

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛОВИЦ

Содикова Н.

магистрант 2-курса направления
«Русский язык в иноязычных группах»
Андижанского государственного
педагогического института

Аннотация. В данной статье раскрывается специфика лингвокультурологических исследований пословиц русского народа с компонентом – лексемой «дом» (семья). Объясняется разница между лингвокультурологией и антропоцентризмом, что также является важным инструментом для изучения взаимосвязи языка и культуры, отраженных в пословицах.

Ключевые слова: лингвокультурология, антропоцентризм, концепт, анализ, контекст, аспект, коммуникация, мировосприятие.

Введение.

На сегодняшний день предложенная тема считается интересной и актуальной. Лингвокультурологический анализ пословиц позволяет выявить отражение национальной картины мира, ценностей, ментальных установок и культурных стереотипов, закрепленных в языке. Лингвокультурология как область знаний, изучающая взаимосвязь языка и культуры, а также то, как языковые единицы отражают культурные коды и национальные особенности позволяет по-новому взглянуть на устоявшиеся проблемы языка и литературы. Пословицы, как частный случай фразеологии, являются важным объектом исследования в лингвокультурологии, поскольку они выполняют несколько функций, связанных с культурной идентичностью и менталитетом народа.

Материал исследования.

Пословицы представляют собой краткие, меткие изречения, закрепленные в языке и культуре народа, отражающие его мировоззрение, традиции, моральные установки и менталитет. В лингвокультурологии пословицы рассматриваются как важный элемент языковой картины мира, поскольку они фиксируют культурно значимые смыслы, передаваемые из поколения в поколение. Целью данного исследования является анализ лингвокультурологических основ изучения пословиц, их связи с национальной культурой и ролью в формировании коллективного сознания.

Рассмотрим пословицу как объект лингвокультурологического исследования: лингвокультурология как научное направление возникла на стыке лингвистики и культурологии, исследуя взаимосвязь языка и культуры. Пословицы, будучи единицами фразеологии, являются отражением национальной специфики языка и ценностных ориентиров народа. Они передают глубинные представления о добре и зле, труде и лени, удаче и неудаче, а также регламентируют модели поведения. Культурно-языковая же специфика пословиц раскрывает следующее: пословицы несут в себе обобщенный опыт народа, его этническую и историческую память. В этом контексте можно выделить несколько ключевых аспектов их культурной специфики:

- *Этнографическая обусловленность*: многие пословицы отражают бытовые реалии, характерные для конкретного народа (например, русская пословица «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» имеет аналог во многих других культурах, но с разными образами).

- *Национальная картина мира*: язык фиксирует особенности мировосприятия через пословицы (например, английская пословица «The early bird catches the worm» и русская «Кто рано встает, тому Бог подает» передают схожий смысл, но через разные культурные образы).

- *Религиозные и моральные аспекты*: пословицы часто передают нравственные установки, обусловленные религиозными традициями

народа («Что посеешь, то и пожнешь» соответствует библейским принципам воздаяния).

Методы исследования пословиц в лингвокультурологии.

При анализе пословиц в рамках лингвокультурологии применяются следующие методы:

- *Семантический анализ* – выявление значений и их культурной обусловленности.
- *Сравнительно-сопоставительный анализ* – изучение сходств и различий в пословицах разных языков и культур.
- *Этимологический анализ* – исследование происхождения пословиц, выявление их древних смыслов.
- *Контекстуальный анализ* – изучение употребления пословиц в речи, их функций и прагматики.

Результаты исследования.

Функции пословиц в языковой картине мира представляют собой сложную систему взаимообусловленных и иерархически выстроенных категорий. Пословицы выполняют ряд важных функций в языке и культуре:

- *Когнитивная функция* – они фиксируют и передают знания о мире, аккумулируют коллективный опыт.
- *Регулятивная функция* – формируют нормы и правила поведения, являются своеобразными «инструкциями» в жизни.
- *Эмоционально-экспрессивная функция* – выражают отношение к явлениям действительности через оценочные суждения.
- *Коммуникативная функция* – служат средством выражения мыслей и упрощают коммуникацию, передавая сложные смыслы в лаконичной форме.

Анализ пословиц со словом-компонентом «дом» и «семья» позволяют нам выявить ряд специфических черт. Пословицы, содержащие компоненты «дом» и «семья», отражают важные аспекты общественной и частной жизни, связанные с семейными ценностями, уютом и родными связями. Некоторые примеры включают: «Мой дом – моя крепость» – подчеркивает значимость дома как защищенного личного пространства. «Дом без хозяйки – сиротка» – показывает важность роли женщины в домашнем уюте. «В гостях хорошо, а дома лучше» – иллюстрирует связь между комфортом родного дома и эмоциональным благополучием. «Семья крепка, когда над ней крыша цела» – акцентирует внимание на стабильности семейных отношений. «Не красна изба углами, а красна пирогами» – указывает на то, что дом ценен не внешним видом, а атмосферой и гостеприимством. «Когда семья вместе, и сердце на месте» – выражает важность единства и согласия в семье. «Семья сильна, когда в ней лад» – подчеркивает значимость взаимопонимания в семейных отношениях. «Где любовь и совет, там и горя нет» – показывает, что гармония и поддержка в семье помогают преодолевать трудности. «Своя рубашка ближе к телу, а свой дом – к сердцу» – символизирует тесную связь человека с его жилищем и семьей. Семья и любовь: «Где семья, там и счастье». Эта пословица подчеркивает, что семейные узы являются источником счастья и благополучия.

Родственные связи: «Кровь не вода». Указывает на крепкие связи, которые существуют между родственниками, независимо от обстоятельств. Дети: «Береги платье снову, а сына смолоду». Подчеркивает важность раннего воспитания детей и их подготовки к жизни. Конфликты: «В семье не без урода». Напоминает о том, что в любой семье могут возникать конфликты, но важно сохранять взаимопонимание.

Заключение.

Пословицы являются ценным источником информации о культуре, языке и менталитете народа. Их изучение в рамках лингвокультурологии позволяет глубже понять национальную картину мира, выявить особенности языкового сознания и традиций. Многие пословицы насыщены символами и метафорами, которые могут иметь специфические культурные коннотации. Понимание этих символов помогает глубже понять культурные ценности и нормы.

Таким образом, пословицы являются важным инструментом для изучения взаимосвязи языка и культуры, позволяя углубить наше понимание культурной идентичности и мировосприятия различных народов. Это подход помогает не только выявить уникальные черты языка и культуры, но и понять общие черты, присущие различным народам, что делает данное исследование актуальным и важным в современном контексте глобализации и культурного взаимодействия.

Важно продолжать исследование пословиц с учетом современных процессов глобализации и языковых изменений, чтобы сохранить и передать культурное наследие будущим поколениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов//О.С.Ахманова-М.:Сов.Энциклопедия,1999.
2. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека//Н.Д.Арутюнова-М.:Языки русской культуры, 1999.
3. Телия, В.Н. Роль образных средств языка в культурно-национальной окраске миропонимания//В.Н.Телия М.: 1996.
4. А.Н.Мартынова Митрофанова В.В. Пословицы, поговорки, загадки. Москва, 1986
5. www.dissercat.com
6. <https://cyberleninka.ru>
7. <https://nauchkor.ru>