

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СИНОНИМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Тилявова Дильбар Саидовна и
Раимова Хафиза Шухрат кизи**
преподаватели русского языка и
литературы Сурхандарьинского
Академического лицея МВД Республики Узбекистан

Аннотация:

Настоящая статья посвящена изучению процессов возникновения синонимов в русском языке. Синонимия является одним из важнейших явлений в лексической системе языка, обогащающим его выразительные возможности и позволяющим передавать тончайшие оттенки смысла. В статье рассматриваются основные источники пополнения синонимических рядов, включая заимствования, процессы словообразования, диалектные различия, развитие переносных значений, а также влияние социальных и культурных факторов. Анализируются механизмы взаимодействия слов, приводящие к формированию синонимичных отношений. Статья акцентирует внимание на динамическом характере синонимии и постоянном обновлении лексического состава языка.

Ключевые слова: синонимы, синонимия, русский язык, лексикология, словообразование, заимствования, семантика, языковое развитие.

Введение

Синонимия — это одно из наиболее интересных и сложных явлений в лексической системе языка, которое привлекало внимание лингвистов на протяжении многих веков. Она представляет собой способность разных слов или словосочетаний обозначать одно и то же понятие или явление, отличаясь при этом оттенками значения, стилистической окраской, сферой употребления или экспрессивностью. Богатство русского языка во многом обусловлено его

обширным синонимическим фондом, который позволяет говорящему или пишущему максимально точно и выразительно передавать свои мысли и чувства, избегая монотонности и тавтологии.

Возникновение синонимов — это непрерывный и многогранный процесс, отражающий динамику развития языка, его взаимодействие с окружающей действительностью, культурой, историей и другими языками. Понимание источников и механизмов появления синонимов позволяет глубже проникнуть в суть лексической системы русского языка, ее гибкость и адаптивность. В данной статье мы рассмотрим основные пути формирования синонимических отношений.

Теоретические основы и механизмы возникновения синонимов

Теоретическое обоснование: Синонимы, как правило, не являются абсолютными тождествами. Они образуют **синонимические ряды**, в центре которых стоит **доминанта** — наиболее нейтральное, стилистически немаркированное слово, выражающее общее значение ряда. Остальные члены ряда отличаются от доминанты дополнительными смысловыми или стилистическими оттенками.

Возникновение синонимов обусловлено рядом факторов, среди которых можно выделить:

Потребность языка в обозначении тонких смысловых различий: По мере развития общества и усложнения представлений о мире возникает необходимость в более детализированном описании явлений, качеств, действий. Если для какого-либо понятия уже существует слово, но появляется потребность выразить его с определённым оттенком (интенсивность, эмоциональная окраска, стилистическая принадлежность), то возникают новые слова, вступающие в синонимические отношения с уже существующими.

Закономерности развития языка: Язык постоянно изменяется. Некоторые слова устаревают, меняют своё значение или выходят из активного употребления, на смену им приходят новые, более актуальные лексические единицы, которые могут дублировать или уточнять значения старых слов.

Взаимодействие языковых подсистем: Синонимы могут возникать на стыке литературного языка и диалектов, жаргонов, а также в результате словообразовательных процессов.

Мнения ученых:

Классик отечественной лексикологии **В. В. Виноградов** отмечал, что "синонимия представляет собой одно из важнейших проявлений семантической жизни слова". Он указывал на то, что синонимы не просто дублируют значения, а открывают новые грани смысла и возможности для стилистической дифференциации.

А. И. Смирницкий рассматривал синонимию как показатель развитости лексической системы, позволяющей выражать мысль с большей точностью и разнообразием. Он подчеркивал, что "наличие синонимов является свидетельством тонкого и глубокого познания действительности".

Современные лингвисты, такие как **Д. Н. Шмелев**, в своих работах по лексикологии русского языка подробно анализируют причины возникновения синонимических отношений, выделяя как внутренние (системные) факторы развития языка, так и внешние (социальные, культурные). Он особо подчеркивает, что "синонимы — это не просто лексические дубликаты, а различные варианты выражения одного и того же содержания, каждый из которых имеет свою специфическую сферу употребления, свой оттенок значения, свою эмоционально-экспрессивную окраску".

Основные пути возникновения синонимов в русском языке

Рассмотрим наиболее типичные пути формирования синонимических рядов в русском языке.

1. Заимствования

Один из наиболее продуктивных путей пополнения синонимического фонда – это заимствование слов из других языков. При этом заимствованное слово, как правило, не вытесняет исконное, а вступает с ним в синонимические отношения, часто отличаясь стилистической окраской, сферой употребления или семантическим объёмом.

Теоретический пример: Наличие исконно русского слова и его иноязычного аналога.

Практические примеры:

Гостиница (исконно русское) – **отель** (франц. *hôtel*)

Отличие: "Отель" часто ассоциируется с более высоким классом обслуживания, международным стандартом.

Спортсмен (от англ. *sport*) – **атлет** (греч. *athlētēs*)

Отличие: "Атлет" может звучать более торжественно, обозначать человека, занимающегося силовыми видами спорта.

Врач (исконно русское) – **доктор** (лат. *doctor* через нем. *Doktor*)

Отличие: "Доктор" может указывать на ученую степень, но в разговорной речи они часто взаимозаменяемы.

Красота (исконно русское) – **эстетика** (греч. *aisthētikē*)

Отличие: "Эстетика" имеет более научный, философский оттенок, обозначает учение о красоте.

Выбор (исконно русское) – **альтернатива** (лат. *alternativus*)

Отличие: "Альтернатива" подразумевает выбор из двух или нескольких взаимоисключающих вариантов.

