

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ЭВОЛЮЦИЯ НОВОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Комилжоновна

Гузаль,

*студентка факультета Международной
журналистики, УзГУМЯ*

Научный руководитель: Ш.А.Алиева

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты новостной журналистики как особого вида профессиональной деятельности. Автор анализирует ключевые функции новостной журналистики — информационную, коммуникативную и эмоционально-воспитательную — в контексте их исторического развития и трансформации под влиянием цифровизации. Особое внимание уделено жанровому разнообразию и критериям отбора новостей, а также изменению взаимодействия между журналистом и аудиторией в условиях развития новых медиа. Работа обоснованно демонстрирует, как эволюция технологий влияет на содержание, форму и задачи новостной журналистики в современном обществе.

Ключевые слова. Новостная журналистика, информационная функция, жанры новостей, цифровизация, новые медиа, аудитория, коммуникативная функция, эволюция журналистики, информационное общество, эмоционально-воспитательная функция.

В современном обществе новостная журналистика играет важнейшую роль и занимает отдельное место в структуре. Ежедневно средства массовой информации публикуют новости в разных жанрах, в зависимости от их конкретной целевой аудитории. Без освещения свежих новостей невозможно представить существование человечества.

Сегодня информационная журналистика остается востребованной по ряду причин. Во-первых, с развитием социальных медиа, количество доступной информации резко увеличилось. Общество нуждается в получении актуальной и достоверной информации о происходящих событиях. Информационная журналистика позволяет удовлетворить эту потребность. Во-вторых, с ростом роли социальных сетей и медиаплатформ, журналисты могут быстро распространять информацию и достигать широких охватов.

По мнению М.И. Шостак, «событие, пригодное для освещения в прессе, отличаются следующие свойства (или хотя бы одно из них):

- «своевременность» происшествия, ощутимая важность его оперативной подачи;
- близость ситуации читателям конкретного издания; сплетение ее тематики со специфическим интересом аудитории (возрастным, профессиональным и др.);
- явная значимость события для всех безотносительно к специфическим интересам («Тема преодолевает все границы»);
- эффект «эмоционального толчка» при необычном происшествии.

Желательны также:

- конфликтность происшествия или его особая яркость (причужденность события);
- «человеческий интерес»: какие-то обстоятельства события, к которым, изначально, каждый лично неравнодушен («жизнь», «смерть», «любовь», «дети», «исцеление» и пр.) Именно эти факторы — предпосылки создания репортажного произведения — придают событию окраску «новости»¹.

Впрочем, в теории и практике журналистики определение понятия «новость» используется в разных значениях. Например, в одних случаях под новостью понимается самостоятельный жанр, в других — некое сенсационное сообщение, в третьих — информация, в четвертых — событие и т. д. Насколько точно такое словоупотребление? Для прояснения данного вопроса обратимся к

¹ Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. М., 2001. С. 10-11.

толковым словарям. В словаре С.И. Ожегова понятие «новость» трактуется следующим образом: «1. Нечто новое: новое явление, открытие, изобретение. 2. Недавно полученное известие. 3. То же, что новизна (устарев.)»². В «Словаре современного русского литературного языка» под новостью понимается: «1. Качество нового, новизна. 2. Только что, недавно полученное сведение, известие, сообщение. 3. Нечто новое, ранее неизвестное: новое изобретение, открытие и т. п. 4. Только что, недавно появившийся предмет, товар и т. п.»³. Наконец, в «Толковом словаре русского языка» дается такое определение: «1. Что-нибудь, ранее не бывшее известное, не употреблявшееся; новое изобретение, открытие. 2. То же, что новинка во втором значении. Новинка сезона. 3. Недавно полученное сведение или сообщение»⁴.

Российские исследователи Г.В. Лазутина и С.С. Распопова определяют новостную журналистику как разновидность журналистского творчества, призванная «ловить» такие изменения, определять, насколько они существенны, и делать всеобщим достоянием наиболее значимые из них, учитывая особенности предмета отображения и функциональную предназначенность текста⁵.

