

МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Каримов Ойбек**Студент Наманганского государственного
технического университета**тел.: +998975701405**электронная почта: karimovojbek353@gmail.com*

***Аннотация.** В современном мире сфера услуг играет ключевую роль в национальных экономиках, генерируя основную часть валового внутреннего продукта и предоставляя рабочие места большинству трудоспособного населения. Сфера предоставления услуг населению признана одной из самых быстрорастущих и стратегически важных отраслей. Таким образом, данные направления нематериального производства активно внедряются и развиваются в национальных экономических системах по всему миру.*

***Ключевые слова:** обслуживание, постиндустриальный кулинарный туризм, рекреация.*

Формирование и развитие мировой экономики связано с развитием производственных отраслей. Известно, что до XVIII века ведущей отраслью мировой экономики считалось сельское хозяйство. В это же время развивались и кустарные промыслы, выпускавшие различную продукцию, необходимую для личной и трудовой деятельности людей. Промышленная революция, произошедшая в Англии, создала основу для развития отрасли, занимающей важное место в современной мировой экономике[1-2]. Большой спрос на текстильную продукцию привел к изобретению первых машин, основанных на прядении хлопкового волокна и ткачестве из него тканей. Позднее изобретение машин для бумажной и свеклосахарной промышленности способствовало запуску крупных промышленных предприятий — фабрик, выпускающих различную продукцию. Постепенно процесс индустриализации стал распространяться на все регионы мира. К 1960-м годам началась научно-

техническая революция, начался процесс механизации и автоматизации в производственных отраслях. Такая ситуация, в свою очередь, привела к развитию нематериальных производственных отраслей. В результате этого значение сфер услуг в мировой экономике стало возрастать. Исходя из характера спроса, стали формироваться новые секторы нематериального производства. Уровень занятости населения мира в производственных секторах постепенно увеличивался, доля нематериального сектора превышала занятость в материальных секторах. В результате этой ситуации начала формироваться постиндустриальная эпоха. Значительно возросла доля сфер услуг в мировой экономике. Результаты исследований и их обсуждение. В настоящее время услуги являются основной отраслью народного хозяйства многих стран, составляя большую часть ВВП и обеспечивая занятость почти 2/3 трудовых ресурсов мира. В последние годы услуги населению признаны одними из самых перспективных отраслей среди отраслей экономики. Поэтому эти отрасли нематериального производства в настоящее время стремительно развиваются в национальных экономиках развитых и развивающихся стран. Роль и значение этой отрасли в экономике Узбекистана возрастает. Это отражается, прежде всего, в росте ее доли в ВВП. Только в последние годы наблюдается снижение по сравнению с предыдущими годами, что в первую очередь было обусловлено карантинными мерами, введенными из-за проблемы COVID-19. Если обратить внимание на территориальное развитие сферы услуг нашей республики, то можно увидеть, что существуют различия в объемах производимых услуг по ее административным единицам. Географические различия в этом плане связаны, прежде всего, с уровнем социально-экономического развития регионов и их демографическим потенциалом. В то время как развитие является толчком к развитию многих нематериальных секторов, спрос населения, их основного потребителя, увеличивает вид предлагаемых услуг и вес производителей. В нашей республике в 2020 году объем услуг на душу населения составил 1482,6 тыс. сумов. Самый высокий показатель соответствует столице г. Ташкенту, что

в 4,6 раза превышает общегосударственные показатели. Самый низкий показатель у Сырдарьинской области, Республики Каракалпакстан, Наманганской, Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областей, где на душу населения производится услуг почти в два раза больше, чем в среднем по республике. В нашей стране проводится ряд работ по максимальному устранению региональных различий в развитии отраслей промышленности. Постановление Первого Президента Республики Узбекистан № УП-1957 от 10 мая 2012 года «О Программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 годы» показывает, что за годы независимости во всех регионах нашей страны уделяется большое внимание данной сфере. В то же время в разделе 3.2 Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы делается акцент на ускоренное развитие сферы услуг, повышение роли услуг в валовом внутреннем продукте. Развитие этой сферы в регионах нашей республики во многом имеет географическое значение. Эта сфера развивается во многом в зависимости от удобства естественного и экономико-географического положения регионов. Все мы знаем, что природные условия, характерные для каждого региона, формируются на основе его географического положения, рельефа, климата и природных ресурсов. Они имеют большое значение в территориальном размещении многих сфер услуг. Сырдарьинская область занимает северо-восточную территорию Мирзачульского экономического района и имеет выгодное экономико-географическое положение. На такое удобство также указывает ее близость к Ташкентской области, Зарафшанской и Ферганской долинам, наличие автомобильных дорог. Также, гранича с Южным Казахстаном на севере и Республикой Таджикистан на юге, она имеет выгодное экономико-географическое положение, что имеет особое геополитическое значение. Из этого видно, что в ее экономико-географическом положении есть много преимуществ. Известно, что через Сырдарьинскую область в древности и в средние века проходили торговые пути Великого Шелкового пути, соединявшие

Восток с Западом. Прохождение этой международной коммуникационной сети через этот регион оказало значительное влияние на цивилизацию тех времен. Поселения, расположенные на караванных путях, процветали и развивались за счет торговли и оказания различных услуг караванам. В западных странах, где хорошо развит туризм, туристические компании организуют экскурсии на реки и озера по различным маршрутам для местных и иностранных туристов. В связи с этим большое внимание уделяется сохранению природного баланса рек и озер. В нашей республике также имеется ряд рек, озер и водохранилищ, и их туристический потенциал в настоящее время не очень развит. В то же время в Сырдарьинской области, поскольку экотуристский потенциал территории связан с гидрологическими объектами. Однако, для эффективного использования таких гидрологических объектов, необходимо провести географические, картографические, демографические исследования, а также повысить заинтересованность фирм и компаний, занимающихся туризмом. Стоит отметить, что данная сфера в регионе развита гораздо меньше, чем в других регионах нашей республики, и в первую очередь необходимо развитие данного вида услуг. Заключение. В Гулистанском районе Сырдарьинской области рощи Сырдарьи создали уникальный живописный природный ландшафт. Вокруг рощ созданы условия для отдыха людей и легальной охоты вокруг рощ, что также является уникальной туристической возможностью. Учитывая трудолюбие населения области в торговле, удобство ее географического положения, а также то, что эта дорога является крупным транспортным узлом области, соединяющим ряд регионов страны, делают целесообразным строительство крупных рынков республиканского значения.

