

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бабабекова Наргиза Бахтияровна

старший преподаватель

Ташкентский университет прикладных наук

bababekovanargiza7@gmail.com

Ташкентский университет

прикладных наук, студентка группы

ECOWK 22-01У Абдушахидова Нилуфар

Аннотация

В статье рассматриваются особенности планирования в инновационном менеджменте как ключевого элемента стратегического управления организацией. Описываются функции системы планирования, этапы формирования портфеля инновационных проектов, а также риски, связанные с краткосрочностью преимуществ от внедрения инноваций. Представлены принципы стратегического планирования и методы обеспечения устойчивости инновационного развития предприятий в условиях рыночной неопределенности.

Ключевые слова: инновации, стратегическое планирование, портфель проектов, управление, неопределенность, эффективность.

Введение

Современные организации функционируют в условиях высокой неопределенности, особенно в социокультурной, политической и наукоемкой среде. Эффективная организация — это та, которая способна к инновационному риску и принятию решений в условиях неопределенности. Внедрение инноваций сопровождается противоречивыми ситуациями и ростом тревожности среди

участников. В этой связи важное значение приобретает системный подход к планированию инновационной деятельности, который становится основой эффективного управления.

Методология

В работе использован системный подход к анализу управления инновациями. Применены методы контент-анализа, функционального анализа, а также сравнительный и логический анализ. Особое внимание уделено изучению функций подсистемы планирования в интегрированной системе менеджмента, принципам координации и этапам формирования портфеля проектов.

Результаты

Функции подсистемы планирования инновационной деятельности

Планирование в системе инновационного менеджмента выполняет семь ключевых функций:

1. Целевая ориентация всех участников.
2. Перспективное прогнозирование и раннее выявление проблем.
3. Координация действий посредством директивных, инициативных, программных и бюджетных механизмов.
4. Подготовка управленческих решений на основе анализа альтернатив.
5. Обеспечение контроля через механизм «план–факт».
6. Информационная поддержка участников процесса.
7. Мотивация через систему поощрения за достижение целей.

Этапы формирования перспективного плана инновационных работ

Планирование осуществляется поэтапно:

- обсуждение направлений на научно-техническом совете;

- анализ возможностей выполнения работ;
- детализация проектов и сроков;
- составление и согласование сводного плана.

Структура и риски портфеля инновационных проектов

Портфель должен включать как крупные, так и мелкие проекты. Избыточная концентрация на крупномасштабных инициативах увеличивает риски. Важно ограничивать количество проектов с учётом бюджета, человеческих и материальных ресурсов. Вероятность успешного завершения одного проекта в среднем составляет лишь 10%, что делает диверсификацию ключевым элементом стратегии.

Обсуждение

Одной из центральных проблем в инновационном менеджменте является временный характер конкурентных преимуществ. Преимущества новаторов нивелируются, как только конкуренты начинают копировать инновации. Это требует разработки стратегий устойчивого развития и постоянной адаптации через стратегическое планирование. SWOT-анализ и прогнозирование рыночной динамики становятся неотъемлемыми компонентами стратегий.

Особое значение приобретает способность организаций управлять инновациями на разных этапах жизненного цикла — от стартапа до зрелых компаний. Стратегическое планирование должно учитывать риски, прибыль, рыночную конъюнктуру и доступные ресурсы, чтобы поддерживать постоянный инновационный процесс.

Заключение

Планирование — это фундаментальная функция инновационного менеджмента. Оно обеспечивает согласование целей, ресурсов и сроков, снижает

неопределенность и способствует стратегической устойчивости. Эффективное планирование инновационной деятельности требует системного подхода, интеграции краткосрочных и долгосрочных целей, оценки рисков и постоянного пересмотра проектного портфеля.

Использованная литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Друкер П. Ф. Эффективный управляющий. – М.: Вильямс, 2001. – 260 с.
3. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура // Социс. – 2002. – №5. – С. 12–23.
4. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2016. – 816 с.
5. Кнорринг В. И. Менеджмент. Теория, практика и решения. – М.: Инфра-М, 2001. – 320 с.
6. Лапыгин Ю. Н. Управление инновациями. – М.: КноРус, 2013. – 278 с.
7. OECD. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. – Paris: OECD Publishing, 2018.
8. Шапиро В. Д. Основы инновационного менеджмента. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
9. UNIDO. Industrial Development Report 2020: Industrializing in the digital age. – Vienna: UNIDO, 2020.
10. Чистов С. В. Стратегическое планирование на предприятии. – М.: Инфра-М, 2019. – 215 с.