Новость представляет собой не просто факты, а творчески обработанную информацию, поданную таким образом, чтобы сочетать неожиданные и сенсационные элементы с социально значимыми аспектами, помогающими читателям ориентироваться в окружающей действительности.

Новость – это не просто жанр журналистики, а новый элемент реальности, который нарушает привычный порядок вещей и требует внимания общества. Новостная журналистика представляет собой особую форму журналистского творчества, основная задача которой – фиксировать подобные

² Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1972. С. 381.

³ Словарь современного русского литературного языка / Ред. тома: Ф.П. Сороколетов, Ф.П. Филин. М.; Л., 1958. Т. 7. С. 1363–1364.

⁴ Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. М., 1938. Т. 12. С. 587.

⁵ Лазутина Г.В, Распопова С.С. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008, №5. С. 85-86.

изменения, оценивать их значимость и распространять информацию о наиболее важных из них. При этом учитываются особенности отображаемых событий и функциональная направленность создаваемых текстов.⁶

Эволюция новостной журналистики-это сложный и динамичный процесс, который отражает изменения в технологиях, социально-политических условиях и потребностях общества. За свою многовековую историю новостная журналистика прошла путь от первых рукописных вестников до цифровых платформ, где новости распространяются мгновенно и становятся доступными глобальной аудитории. Развитие новостной журналистики связано с постоянной адаптацией к новым форматам передачи информации, изменением содержания и способов взаимодействия с аудиторией. Журналистика представляет собой многогранное явление, охватывающее широкий спектр значений — от профессиональной деятельности до академической дисциплины, изучаемой в вузах. Благодаря тому, что журналистика затрагивает практически все сферы жизни общества, её часто называют «четвёртой властью».

С появлением книгопечатания в XV веке новостная журналистика получила новый импульс к развитию. Изобретение Иоганна Гутенберга позволило тиражировать информацию и распространять её более широко и оперативно. В XVI-XVII веках в Европе появились первые газеты – регулярные печатные издания, которые сообщали о событиях в политике, экономике и культуре. Например, одной из первых газет стала «Relation» (1605) в Германии, за ней последовали другие издания в Англии, Франции и Нидерландах. В этот период формировались ключевые принципы новостной журналистики: оперативность, достоверность и общественная значимость.⁷

XVIII и XIX века стали временем бурного развития печатной журналистики. Распространение газет и журналов охватило все слои общества, а стремительный рост грамотности способствовал увеличению аудитории. В этот

⁶ Грачёв Г.В. Новость как жанр журналистики: теоретико-методологический аспект // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2015. №6 (34). – С. 57–63.

⁷ Коротков Д.А. История журналистики: от истоков до цифровой эпохи. — М.: Аспект Пресс, 2020. — С. 45–52.

период журналистика становится инструментом общественного контроля и политического влияния. В частности, во время Великой французской революции газеты активно формировали общественное мнение и мобилизовали граждан к участию в политической жизни. Параллельно с этим формировались жанры новостной журналистики – репортаж, интервью, заметка – которые стали основой для дальнейшего развития.⁸

Промышленная революция и развитие технологий печати в XIX веке привели к массовому тиражированию газет, что сделало новости доступными широким слоям населения. Появление телеграфа ускорило передачу информации, позволив газетам публиковать международные новости почти в режиме реального времени. В 1846 году в США была основана Ассошиэйтед Пресс (AP) – одно из первых международных информационных агентств, что способствовало стандартизации новостных материалов и ускорению распространения информации.⁹

XX век стал периодом кардинальных изменений в новостной журналистике, связанных с появлением радио и телевидения. Радиовещание, начавшееся в 1920-х годах, позволило доносить новости до аудитории практически мгновенно, делая журналистику более оперативной и эмоциональной. Репортажи с места событий, прямые трансляции и интервью стали неотъемлемой частью информационной картины. Телевидение, появившееся в середине века, расширило визуальные возможности подачи новостей. С развитием телевизионных технологий новостная журналистика стала не только информировать, но и активно воздействовать на эмоции аудитории, что усилило её мобилизационную и воспитательную функции.¹⁰

Появление цифровых технологий и интернета в конце XX – начале XXI века привело к новой эволюционной стадии новостной журналистики. Интернет изменил как скорость, так и формы подачи новостей. В 1990-х годах начали

⁸ Рожков И.Н. История зарубежной журналистики. — М.: Высшая школа, 2016. — С. 112–125.

