человека. Сфера услуг — это сердце современной экономики и общества. Её развитие означает не только

экономический рост, но и повышение качества жизни. В условиях стремительного технического прогресса и изменений образа жизни людей, спрос на качественные, доступные и инновационные услуги будет только возрастать.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Сфера услуг продолжает играть ключевую роль в экономическом и социальном развитии современного общества. После 2020 года исследователи акцентируют внимание на цифровой трансформации услуг, их влиянии на устойчивое развитие и интеграции инновационных технологий.

Современные исследования подчеркивают значимость цифровой трансформации в развитии сферы услуг. Так, в работе Szabolcs Nagy и Mariann Veresne Somosi анализируется влияние цифровой экономики на социальные инновации, демонстрируя, что цифровизация способствует развитию инновационных решений в услугах.¹

Кроме того, систематический обзор литературы по цифровой трансформации за период с 2013 по 2021 год, проведённый Mekhala Egodawele и соавторами, предлагает обобщённую модель для будущих исследований, акцентируя внимание на необходимости интеграции цифровых технологий в сферу услуг.²

Пандемия COVID-19 значительно ускорила внедрение цифровых технологий в различные сектора услуг. Исследование Muhammad Umair и соавторов рассматривает влияние пандемии на принятие технологий Интернета вещей в здравоохранении, умных домах, зданиях, городах, транспорте и промышленности, подчёркивая рост цифровизации в этих областях.³

¹ Szabolcs Nagy, Mariann Veresne Somosi - The relationship between social innovation and digital economy and society. [Submitted on 26 Dec 2022] General Economics. <https://doi.org/10.15196/RS120202>.

² Mekhala Egodawele, Darshana Sedera, Vinh Bui - A Systematic Review of Digital Transformation Literature (2013-2021) and the development of an overarching apriori model to guide future research. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2212.03867>

³ Muhammad Umair, Muhammad Aamir Cheema, Omer Cheema, Huan Li, Hua Lu - Impact of COVID-19 on IoT Adoption in Healthcare, Smart Homes, Smart Buildings, Smart Cities, Transportation and Industrial. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2101.07196>

Доклад ООН о Целях устойчивого развития за 2020 год подчеркивает важность сферы услуг в достижении глобальных целей, таких как обеспечение достойной работы и экономического роста, индустриализация и инновации.⁴

МЕТОДОЛОГИЯ

В ходе исследования применялись общенаучные и специальные методы. В качестве основного использован метод сравнительного анализа, который позволил выявить особенности развития сферы услуг в различных странах. Также применён системный подход для оценки роли услуг в структуре экономики и их взаимосвязи с другими секторами. Для анализа современных тенденций использовался контент-анализ научной литературы и докладов международных организаций (в том числе источников после 2020 года). В качестве вспомогательных методов использовались обобщение и логический анализ с целью формулирования выводов и предложений.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ современных тенденций показал, что сфера услуг стала ключевым фактором социально-экономического развития большинства стран мира. Результаты проведённого исследования позволяют выделить несколько существенных положений, подтверждающих её ведущую роль:

В развитых странах доля сектора услуг превышает 70% от общего объема валового внутреннего продукта. Например, по данным Всемирного банка, в таких странах, как США, Великобритания, Франция и Япония, услуги являются основным источником экономической активности. В развивающихся странах также наблюдается устойчивая тенденция к росту этой доли, что свидетельствует о структурной трансформации экономик. Сфера услуг обеспечивает наибольшее количество рабочих мест в мире. Например, в странах ЕС более 75% занятого населения работают в этом секторе. Это особенно важно в условиях

⁴ Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 год. ООН. <https://unstats.un.org/>

автоматизации и цифровизации производственных процессов, когда именно услуги остаются основным источником занятости населения. Развитие IT-услуг, финансовых технологий, электронной коммерции, образовательных онлайн-платформ и дистанционной медицины свидетельствует о высокой адаптивности и инновационности сферы услуг. В условиях пандемии COVID-19 именно этот сектор обеспечил устойчивость экономики за счёт удалённого обслуживания и цифровых решений. Традиционно экспорт ассоциировался с товарами, однако сегодня экспортируемые услуги, такие как консалтинг, программное обеспечение, туризм, образование, становятся всё более значимыми. В ряде стран (например, Индия, Ирландия, Эстония) экспорт услуг составляет более половины общего экспорта, что подтверждает их стратегическое значение в глобальной экономике. Сфера услуг тесно связана с удовлетворением потребностей населения в таких областях, как здравоохранение, образование, транспорт, бытовые и коммунальные услуги. Повышение качества и доступности этих услуг напрямую влияет на уровень и качество жизни, способствует формированию человеческого капитала и социальной устойчивости общества. Всё больше промышленных компаний переходит к модели предоставления сопутствующих услуг (например, послепродажное обслуживание, аренда, консультации), что говорит о слиянии производственного и сервисного подходов. Это явление, известное как сервитизация, подчеркивает рост значимости услуг даже в традиционно промышленных секторах. На основе вышеуказанных данных можно заключить, что сфера услуг выполняет не только экономическую, но и социальную, инновационную и интеграционную функции. Её развитие способствует не только росту ВВП, но и повышению качества жизни, формированию инклюзивного общества и устойчивой экономики. Таким образом, сфера услуг действительно выступает движущей силой современного общества, определяя его структуру, динамику и стратегические приоритеты.

