

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Автор: *Эркинов Хожиақбар Эркинович*

выпускник школы №89,

абитуриент Филиал СПбГУ

Email: *erkinovichhojiakbar@gmail.com*

Аннотация: В условиях ускоряющейся цифровизации мировой экономики Узбекистан оказывается на этапе активной трансформации своей внешнеэкономической модели. Принятие государственной стратегии цифрового развития, рост числа экспортно-ориентированных IT-компаний и расширение международных торговых связей через электронные платформы открывают перед страной новые перспективы участия в глобальных цепочках добавленной стоимости. Однако процесс цифровой интернационализации сопровождается рядом вызовов, включая институциональную незрелость, логистические ограничения и слабую международную правовую интеграцию в сфере электронной торговли.

Настоящее исследование посвящено системному анализу ключевых направлений развития международного бизнеса в Узбекистане в цифровую эпоху. Рассматриваются проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются транснациональные и местные компании, а также предлагаются стратегические меры по адаптации страны к новым условиям цифровой глобализации. Работа основывается на междисциплинарном подходе и сочетает элементы макроэкономического анализа, институционального регулирования и прикладной оценки деловой среды.

Ключевые слова: Международный бизнес, цифровизация, электронная торговля, трансграничные платформы, цифровая трансформация, глобальные рынки.

Введение: Цифровая экономика - это не просто технологическая модернизация, а новая парадигма, определяющая структуру глобального экономического взаимодействия. В XXI веке скорость внедрения цифровых решений, масштаб перехода к онлайн-торговле и значимость интеллектуальных сервисов стремительно растут. Для развивающихся стран, таких как Узбекистан, цифровизация представляет собой как окно возможностей, так и зону критических рисков.

Сегодня Узбекистан активно стремится занять свое место в цифровом международном бизнес-пространстве. Однако степень готовности к этой трансформации - как с точки зрения инфраструктуры, так и нормативной базы - остается ограниченной. Поэтому исследование роли международного бизнеса в условиях цифровой экономики в контексте Узбекистана представляет собой важную научную и практическую задачу.

Текущие тенденции цифровизации экономики Узбекистана. В последние годы цифровая трансформация стала частью государственной экономической политики. В рамках программы «Цифровой Узбекистан – 2030» реализуются инициативы по расширению интернет-доступа, созданию IT-инфраструктуры и поддержке цифровых стартапов. В 2023 году уровень проникновения интернета в стране превысил 78%, а число зарегистрированных резидентов IT-парков выросло до более 1 000.

Особенно активно развивается экспорт IT-услуг, включая аутсорсинг программирования, техническую поддержку и цифровой маркетинг. Тем не менее, участие узбекских компаний в транснациональных цифровых платформах, таких как Amazon, Upwork и Alibaba, пока остается фрагментарным. Это связано как с барьерами доступа, так и с нехваткой компетенций по глобальному позиционированию продуктов.

Вызовы международного бизнеса в цифровую эпоху: фокус на Узбекистан: институциональные и нормативные ограничения.

Международный бизнес в цифровом формате требует четкой правовой базы - от защиты персональных данных до трансграничного налогообложения. В Узбекистане в последние годы ведется работа по гармонизации законодательства, однако отсутствуют полноформатные соглашения с ключевыми торговыми партнерами в области электронной торговли и кибербезопасности.

Логистические и технические барьеры: Несмотря на рост цифровых решений, физическая логистика остается критически важной для международной электронной торговли. Ограниченная пропускная способность транспортных коридоров, нехватка складских хабов и высокая стоимость доставки снижают конкурентоспособность узбекских экспортеров на цифровых платформах.

Ограниченный уровень цифровой грамотности: Цифровая трансформация требует не только доступа к интернету, но и наличия компетентных кадров. В регионах страны наблюдается существенный дефицит специалистов в области кибербезопасности, e-commerce, digital marketing и международных электронных платежей.

Стратегические направления развития международного цифрового бизнеса в Узбекистане.

Развитие национальных платформ и интеграция с глобальными экосистемами: Создание узбекских B2B- и B2C-маркетплейсов с локализацией под международные стандарты, а также технологическая интеграция с крупнейшими глобальными платформами должны стать приоритетом в стратегическом плане.

Государственная поддержка цифрового экспорта: необходима разработка специализированных инструментов поддержки экспортно-

ориентированных IT-компаний: грантов, субсидий на сертификацию и маркетинг, программ акселерации выхода на зарубежные рынки.

Международное сотрудничество и цифровая дипломатия

Узбекистану важно участвовать в разработке многосторонних соглашений по электронной торговле, цифровой безопасности и трансграничному регулированию данных. Это позволит устранить барьеры для локальных компаний и повысить их правовую защищенность за рубежом.

Заключение

Цифровая трансформация открывает перед Узбекистаном уникальные возможности для переосмысления модели интеграции в международную экономику. Формирование устойчивого цифрового международного бизнеса требует согласованных усилий государства, частного сектора и академического сообщества. Важнейшими задачами на ближайшие годы становятся развитие цифровой инфраструктуры, нормативная гармонизация с международными стандартами и институциональная поддержка инновационных компаний. Только при выполнении этих условий Узбекистан сможет полноценно реализовать свой потенциал в цифровой глобальной экономике.

Список литературы

1. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Отчет по реализации программы «Цифровой Узбекистан – 2030». – Ташкент, 2023.
2. UNCTAD. Digital Economy Report 2023. – Geneva: United Nations, 2023.
3. OECD. The E-Commerce Landscape in Developing Countries. – Paris: OECD Publishing, 2022.
4. Ахмедов Б.Х. Цифровая экономика и электронная торговля в Узбекистане: проблемы развития // Экономика и инновации. – 2023. – № 1(64). – С. 14–21.
5. Ганиева Д.Ф. Институциональные аспекты цифровой трансформации в Узбекистане // Вестник НУУз. – 2022. – № 3(57). – С. 49–55.
6. Danilov A., Karimova M. Digital Trade Policies in Central Asia: Comparative Analysis // Journal of Digital Business. – 2022.

а