⁹ Кузнецов И.Н. История зарубежной журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2018. — С. 138–145.

¹⁰ Федотова М.Ю. История журналистики XX века. — М.: Логос, 2017. — С. 89–102.

появляться первые онлайн-издания, которые предложили аудитории круглосуточный доступ к новостям. Новостная журналистика стала глобальной, охватывая аудиторию в разных частях мира и предоставляя возможность получать информацию в реальном времени.¹¹

Цифровизация привела к формированию новых жанров и форматов: мультимедийные репортажи, инфографика, подкасты и видеонОВОСТИ. Социальные сети, такие как Facebook, Twitter и Telegram, превратились в важнейшие каналы распространения информации. Благодаря этим платформам аудитория не только потребляет новости, но и активно участвует в их создании и обсуждении, что привело к появлению феномена гражданской журналистики.

Несмотря на бесконечный поток новостей, не все из них становятся частью массовой информационной среды. На протяжении истории журналистики сформировались определённые критерии отбора новостей для публикации. Главным критерием является значимость произошедших изменений, которая определяется темой журналистского материала. Тема любого новостного текста – это конкретная реальная ситуация, связанная с более масштабной общественной проблемой. Эта особенность темы напрямую влияет на выбор и оценку событий, подлежащих освещению.

В профессиональной деятельности журналистов выделяются два основных критерия, определяющих, должна ли новость попасть в информационный поток:

1. Новость должна содержать очевидный факт, который существенно изменяет реальную ситуацию.
2. Эти изменения должны быть связаны с крупной общественной проблемой, затрагивать значительную часть общества и иметь важное значение для её решения.

Эти критерии формируют два ключевых свойства новостей – актуальность и социальная значимость, которые вызывают интерес аудитории.

¹¹ Вартанова Е.Л. Новые медиа и трансформация журналистики. — М.: МедиаМир, 2019. — С. 64–72.

За этим интересом скрывается потребность общества быть в курсе происходящих изменений, чтобы корректировать своё поведение с учётом новых обстоятельств. Сенсационность, неожиданный характер события, его дальнейшее развитие или участие известных личностей могут усиливать внимание к новости, однако базовая причина интереса – это потребность понимать, что изменилось в окружающей реальности. Основная цель новостной журналистики – удовлетворять эту потребность, предоставляя точную и оперативную информацию об общественно значимых изменениях.

При отборе новостей журналисты, сознательно или интуитивно, ориентируются на эти критерии, выявляя и описывая ситуации, в которых происходят очевидные и социально значимые изменения. Эти события могут отличаться по форме (происшествия, решения, итоги деятельности), но их объединяет одно – наличие важного изменения, имеющего общественное значение. Включённая в журналистский текст, эта особенность становится отличительной чертой новостного материала.

Таким образом, предметом новостной журналистики всегда является конкретная реальная ситуация в момент её изменения, имеющего общественную значимость. Основная функция новостной журналистики заключается в информировании аудитории о таких переменах, что позволяет обществу быть в курсе актуальных событий и реагировать на них.

Изменения, о которых сообщает журналистика, различаются не только по своей форме (например, событие, решение или подведение итогов), но и по масштабу и значимости. Чем серьёзнее и значительнее изменения, тем важнее их оперативная публикация. На этом основании различают два типа новостей:

1. “Жёсткие” новости – это события высокой значимости, требующие немедленного освещения. Работа с такими материалами требует от журналиста оперативности, точности и внимательного отношения к деталям.