Опыт развитых стран показывает, что цифровая экономика стала неотъемлемой частью современного общества и создает новые возможности в различных секторах, в том числе в сфере услуг. Хотя развитие цифровой экономики создает большие возможности в сфере услуг, оно также имеет ряд собственных проблем и недостатков. Серьезными проблемами являются

инфраструктурные проблемы в сфере услуг, а именно недостаточная скорость и качество интернета, а также отсутствие знаний и навыков у населения и предпринимателей в использовании цифровых услуг.

Многие малые предприятия испытывают трудности с использованием цифровых платформ, а также существуют правовые и нормативные вопросы. Отсутствие ясности в законодательстве относительно процессов торговли через онлайн-платформы и осуществления электронных платежей в сфере услуг сдерживает развитие предпринимателей. В то же время низкий уровень интеграции и кооперации в сфере услуг также является одной из основных проблем развития цифровой экономики.

В этой связи мы проанализировали экономические показатели развития цифровой экономики в Узбекистане. Согласно им, на рисунке 1 ниже мы можем увидеть долю сферы услуг в валовом внутреннем продукте нашей страны. С 2017 по 2021 год в Узбекистане наблюдается стабильный и высокий рост валового внутреннего продукта (ВВП). Если в 2017 году ВВП составил 199,3 трлн сумов, то в 2023 году этот показатель достиг 1066,6 трлн сумов.

Это изменение наглядно демонстрирует рост экономической активности в стране и эффективность проводимых макроэкономических реформ. В то же время, значимость сферы услуг в общем ВВП также возросла. В 2016 году доля услуг составляла 38%, а к 2023 году этот показатель достигнет 43,4%. Это свидетельствует о возрастающей роли и значении сферы услуг в экономике Узбекистана.

Объем сферы услуг также стремительно рос: услуги, составившие в 2016 году 87,2 трлн сумов, к 2023 году достигли 437,8 трлн сумов. Такой рост свидетельствует об эффективности реформ и инвестиций, реализуемых в секторе, и способствует общему развитию экономики. Таким образом, устойчивое развитие сферы услуг в 2017–2021 годах сыграло важную роль в дальнейшем укреплении экономики Узбекистана.

Сегодня развитие цифровой экономики ускорило технологические изменения, повлияло на взаимоотношения предпринимателей, в результате чего сформировались новые правила рынка. В таких условиях у субъектов предпринимательства появляются возможности выдержать конкуренцию и укрепить свои позиции на рынке, к которым относятся:

расширение волоконно-оптических сетей Интернета в городских и сельских районах для улучшения качества и скорости Интернета;

установление и контроль стандартов скорости и качества со стороны органов, контролирующих интернет-услуги;

организация бесплатных курсов цифровой грамотности для населения и предпринимателей с целью повышения знаний и навыков использования цифровых сервисов;

укрепление программ по ИТ и цифровым услугам в учебных центрах и школах;

организовывать гранты и тренинги для обучения местных предпринимателей использованию цифровых технологий;

продвигать и поощрять преимущества предоставления услуг через Интернет;

полная цифровизация государственных услуг и удобное предоставление услуг населению через онлайн-платформы;

привлечение местных и международных инвесторов для инвестирования в Интернет и ИТ-инфраструктуру;

В заключение следует отметить, что развитие цифровой экономики в Узбекистане оказывает существенное влияние на сферу услуг. В течение 2017–2021 годов, наряду с ростом ВВП, доля сферы услуг также увеличивалась, усиливая ее роль в экономике. Этот рост продемонстрировал эффективность макроэкономических реформ и важность инвестиций.

Вместе с тем, в секторе сохраняется ряд проблем в развитии инфраструктуры Интернета, нехватка знаний и навыков использования

цифровых услуг, а также нормативно-правовые вопросы. Для их решения необходимо реализовать такие меры, как повышение качества и скорости Интернета, расширение образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности, расширение доступа к цифровым услугам для предпринимателей, совершенствование законодательства.

Заключение. Развитие цифровой экономики в Узбекистане оказывает существенное влияние на сферу услуг. В течение 2017–2021 годов вместе с ростом ВВП увеличилась и доля сферы услуг, усилив ее роль в экономике. Этот рост продемонстрировал эффективность макроэкономических реформ и важность инвестиций.

Вместе с тем, в секторе сохраняется ряд проблем в развитии инфраструктуры Интернета, нехватка знаний и навыков использования цифровых услуг, а также нормативно-правовые вопросы. Для их решения необходимо реализовать такие меры, как повышение качества и скорости Интернета, расширение образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности, расширение доступа к цифровым услугам для предпринимателей, совершенствование законодательства.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ССЫЛКИ

1. Смит, Дж. (2022). Цифровая экономика и ее влияние на развивающиеся рынки. Cambridge University Press.
2. Браун, А. (2023). Технологические достижения в сфере услуг. Oxford University Press.