

ЗНАЧИМОСТЬ ПРИБЫЛИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ

Anjuman ishtirokchisi talabnomasi

1.	<i>Muallif(lar) familiya, ismi, sharifi</i>	<i>Gafurova Azizaxon Fatixovna</i>
2.	<i>Lavozimi, ilmiy darajasi va unvoni</i>	<i>PhD, doc.</i>
3.	<i>Ish/o'qish joyi (muassasaning to'liq nomi)</i>	<i>Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti</i>
4.	<i>Sho'ba (seksiya) nomi</i>	<i>Iqtisodiyot va biznes</i>
5.	<i>Telefon</i>	<i>+998903208817</i>
6.	<i>E-mail</i>	<i>94.aziza@gmail.com</i>

PhD Гафурова Азизахон Фатиховна

Ташкентский государственный экономический университет

94.aziza@gmail.com

Аннотация: В настоящей статье анализируются теоретические аспекты понятия прибыли, её экономическая природа и классификация. Прибыль рассматривается как ключевая цель предпринимательской деятельности, а её максимизация — как одно из основных направлений управления. Эффективное формирование, рациональное распределение и целевое использование прибыли отражают уровень финансовой грамотности и стратегического подхода к ведению бизнеса. В работе рассмотрены различные типы прибыли, а также исследованы основные подходы и механизмы её формирования.

Ключевые слова: прибыль, валовый доход, чистая прибыль, профицит, убыток.

Abstract: This article analyzes the theoretical aspects of the concept of profit, its economic nature and classification. Profit is considered as a key goal of entrepreneurial activity, and its maximization is one of the main areas of management.

Effective formation, rational distribution and targeted use of profit reflect the level of financial literacy and strategic approach to doing business. The work considers various types of profit, and also examines the main approaches and mechanisms for its formation.

Key words: *profit, gross income, net profit, surplus, loss.*

Прибыль выступает основным индикатором финансовой устойчивости и результативности деятельности предприятия, особенно в условиях капиталоемкой и затратной промышленной отрасли. В этом секторе её значение критически важно для обеспечения развития и сохранения конкурентных позиций. Эффективное формирование и рациональное распределение прибыли создаёт условия для стабильного функционирования производственных мощностей, реализации инновационных проектов, обновления оборудования, а также выполнения обязательств перед инвесторами и кредитными организациями. В условиях жёсткой конкуренции и макроэкономической нестабильности промышленным предприятиям необходимо гибко адаптировать свои финансовые стратегии с целью обеспечения устойчивого роста и повышения операционной эффективности.

Процесс формирования прибыли на промышленных предприятиях представляет собой комплексный подход, включающий учет всех источников доходов, анализ производственных затрат и оптимизацию операционных процессов. Важно учитывать специфику отрасли и производственного цикла, так как они напрямую влияют на объемы, регулярность и структуру получаемой прибыли.

Экономическое содержание прибыли выделяет его основные функции: стимулирующая, распределительная и прибыльность.

Прибыль можно классифицировать по разным признакам рисунок №1. Можно заметить, что существуют множество понятий прибыли. В различных стадиях производства, хозяйственной деятельности либо отчётности могут быть различные показатели и определения прибыли.

«Прибыль – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, за определенный период производственной деятельности, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками» [1].

«Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода» [2].

Если рассматривать определения прибыли по хронологии нескольких лет, то можно понять, что на сегодняшний день понятие прибыль более обширное понятие. Если рассматривать определение прибыли П. Хейне в своей книге «Экономический образ мышления» [3] выпущенный 1997 году «Прибыль, как показатель, исчисляемый на конкретных бухгалтерских счетах на основании конкретных бухгалтерских проводок», то можно смело сказать, что после появления крептовалют и множества нововведений иногда даже сложно связать прибыль и конкретную бухгалтерию. С другой стороны, если брать объектом исследования деятельность акционерных обществ, то данное определение всегда актуальна.