2. “Мягкие” новости – это менее срочные материалы, которые можно публиковать с некоторой задержкой. Они привлекают внимание подробностями, яркими деталями и расширенным контекстом события.

Эти различия напрямую влияют на цели и способы подачи информации: “жесткие” новости требуют максимальной оперативности и краткости, в то время как “мягкие” допускают более подробное и наглядное изложение.

Таким образом, новостная журналистика, как особый вид журналистского творчества, отличается гибкостью в подаче информации. Её жанровые формы варьируются в зависимости от целей коммуникации, специфики освещаемого события и функциональной задачи текста.

Эта дифференциация внутри новостной журналистики обусловлена необходимостью адаптировать содержание и структуру материалов к потребностям аудитории и особенностям отображаемых событий.

Можно отметить, что новостная журналистика выполняет несколько ключевых функций, каждая из которых играет важную роль в формировании общественного мнения и обеспечении информационной осведомлённости.

Информационная функция является основной и заключается в оперативной передаче достоверных сведений о значимых событиях и явлениях. Она помогает аудитории быть в курсе актуальных изменений в обществе и мире, способствуя своевременному принятию решений и адаптации к новым реалиям. Её главная цель – удовлетворение потребности общества в информации, которая позволяет людям ориентироваться в окружающей действительности, понимать происходящие изменения и принимать обоснованные решения. Благодаря этой функции формируется единое информационное пространство, где события локального, национального и международного масштаба становятся достоянием широкой аудитории.

Журналист, выполняя информационную функцию, выступает посредником между реальностью и обществом, отбирая и передавая наиболее

значимые и социально важные события. Однако его задача не ограничивается механической передачей фактов – он также систематизирует и структурирует информацию, делая её доступной и понятной. Важную роль играет не только точность и объективность изложения, но и способность адаптировать информацию к различным социальным группам, учитывая уровень подготовки и интересы аудитории.¹²

Информационная функция требует оперативности, так как в современном мире скорость получения информации зачастую определяет её ценность. Чем быстрее новость доходит до аудитории, тем более актуальной она воспринимается. При этом важным условием остаётся достоверность информации, поскольку распространение непроверенных сведений может привести к искажению восприятия реальности и формированию ложного общественного мнения. Таким образом, журналист обязан проверять источники и соблюдать принципы объективности и нейтральности, чтобы аудитория могла самостоятельно анализировать события и делать собственные выводы.

В современном информационном обществе роль этой функции значительно возрастает. Новостная журналистика не только информирует общество о происходящих изменениях, но и формирует информационную повестку. СМИ определяют, какие события будут освещаться и каким образом они будут представлены, что оказывает непосредственное влияние на общественное мнение. Благодаря этому журналистика способствует не только информированию, но и социальной адаптации, помогая людям понимать сложные процессы и реагировать на них.

Коммуникативная функция предполагает создание канала взаимодействия между обществом и различными социальными институтами. Новостная журналистика не только информирует, но и формирует пространство для обсуждения общественно важных вопросов, способствуя диалогу между гражданами и органами власти. Эта функция является одной из ключевых, так

¹² Корконосенко С.Г. Теория журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2020. — С. 117–125.

как она позволяет организовать взаимодействие между властью, обществом и отдельными социальными группами, обеспечивая циркуляцию новостей, мнений и идей. Новостная журналистика выполняет роль посредника, который не только информирует аудиторию о происходящих событиях, но и способствует обмену мнениями, формированию общественного дискурса и интеграции различных точек зрения.

Одним из главных аспектов коммуникативной функции является обеспечение доступа к информации. Новостная журналистика позволяет аудитории получать сведения о политических, экономических, социальных и культурных процессах, что формирует осведомлённость и понимание происходящего. Это особенно важно в демократических обществах, где свободный поток информации является основой для принятия гражданами обоснованных решений и участия в общественной жизни. Благодаря новостной журналистике люди могут следить за деятельностью органов власти, бизнес-структур и общественных организаций, что способствует прозрачности и подотчётности социальных институтов.¹³

Коммуникативная функция новостной журналистики также способствует социальной интеграции. В условиях многонациональных и многокультурных обществ она помогает объединять различные группы через освещение вопросов, представляющих общий интерес. Новостные сообщения о значимых событиях — будь то национальные праздники, спортивные достижения или гуманитарные кризисы — формируют коллективную память и чувство общности. Кроме того, журналистика помогает поддерживать культурную идентичность и передавать традиции, освещая локальные и региональные инициативы.

