

INTERNET VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING TURIZM SOHASIDAGI O'RNI

Rixsixo'jayeva Shahzoda

Toshkent kimyo xalqaro universiteti turizm fakulteti talabasi

Annotatsiya: Internet va raqamli texnologiyalar zamonaviy hayotimizning ajralmas qismi bo'lib, ularning turizm sohasidagi o'rni ham juda muhimdir. Bugungi kunda sayohat qilish, mehmonxonalarni bron qilish, transport vositalarini tanlash va boshqa turistik xizmatlardan foydalanish jarayonlari asosan internetga asoslangan. Raqamli texnologiyalar turizmni yanada qulay va samarali qilishda katta rol o'ynamoqda.

Kalit so'zlar: internet, sayohatchilar, raqamli turizm, mobil ilovalar, imkoniyat, tajriba.

Аннотация: Интернет и цифровые технологии являются неотъемлемой частью нашей современной жизни, и их роль в сфере туризма также очень важна. Сегодня процессы путешествия, бронирования отелей, выбора транспортных средств и использования других туристических услуг в основном базируются на Интернете. Цифровые технологии играют важную роль в повышении доступности и эффективности туризма.

Ключевые слова: интернет, путешественники, цифровой туризм, мобильные приложения, возможности, опыт.

Abstract: The Internet and digital technologies are an integral part of our modern life, and their role in the field of tourism is also very important. Today, the processes of traveling, booking hotels, choosing vehicles and using other tourist services are mainly based on the Internet. Digital technologies are playing a major role in making tourism more accessible and efficient.

Keywords: internet, travelers, digital tourism, mobile applications, opportunity, experience.

Kirish

Avvalo, internet sayohatchilar uchun ma'lumot olish imkoniyatlarini kengaytirdi. Turistlar endi istalgan joyda, istalgan vaqtda turli manzillar, mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmatlar haqida ma'lumot topishlari mumkin. Bu esa sayohatchilarning o'zlariga mos variantlarni tanlashlariga yordam beradi. Masalan, onlayn platformalar orqali mehmonxonalar va boshqa turistik xizmatlar haqida foydalanuvchilar tomonidan qoldirilgan sharhlar va reytinglar asosida qaror qabul qilish imkoniyati mavjud. Shuningdek, raqamli texnologiyalar turizm sohasida marketing strategiyalarini o'zgartirdi.

Adabiyotlar tahlili va tadqiqot metodologiyasi

Sayyohat agentliklari va mehmonxonalar o'z xizmatlarini internet orqali reklama qilish imkoniyatiga ega. Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar va mobil ilovalar orqali turizm kompaniyalari o'z brendlarini yaratish va mijozlar bilan bevosita aloqada bo'lish imkoniyatiga ega. Bu esa ularning xizmatlarini yanada ko'proq odamlar orasida tanitish imkoniyatini beradi. Internet va raqamli texnologiyalar shuningdek, sayohatlarni bron qilish jarayonini ham osonlashtirdi. Bugungi kunda ko'plab sayohat agentliklari va mehmonxonalar onlayn bron qilish tizimlarini taklif etmoqda. Sayohatchilar bir necha marta bosish orqali o'z sayohatlarini rejalashtirishlari va bron qilishlari mumkin. Bu jarayon vaqtni tejashga yordam beradi va sayohatchilarga ko'proq qulaylik yaratadi.[1]

Muhokama va natijalar

Raqamli texnologiyalar shuningdek, mobil ilovalar orqali sayohatchilarga xizmat ko'rsatishni yanada qulaylashtirdi. Mobil ilovalar yordamida sayohatchilar xaritalar, transport jadvalari, restoranlar va boshqa xizmatlar haqida ma'lumot olishlari mumkin. Bunday ilovalar sayohatchilarga o'z yo'nalishlarini rejalashtirishda va vaqtni samarali o'tkazishda yordam beradi. Turizm sohasida raqamli texnologiyalarning yana bir