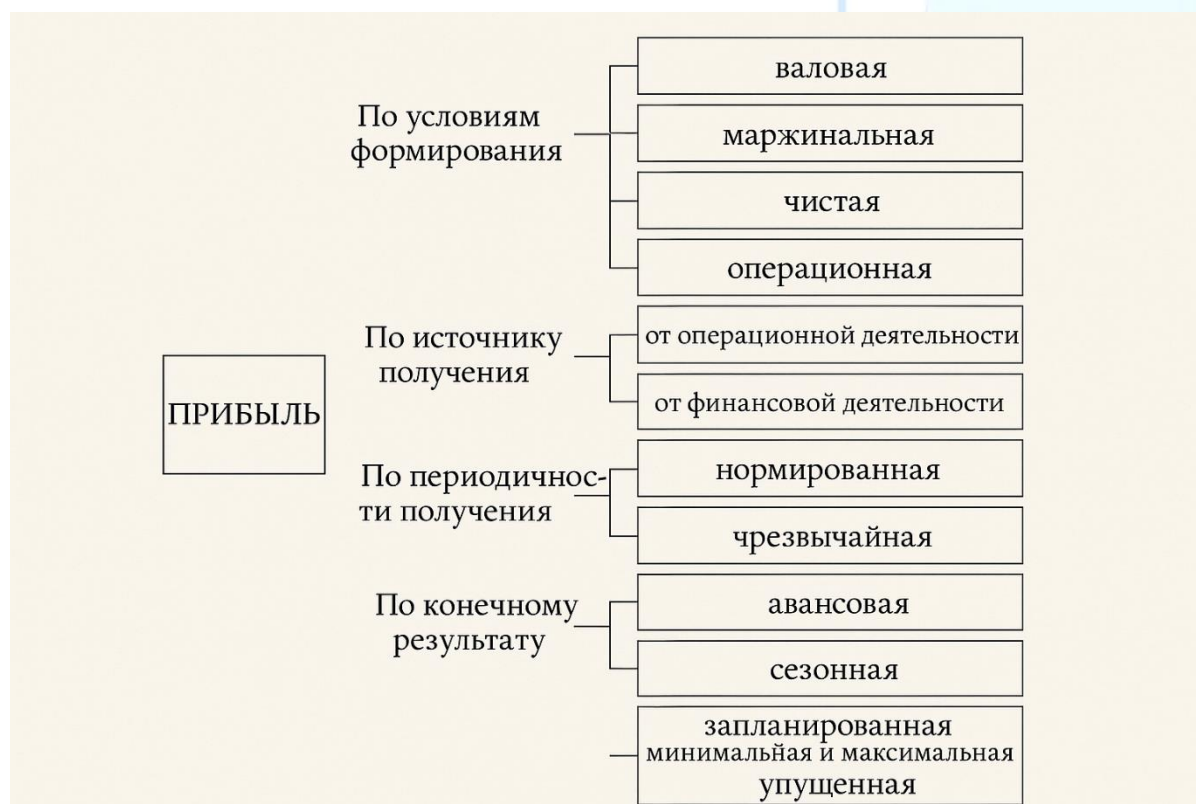


Рисунок №1 Классификация прибыли.

Прибыль является основной целью каждого бизнеса, а его максимизация является задачами руководства. В исследовательской работе будем рассматривать прибыль крупных акционерных обществ. Были рассмотрены движение и состояние активов 31 акционерных обществ Республики Узбекистан за первое полугодие 2023 года. Из этих акционерных обществ 25 имеют чистую прибыль и 6 из них с убытками. Для более подробного изучения было рассмотрено 5 самых прибыльных и 6 самых убыточных компаний рисунок №2.