Особую роль в выполнении коммуникативной функции играют новые технологии и цифровые платформы. Развитие интернета и социальных сетей

¹³ Баранов О.Н. Журналистика как форма общественной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2018. — №2. — С. 15–23.

существенно расширило возможности для двусторонней коммуникации между журналистами и аудиторией. Сегодня новостная журналистика не ограничивается односторонней передачей информации — она создаёт интерактивное пространство, где пользователи могут комментировать новости, выражать своё мнение и обсуждать события. Это приводит к формированию новых форм общественного участия и активизации гражданского общества.

Эмоционально-воспитательная функция заключается в формировании определённой эмоциональной реакции и ценностных ориентиров у аудитории. Особенно ярко эта функция проявляется в репортажах, где журналист передаёт не только факты, но и атмосферу происходящего, вызывая сопереживание и вовлекая читателя в социальные процессы.

Эмоционально-воспитательная функция новостной журналистики также проявляется в создании образов героев и антигероев. СМИ формируют представления о том, какие поступки достойны похвалы и подражания, а какие — осуждения. Например, освещение подвигов врачей, спасателей или волонтеров во время кризисных ситуаций не только вызывает эмоциональный отклик, но и укрепляет в обществе ценности самоотверженности и гуманизма. В то же время публикации, разоблачающие преступников или коррупционеров, формируют негативное отношение к антиобщественным поступкам и подчеркивают важность закона и справедливости.¹⁴

Современная новостная журналистика выполняет эмоционально-воспитательную функцию в условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации информационного пространства. Социальные сети и мультимедийные платформы позволяют передавать не только текстовую информацию, но и визуальный и аудиоконтент, что усиливает эмоциональное воздействие на аудиторию. Например, видеорепортажи, документальные

¹⁴ Фомичёва И.Д. Функции журналистики в современном медиапространстве // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. — 2016. — №4. — С. 33–41.

фильмы и фотоочерки способны вызвать более сильные чувства, чем традиционные текстовые материалы.

Таким образом, эмоционально-воспитательная функция новостной журналистики заключается в формировании у аудитории эмоционального отклика и ценностных ориентиров. Эта функция позволяет не только сообщать о событиях, но и вовлекать людей в социальные процессы, формировать отношение к происходящему и побуждать к действиям. Несмотря на существующие риски и вызовы, эмоциональное воздействие остаётся неотъемлемой частью журналистской деятельности, способствуя укреплению общественных ценностей и социальной солидарности.

Таким образом, новостная журналистика не ограничивается простой передачей фактов – она активно участвует в общественной жизни, формирует информационную картину мира и влияет на социальные процессы. Эти функции определяют её значимость в современном обществе и подчёркивают ответственность журналистов за точность, объективность и своевременность предоставляемой информации.

Современная новостная журналистика характеризуется высокой степенью интерактивности и персонализации. Алгоритмы новостных агрегаторов формируют ленты новостей с учётом интересов пользователя, что позволяет адаптировать информационный поток под индивидуальные потребности. Однако, наряду с позитивными изменениями, цифровая эпоха поставила перед журналистикой новые вызовы. Распространение фейковых новостей, снижение доверия к традиционным СМИ и манипуляции общественным мнением стали серьёзными проблемами для современной журналистики.

В условиях цифровой трансформации изменились и бизнес-модели новостной журналистики. Если раньше основным источником дохода были подписки и печатная реклама, то сегодня большую роль играют цифровая реклама, платные подписки и спонсорские программы.