

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СЕЗОННОСТИ В ТУРИЗМЕ И ПУТИ ИХ СМЯГЧЕНИЯ

Мирзаханова садия замирбековна

ташкентский государственный

университет востоковедения

Институт внешней политики, международных

экономических отношений

По направлению “туризм”

АННОТАЦИЯ

В данной статье освещаются экономические последствия сезонности в сфере туризма и способы ее смягчения. Приведены данные о степени роста туризма и темпах его годового роста. Обосновывается, что развитие национального туризма стимулирует развитие других отраслей. В этой статье объясняется понятие сезонности, ее причины (отпуск, климат, праздники и т.д.), а также раскрываются негативные последствия сезонности: перегруженность, снижение качества обслуживания и создание неудобств. Также освещены экономические последствия сезонности.

Ключевые слова: Туризм, сезонность, транспорт, рынок, темпы роста, туристический поток, меры, волатильность цен, места отдыха, экономические последствия, методы смягчения.

ANNOTATION

This article highlights the economic consequences of seasonality in the tourism sector and methods to mitigate it. Information is provided on the extent of tourism

growth and its annual growth rate. It is substantiated that the development of national tourism stimulates the growth of other sectors. This article explains the concept of seasonality, its causes (holidays, climate, festivals, etc.), and reveals the negative consequences of seasonality: traffic congestion, decline in service quality, and the creation of inconveniences. The economic consequences of seasonality are also covered.

Key words: Tourism, seasonality, transport, market, growth rate, tourist flow, measures, price volatility, recreation areas, economic consequences, mitigation methods.

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada turizm sohasidagi mavsumiylikning iqtisodiy oqibatlari va ularni yumshatish usullari yoritib berilgan. Turizmning qay darajada o'sib borganligi va ularning yillik o'sish sur'ati haqida ma'lumotlar berilgan. Milliy turizmning rivoji boshqa tarmoqlar rivojiga turtki bo'lishi asoslangan. Ushbu maqolada mavsumiylik tushunchasi, uning sabablari (ta'til, iqlim, bayramlar va h.k.) izohlangan va mavsumiylikning salbiy oqibatlari: tirbandlik, xizmat ko'rsatish sifatining pasayishi va noqulayliklar keltirib chiqarishi ochib berilgan. Mavsumiylikning iqtisodiy oqibatlari ham yoritilgan.

Kalit so'zlar: Turizm, mavsumiylik, transport, bozor, o'sish sur'ati, turistik oqim, chora-tadbirlar, narxlar o'zgaruvchanligi, dam olish joylari, iqtisodiy oqibatlar, yumshatish usullari.

Введение

В наше время, которое стремительно прогрессирует, меняется мышление людей, их поступки, способы получения удовольствия от жизни. Люди стремятся видеть мир, знакомиться с традициями разных народов, плодотворно проводить досуг, отдыхать, восстанавливать здоровье. Именно туристическая отрасль показывает такие возможности. Человечество всегда стремилось

исследовать новые земли, изменяя свои постоянные движения. Мы не ошибемся, если скажем, что количество таких действий резко возросло за эти годы и стало основным стимулом для развития индустрии туризма. В отдельных странах туристическая отрасль растет достаточно стабильно, а годовые темпы ее роста составляют 8-10%.¹ Это показывает, в какой степени государственный туризм имеет решающее значение для туризма в экономике стран. Важно отметить, что благодаря развитию национального туризма также развиваются транспорт, рыночная инфраструктура, торговля, пищевые сети, строительство, ремесла и другие виды услуг. "Перспективы развития национального туризма в Узбекистане и пути предотвращения сезонности в туризме" -эта тема в настоящее время становится одной из самых актуальных. В качестве доказательства нашего мнения приведу следующее. Думаю, что сегодня стоит отметить, что в сфере туризма достигаются большие успехи, он стремительно растет, строится много отелей нового стиля, увеличивается количество рабочих мест, увеличивается количество квалифицированных специалистов, растет поток туристов. Также упомянув, что хочу сказать, что по доходам индустрия туризма занимает 3 - е место после нефтяной и автомобильной отраслей. Однако это приводит к увеличению валютных поступлений. Исходя из этих вопросов, необходимость изучения вопросов использования памятников культуры в целях туризма, передового опыта в данной области определяет актуальность темы данной статьи. Статья может быть полезна молодым исследователям и независимым исследователям. Сначала мы сосредоточимся на концепции сезонности, которая раскрывает основу темы.²

Сезонность-это концепция, согласно которой туристические потоки накапливаются в определенных местах в течение не очень длительного периода

¹ <https://arxiv.uz/uz/documents/diplom-ishlar/iqtisodiyot/o-zbekiston-turizmida-mavsumiylik-muammosi-va-uniumshatish-yo-nalishlari>

