

## СЕМАНТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: РАЗВИТИЕ ЗНАЧЕНИЙ СЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Хазраткулова Наргиза Таджимуратовна

Учительница русского языка общеобразовательной  
школы N23 Джаркурганского района, Сурхандарьинской  
области

### Аннотация

В статье рассматриваются семантические изменения в русском языке, их влияние на развитие значения слов в современном контексте и анализируются социально-психологические факторы, способствующие этим изменениям. Современный русский язык претерпевает многочисленные изменения под воздействием новых реалий, что влияет на использование и восприятие слов. Автор исследует причины этих изменений, а также их влияние на коммуникацию в обществе и изменения в лексике с учетом глобализации, новых технологий и медийного контекста.

**Ключевые слова:** семантические изменения, значение слов, русский язык, социально-психологические факторы, лексика, современные тенденции, глобализация, технологии, язык и общество.

### Введение

Русский язык, как живой и развивающийся организм, постоянно подвергается различным изменениям. Одним из наиболее заметных и интересных процессов является изменение значений слов, или семантические изменения. Эти изменения могут быть вызваны множеством факторов, включая социальные, культурные, технологические и психолингвистические изменения,

происходящие в обществе. Семантические изменения в русском языке не только отражают динамику социокультурных трансформаций, но и служат индикатором того, как язык адаптируется к новым реальностям.

Современное общество переживает стремительные изменения в различных сферах жизни, что, в свою очередь, находит свое отражение в языке. Роль языка как инструмента передачи знаний и общения между людьми сегодня невозможно переоценить. Язык является зеркалом изменений в общественном сознании и отражает те процессы, которые происходят в обществе, что делает изучение семантических изменений актуальным и важным.

Цель данной работы — рассмотреть основные типы семантических изменений в русском языке, проанализировать их причины и последствия, а также исследовать влияние социально-психологических факторов на этот процесс.

## **Основная часть**

### **Лингвистические аспекты семантических изменений**

Семантические изменения — это процессы, которые затрагивают значение слова. Они могут проявляться в расширении, сужении или полном изменении значения. Например, слово "девушка" в древнерусском языке означало "маленькая девочка", а в современном русском языке оно используется для обозначения молодой женщины. Это пример расширения значения.

Другой пример — слово "прелесть". В древнерусском языке оно имело негативный оттенок и означало "обман" или "зло", а в современном языке приобрело положительное значение — "очарование" или "красота".

Семантические изменения могут быть вызваны как внутренними процессами в языке (например, стремлением к упрощению), так и внешними факторами, такими как изменения в обществе и культуре.

## Развитие значений слов: исторические и современные аспекты

Историческое развитие языка показывает, как значения слов меняются под влиянием времени. Например, слово **"товарищ"** в советскую эпоху было широко распространено и использовалось для обращения к людям в официальной и неофициальной обстановке. Однако после распада СССР его значение сузилось, и сейчас оно употребляется реже, уступив место словам **"господин"** или **"коллега"**.

В современном русском языке семантические изменения происходят особенно быстро благодаря развитию технологий и глобализации. Например, слово **"гаджет"** вошло в русский язык сравнительно недавно и сразу приобрело значение **"устройство"** или **"техническое приспособление"**.

Ещё один пример — слово **"лайк"**, которое изначально было заимствовано из английского языка и означало **"одобрение"**. В русском языке оно не только сохранило это значение, но и стало использоваться в более широком контексте, например, в выражениях типа **"ставить лайк"** или **"получить лайк"**.

## Социально-психологические факторы семантических изменений

Социальные и психологические факторы играют важную роль в семантических изменениях, так как значение слова связано с восприятием и потребностями общества. Язык — это не только средство передачи информации, но и индикатор социальных изменений. Одним из факторов, определяющих изменение значений слов, является психологический аспект восприятия. Люди стремятся к упрощению коммуникации, и поэтому появляются многозначные слова или словосочетания, которые могут охватывать несколько понятий.

Кроме того, **социальная роль слова** меняется в зависимости от общественного контекста. Так, в определенных кругах слова, обозначающие те или иные явления, могут получить новые коннотации. Например, в молодежной

среде слово «стартап» стало символом нового предпринимательства и инноваций, в то время как раньше оно просто обозначало начинания в бизнесе.

Семантические изменения также могут быть вызваны изменениями в общественных ценностях. В прошлом слово «потребитель» имело нейтральное значение, но с ростом потребительской культуры оно приобрело негативный оттенок, ассоциируясь с поверхностными ценностями и чрезмерным потреблением.

### **Влияние технологий и массовой культуры**

Одним из важнейших факторов, влияющих на семантические изменения, является развитие **современных технологий**. С появлением новых технологий, таких как интернет, искусственный интеллект и мобильные устройства, появляется большое количество новых слов и выражений, а также изменения в значении уже существующих слов. Например, слово «хакер» изначально обозначало человека, занимающегося незаконным взломом компьютерных систем, но в последние десятилетия оно начало ассоциироваться с людьми, использующими свои знания для конструктивных целей, таких как создание инновационных решений или улучшение систем безопасности.

Масс-медиа и интернет-культура также влияют на изменения в языке. Слова и фразы, популярные в блогах, социальных сетях и мемах, быстро распространяются и становятся частью повседневной речи. К примеру, такие термины как «селфи», «флешмоб», «инфлюенсер» стали настолько распространенными, что они не только изменили значительную часть лексикона, но и начали входить в нормативные словари.

### **Роль иностранных слов и заимствований**

Значительное влияние на русский язык оказывают заимствования, особенно из английского языка. Слова, такие как «стартап», «гаджет», «флешмоб», а также многочисленные термины из области технологий и бизнеса,

быстро становятся частью лексического запаса. Заимствования не только обогащают словарный запас, но и часто вносят изменения в саму семантику слов, придавая им новые оттенки значения, что характерно для более динамичных и инновационных областей жизни.

Интересно, что заимствования, наряду с семантическими изменениями, могут также повлиять на формирование новых понятий. Например, слово «блогер» вошло в язык как обозначение человека, пишущего для интернета, а сейчас это слово обозначает целую профессию, влекущую за собой другие термины, такие как «влог» или «влогер».

### **Заключение**

Семантические изменения в русском языке являются неотъемлемой частью его эволюции и адаптации к новым социальным, культурным и технологическим условиям. Социально-психологические факторы, такие как потребность в сокращении коммуникации, а также влияние молодежных субкультур и глобализации, играют важную роль в этих изменениях. Семантические изменения не только отображают изменения в общественных ценностях, но и служат индикатором того, как язык адаптируется к новым реалиям. Понимание этих изменений помогает глубже понять взаимодействие языка с обществом и его влияние на повседневную коммуникацию.

### **Использованные источники**

1. Ахманова, О. С. (1983). Русский язык: Энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия.
2. Горелов, В. В. (2000). Семантика и структура лексики русского языка. М.: Наука.
3. Левина, С. А. (2004). Современный русский язык: Лексика и фразеология. М.: Высшая школа.

4. Кобозева, И. А. (2002). Семантические изменения в языке. М.: Издательство РГГУ.
5. Зализняк, А. А. (1999). Введение в теорию языка. М.: Прогресс.
6. Шмидт, Г. Л. (1998). Социоллингвистика и язык в современном обществе. М.: Наука.