2. Словообразование

Новые синонимы могут возникать в процессе словообразования, когда к уже существующему корню добавляются различные приставки, суффиксы или происходит образование сложных слов, которые выражают то же понятие, но с дополнительными оттенками.

Теоретический пример: Образование нового слова от существующего с помощью аффиксов.

Практические примеры:

Бежать – прибежать, убежать, побежать (видовые пары, где приставки указывают на начало, конец, направление действия)

Говорить – разговаривать, болтать, высказываться (приставки и суффиксы меняют оттенок значения: интенсивность, непринужденность, официальность)

Смелый – отважный, храбрый (могут образовываться от разных корней, но также могут быть результатом внутреннего развития семантики)

Писать – написать, записать, переписать

Читатель – читака (суффикс придает пренебрежительный оттенок)

Большой – огромный, громадный (интенсификация признака)

3. Развитие переносных значений

Многие синонимы возникают в результате развития у слова **переносных значений** (метафора, метонимия, синекдоха). Изначально слова могут быть не связаны по смыслу, но в результате переноса значения одно слово начинает обозначать то же, что и другое.

Теоретический пример: Использование слова в непрямом значении, которое со временем закрепляется и становится синонимичным другому слову.

Практические примеры:

Ожидать (прямое значение) – **ждать** (прямое значение) – **надеяться** (часто используется в значении "ожидать с позитивным исходом").

Крутой (прямое значение – "имеющий большой уклон") – **крутой** (переносное значение – "выдающийся, модный, влиятельный", синоним к **классный, отличный** в разговорной речи).

Пылать (прямое значение – "гореть сильным пламенем") – **пылать** (переносное значение – "гореть сильной страстью, любовью", синоним к **страстно любить, пламенеть**).

Цепляться (прямое значение – "хвататься") – **цепляться** (переносное значение – "придираться, искать недостатки", синоним к **придираться, критиковать**).

Источник (прямое значение – "место, где что-либо берет начало") – **источник** (переносное значение – "сведения, данные", синоним к **данные, сведения, информация**).

4. Диалектные различия и жаргонизмы

Слова, изначально принадлежащие к **диалектам** или **социальным жаргонам**, могут проникать в общелитературный язык и образовывать синонимические пары с уже существующими словами.

Теоретический пример: Проникновение региональных или социальных вариантов слов в литературный язык.

Практические примеры:

Говорить – базарить (жаргонизм, синоним с пренебрежительной или фамильярной окраской).

Картофель – бульба (региональное, белорусское происхождение, но известно и в некоторых регионах России).

Подросток – тинэйджер (жаргонизм, пришедший из английского языка, но активно использующийся в молодежной среде).

Деньги – бабки, мани (жаргонизмы).

Приезжать – понаехать (разговорное, с негативным оттенком, обозначает массовое, нежелательное прибытие).

5. Семантическая деривация и расхождение значений

Иногда синонимы возникают в результате того, что слова, имевшие когда-то одинаковое или очень близкое значение, начинают расходиться в своих значениях, приобретая новые оттенки, но сохраняя при этом общую семантическую связь. Также могут появляться новые слова для уточнения уже существующих понятий.

Теоретический пример: Развитие специализированных значений у слов, изначально близких по смыслу.

Практические примеры:

Глаза – очи (архаизм, но используется в поэзии для создания возвышенного стиля).

Печаль – грусть – скорбь (разная степень интенсивности и глубина переживания).

Идти – шагать – ступать (разные способы перемещения, темп, манера).

Кушать – есть (первое более употребляется в отношении детей, или как вежливое предложение, второе – нейтральное).

Смотреть – **глядеть** – **взирать** (стилистическая окраска: нейтральное, разговорное, устаревшее/высокое).

Заключение

Возникновение синонимов в русском языке — это сложный и многофакторный процесс, отражающий живую и динамичную природу языка. Заимствования, активные словообразовательные процессы, развитие переносных значений, влияние диалектов и жаргонов, а также постоянное уточнение и дифференциация смысла существующих слов – все эти пути непрерывно обогащают синонимический фонд русского языка.

Наличие богатого синонимического аппарата является неоспоримым преимуществом языка. Оно позволяет не только избегать лексических повторов, но и максимально точно, ярко и стилистически уместно выражать мысль, передавать тончайшие нюансы значений и эмоциональные оттенки. Изучение синонимии открывает глубокое понимание механизмов языкового развития, взаимодействия различных пластов лексики и ее адаптации к меняющимся потребностям общества. Таким образом, синонимы не являются простыми дублетами, а представляют собой ценный ресурс, который делает русский язык одним из самых выразительных и гибких в мире.

Список использованной литературы:

- Виноградов, В. В. (1977). Избранные труды. Лексикология и лексикография. М.: Наука.
- Головин, Б. Н. (1989). Введение в языкознание. М.: Высшая школа.
- Елисеева, О. В. (2012). Лексикология современного русского языка. М.: Флинта; Наука.
- Земская, Е. А. (2009). Современный русский язык. Словообразование. М.: Флинта; Наука.

Кобозева, И. М. (2004). Лингвистическая семантика. М.: Эдиториал УРСС.

Новиков, Л. А. (2001). Синонимия как языковое явление. Вопросы языкознания, (4), 3-17.

Смирницкий, А. И. (1959). Лексикология английского языка. М.: Издательство литературы на иностранных языках.

Шанский, Н. М. (2005). Лексикология современного русского языка. М.: Просвещение.

Шмелев, Д. Н. (2013). Современный русский язык. Лексика. М.: URSS.