² <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasini-rivojlantirishning-ijtimoiy-iqtisodiy-mohiyati-va-unda-innovatsion-faolikni-oshirish-xususiyatlari>

времени. С экономической точки зрения сезонность-это ежегодные колебания спроса и предложения на туристском рынке туристских услуг и товаров под влиянием одного вида климатических и социальных факторов. А сезон-это время, когда количество туристов невероятно увеличивается. Одной из отличительных черт туризма является сезонность, которая затрудняет нормативное функционирование туристских мест, порождает неудобства экономического, социального и организационно-технического характера. Сезонный туризм приносит обществу ряд неудобств, к примеру, сезонность приводит к скоплению транспортных средств на дорогах к месту отдыха, в таком случае снижается удобство и качество обслуживания туристов. Нарушается ритм работы транспортных, промышленных и сельскохозяйственных предприятий, обслуживающих туризм.³ Тем не менее, Значение понятия сезонности в туризме Узбекистана значительно снизилось, и ведется большая работа по сезонности. В качестве примера можно привести открытие свободных от туризма экономических зон. Кроме того, ожидается, что в ближайшие дни для туристов будет создано гораздо больше удобств. Например, в аэропортах предусмотрена организация зеленых коридоров. Если коридор будет успешно построен, туристам удастся сэкономить время, и это принесет им ряд удобств. Культурный туризм в Узбекистане предполагается, что туристы старше 50 лет смогут путешествовать без визы, поскольку основная часть посетителей-пожилые люди. В результате было реконструировано множество исторических памятников. Говоря о мерах по смягчению сезонности в туризме Узбекистана, Республика Узбекистан укрепила свои позиции на мировом туристическом рынке, но говорить о значительном росте пока рано. Это также доказано рейтингом конкурентоспособных стран по туризму. В нем перечислены 140 самых привлекательных туристических направлений в мире (с точки зрения культурных ресурсов, доступной инфраструктуры, стоимости туристических

3

https://www.researchgate.net/publication/384886027_TURIZM_SOHASINING_IQTISODIYOTDA_TUTGAN_O'RNI_VA_TURISTIK_FAOLIYATNI_SOLIQQA_TORTISHNING_NAZARIY_KONTSEPTUAL_ASOSLARI

продуктов, уровня безопасности, Международной прозрачности). Указы Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПФ-5611 "о дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан", от 13 августа 2019 года № ПФ-5781 "о мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан", от 5 января 2019 года № - 4095 с.- одной из основных задач является обеспечение выполнения задач, определенных постановлением Правительства Киргизской Республики "О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли" и другими нормативными правовыми актами, относящимися к данной сфере, и подобные законодательные акты имеют большое значение для развития туризма.⁴

Проводимые в этом направлении исследования вносят огромный вклад в развитие отрасли и способствуют повышению уровня развития туризма в нашей стране. В качестве альтернативы сезонность также влечет за собой маркетинговые расходы. Это приводит к волатильности цен. Волатильность цен указывает на резкое повышение цен в сезон и риск падения цен в межсезонье.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что в последние годы отраслью туризма проводится широкомасштабная работа по продвижению туристского потенциала Узбекистана в мировом масштабе. Представители туристской отрасли принимают меры по повышению качества обслуживания туристов в целях предупреждения сезонности в туризме. На первом месте идет активная работа по улучшению туристической инфраструктуры в регионах нашей страны. Что сезонность является серьезной проблемой в экономике туризма, и что меры по борьбе с ней служат для повышения экономической устойчивости.

⁴ O`zbekiston turizmida mavsumiylik muammosi va uni yumshatish yo`nalishlari
<https://arxiv.uz/uz/documents/diplom-ishlar/iqtisodiyot/o-zbekiston-turizmida-mavsumiylik-muammosi-va-uni-yumshatish-yo-nalishlari>

Список использованной литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasini-rivojlantirishning-ijtimoiy-iqtisodiy-mohiyati-va-unda-innovatsion-faolikni-oshirish-xususiyatlari>
2. O`zbekiston turizmida mavsumiylik muammosi va uni yumshatish yo`nalishlari
<https://arxiv.uz/uz/documents/diplom-ishlar/iqtisodiyot/o-zbekiston-turizmida-mavsumiylik-muammosi-va-uni-yumshatish-yo-nalishlari>
3. https://www.researchgate.net/publication/384886027_TURIZM_SOHASININ_G_IQTISODIYOTDA_TUTGAN_O'RNI_VA_TURISTIK_FAOLIYATNI_SOLIQ_QA_TORTISHNING_NAZARIY_KONTSEPTUAL_ASOSLARI
4. <https://arxiv.uz/uz/documents/diplom-ishlar/iqtisodiyot/o-zbekiston-turizmida-mavsumiylik-muammosi-va-uni-yumshatish-yo-nalishlari>