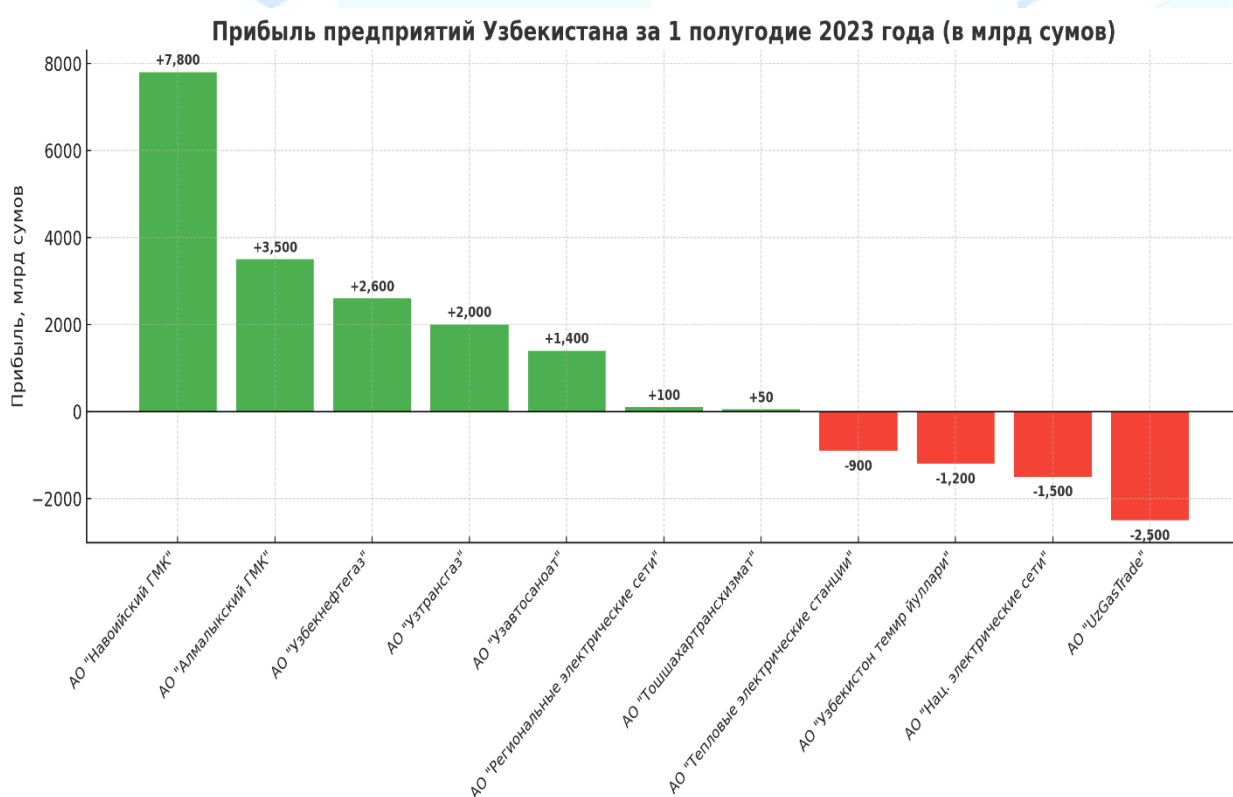


Рисунок №2. Прибыльные предприятия Узбекистана за 1 полугодие 2023 года млрд¹

В 1 полугодии 2023 года из стратегических предприятий завершившие свою деятельность с чистой прибылью вошли в топ-5 АО «Навоийский ГМК»,

¹ Данные получены из сайта Агентства стратегических реформ при Президенте Республики Узбекистан <https://asr.gov.uz/ru/news/8735>

АО «Алмалыкский ГМК», АО «Узбекнефтегаз», АО «Узтрансгаз», АО «Узавтосаноат». Доля предприятий, входящих в топ-5, в общей чистой прибыли, полученной **31** стратегическим предприятием, составляет более 70% (таблица №1). В свою очередь, по итогам 2022 года и 1-го полугодия 2023 года АО «Навоийский ГМК» получило максимальную чистую прибыль среди 25 стратегических предприятий. При этом, 36,2% (или 15,4 трлн сумов) чистой прибыли, полученной 25 стратегическими предприятиями в 2022 году, приходится на АО «Навоийский ГМК». В 1-полугодие 2023 года данный показатель составил 34,5% (или 7,8 трлн сум).

Как не расходились мнения экономистов прибыль является главной целью любого бизнеса, а его максимизация являются главными задачами. Предприятия, не имеющие прибыль часто самоликвидируются с рынка по концепции Адама Смита «невидимая рука», всё абсолютно верно за исключением государственного сектора и некоторых сфер деятельности. Из выше сказанного видно, что существуют множество предприятий, находящихся в убытке, но играющие большую роль в экономике страны. Каждый хозяйствующий субъект должен рассматривать модель максимизации прибыли исходя из своей специфики производства, и конъюктуры рынка. Именно тогда модель будет индивидуальной и будет наиболее полезной.

Список использованной литературы:

1. Бизнес. Толковый словарь. — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». ГрэхэмБетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности"
3. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Каталакия, 1997. – 702 с