Сфера услуг занимает доминирующее положение в структуре ВВП развитых и развивающихся стран. Её гибкость и способность адаптироваться к

быстро меняющимся условиям делают её устойчивой к вызовам современности. Инновационный потенциал, развитие цифровых технологий и высокая социальная значимость позволяют сфере услуг выполнять ведущую роль в экономике и улучшать качество жизни населения. Несмотря на высокую долю в экономике, сфера услуг часто сталкивается с проблемами низкой производительности труда, зависимостью от квалификации персонала и отставанием в цифровизации, особенно в странах с переходной экономикой. Также наблюдается слабая инвестиционная активность в определённых отраслях услуг и высокая уязвимость к внешним кризисам. Современные технологии открывают новые горизонты для расширения сферы услуг.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
◆ Высокая доля в ВВП большинства стран.	◆ Зависимость от человеческого фактора (качество персонала).
◆ Генератор рабочих мест.	◆ Низкий уровень цифровизации в некоторых отраслях и странах.
◆ Гибкость и адаптивность к изменениям.	◆ Низкая производительность в отдельных сферах услуг.
◆ Высокий потенциал к инновациям и цифровым решениям.	◆ Уязвимость перед экономическими и эпидемиологическими кризисами (например, COVID-19).
◆ Повышает качество жизни населения.	◆ Недостаточная инвестиционная привлекательность в некоторых странах.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
◆ Развитие цифровых платформ и онлайн-сервисов.	◆ Конкуренция со стороны глобальных IT-гигантов.

◆ Экспорт интеллектуальных и образовательных услуг.	◆ Рост безработицы при автоматизации базовых сервисов.
◆ Повышение спроса на индивидуализированные и гибкие услуги.	◆ Угроза кибербезопасности в цифровых услугах.
◆ Развитие «зелёных» и устойчивых сервисов (экотуризм, экологические консультации).	◆ Волатильность внешнего спроса и экономических кризисов.
◆ Расширение сотрудничества в международных цепочках создания стоимости.	◆ Дисбаланс между спросом и подготовкой квалифицированных кадров.

1-таблица. SWOT-Анализ: Сфера услуг в современном обществе

Электронная коммерция, онлайн-образование, телемедицина, интеллектуальные и экологически ориентированные сервисы — всё это создаёт условия для устойчивого роста. Кроме того, глобализация способствует экспорту услуг, а индивидуализация спроса стимулирует создание новых направлений в обслуживании. Сфера услуг сталкивается с растущей конкуренцией на глобальном уровне, особенно со стороны транснациональных корпораций. Технологическая автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях. Также актуальными остаются риски киберугроз и нехватки кадров, соответствующих новым требованиям рынка. В целом, проведённый SWOT-анализ подчёркивает, что при наличии грамотной политики, инвестиций в человеческий капитал и цифровизацию, а также адаптации к глобальным трендам — сфера услуг может стать стратегическим ресурсом устойчивого и инклюзивного роста общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное общество всё более уверенно движется в направлении экономики услуг, где именно этот сектор становится определяющим для устойчивого развития, занятости и повышения качества жизни населения. Анализ показал, что сфера услуг занимает лидирующие позиции в структуре валового внутреннего продукта большинства стран, служит основным источником рабочих мест, демонстрирует высокую адаптивность к изменениям и обладает значительным инновационным потенциалом. Особенно важно, что услуги напрямую связаны с потребностями людей, а значит, оказывают прямое влияние на социальное благополучие и уровень человеческого капитала.

Несмотря на существующие вызовы — такие как технологическая отсталость в некоторых направлениях, зависимость от квалификации кадров, уязвимость к кризисам — сфера услуг остаётся наиболее гибким и перспективным сектором. Благодаря цифровизации, глобализации, развитию устойчивых и интеллектуальных сервисов, открываются новые возможности для роста, экспорта и интеграции в мировую экономику.

Таким образом, роль сферы услуг выходит за рамки экономических показателей: она становится основой формирования нового типа экономики — знаний, технологий и сервиса, где человек и его потребности находятся в центре внимания. Эффективное развитие этой сферы требует системной государственной поддержки, инвестиций в образование и инновации, а также активного международного сотрудничества.

Выводы

- Сфера услуг является стратегическим сектором экономики XXI века.
- Её развитие способствует росту занятости, ВВП и качества жизни.
- Инновации и цифровизация открывают новые направления услуг.
- Для устойчивости необходима подготовка кадров и технологическая модернизация.
- Сфера услуг требует активной государственной поддержки и инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Szabolcs Nagy, Mariann Veresne Somosi - The relationship between social innovation and digital economy and society. [Submitted on 26 Dec 2022] General Economics. <https://doi.org/10.15196/RS120202>.
2. Egodawe, M., Sedera, D., & Bui, V. (2022). *A Systematic Review of Digital Transformation Literature (2013-2021) and the development of an overarching apriori model to guide future research*. arxiv.org
3. Umair, M., Cheema, M. A., Cheema, O., Li, H., & Lu, H. (2021). *Impact of COVID-19 on IoT Adoption in Healthcare, Smart Homes, Smart Buildings, Smart Cities, Transportation and Industrial IoT*. arxiv.org
4. United Nations. (2020). *Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 год*. unstats.un.org
5. Nagy, S., & Somosi, M. V. (2022). *The relationship between social innovation and digital economy and society*. arxiv.org+2arxiv.org+2arxiv.org+2arxiv.org
6. Wikipedia contributors. (2025). *Общество 5.0*.