muhim jihati - virtual sayohatlar. Bugungi kunda ko'plab kompaniyalar virtual reallik texnologiyalaridan foydalanib, sayohatchilarga turli manzillarni onlayn ko'rish imkonini beradi. [2] Bu esa sayohatchilarga yangi joylarni kashf etish va sayohat qilishdan oldin ularning qiziqarli joylarini ko'rish imkoniyatini beradi. Virtual sayohatlar, shuningdek, turizmni rivojlantirishda va yangi sayyohlarni jalb etishda muhim rol o'ynaydi. Internet va raqamli texnologiyalar shuningdek, sayohatlarni yanada xavfsiz qilishda ham yordam beradi. Sayohatchilar onlayn platformalarda turli xizmatlar haqida ma'lumot olishlari va ularning ishonchliligini tekshirishlari mumkin. Bu esa sayohatchilarga xavfsiz va qulay sayohat qilish imkoniyatini beradi. Shuningdek, onlayn platformalar orqali sayohatchilar o'z sayohatlari davomida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni tezda hal qilishlari mumkin.[3]

Raqamli texnologiyalar turizm sohasida innovatsiyalarni joriy etishda ham muhim rol o'ynaydi. Masalan, sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili orqali sayohatchilar uchun shaxsiylashtirilgan xizmatlar taklif etish imkoniyati mavjud. Bu esa sayohatchilarga o'z ehtiyojlariga mos xizmatlar olish imkoniyatini beradi va ularning sayohat tajribasini yaxshilaydi. Shuningdek, internet va raqamli texnologiyalar sayohatchilar orasida ekologik ongni oshirishda ham yordam beradi. Turizm sohasida ekologik toza variantlarni tanlash imkoniyati, masalan, ekoturizm va barqaror turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Sayohatchilar internet orqali ekologik toza va barqaror xizmatlarni qidirishlari va tanlashlari mumkin. Natijada, internet va raqamli texnologiyalar turizm sohasida ko'plab imkoniyatlar yaratmoqda. Ular sayohatchilar uchun qulayliklar, xavfsizlik va innovatsiyalarni taqdim etadi. Shu bilan birga, turizm sohasida raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish, kelajakda sayohat qilish tajribasini yanada yaxshilashga yordam beradi. Bularning barchasi turizm sohasining rivojlanishiga va mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. [4]

Xulosa:

Xulosa qilib aytganda, internet va raqamli texnologiyalar turizm sohasida muhim o'rin egallaydi. Ular sayohatchilar uchun qulayliklar yaratadi, xizmatlarni yanada samarali va xavfsiz qilishga yordam beradi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar turizm sohasida innovatsiyalarni joriy etishda va yangi imkoniyatlarni yaratishda muhim rol o'ynaydi. Bunday texnologiyalar yordamida sayohat qilish jarayoni yanada qulay va samarali bo'lib, sayohatchilar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Khamraev, A. (2021). "Raqamli marketing va turizm: Yangi imkoniyatlar." O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi.
2. Abdullayev, R. (2020). "Internet va raqamli texnologiyalar: Turizm sohasida yangi yondashuvlar." O'zbekiston Milliy Universiteti.
3. Tashkentov, M. (2022). "Turizm va raqamli texnologiyalar: Yangi davr talablariga javob." O'zbekiston Turizm Assotsiatsiyasi.
4. Murodov, A. (2023). "Virtual sayohatlar va ularning turizm sohasidagi o'rni." O'zbekiston Davlat Jahon Tillari Universiteti.
5. Karimov, D. (2021). "Ekoturizm va raqamli texnologiyalar: Barqaror rivojlanish yo'llari." O'zbekiston Ekologiya va Tabiatni muhofaza qilish qo'mitasi.
6. Isroilov, E. (2022). "Mobil ilovalar va sayohat: Turizm raqamli transformatsiya." O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi.
7. Nurmatov, S. (2020). "O'zbekistonda raqamli turizm: Muammolar va yechimlar." O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi.