

Языковая личность и текст в цифровую эпоху

Бахтиёрова Мадинабону Асрор кизи

Цифровая эпоха полностью изменила не только способы общения, но и саму окружающую среду, то есть и саму природу текста и языковой личности. Информации в данное время передаются очень быстро, также и текстовые формы становятся всё более краткими, визуально насыщенными и интерактивными. В современных условиях понятие языковой личности обретает дополнительные аспекты, отражающие изменения в языковой структуре, стратегиях общения и онлайн - коммуникации.

Цель данной статьи проанализировать особенности функционирования языковой личности и трансформации текста в условиях цифровой коммуникации, рассмотреть, как изменяется язык и текст под влиянием цифровой среды и какие особенности приобретает языковая личность в эпоху цифровых технологий.

В современном мире моментального развития информационных технологий наблюдается не только снижение речевой культуры, но и наблюдение красоты родного языка, безошибочности выражения мысли человека.

Языковая личность – это личность, произнесенная в языке текста, это важная тема, связанная с изменением коммуникации научной и текстовых практик под влиянием цифровых технологий.

Важно отметить, что формирование языковой личности начинается с раннего возраста и продолжается всю жизнь, преломляясь через призму социокультурной среды. В цифровую эпоху эта среда претерпевает значительные изменения, что и становится предметом следующего раздела. Понятие языковая личность связана с индивидуальным сознанием личности, мировоззрением и мнением человека.

Термин языковой личности впервые был связан с именем немецкого ученого И. Вейсгебера. В русской лингвистике впервые термин был употреблён В. В. Виноградовым в работе «О художественной прозе» (1930), который разделил два вида изучения языковой личности. Первое, личность автора и второе, личность персонажа, то есть он анализировал литературные произведения. Он считал, что основной категорией такого анализа становится образ автора, не связанный с другими. Также читатель ставит себя на место героев произведения, выживает им и воспринимает их как реальных людей.

Таким образом, языковая личность — это не только носитель языка, но и активный участник коммуникации, формирующий смысл и интерпретирующий тексты в контексте собственного опыта и культурных кодов.

Цифровая эпоха — это период, характеризующийся массовым внедрением и использованием цифровых технологий в различных сферах жизни, таких как экономика, образование, культура и социальные взаимодействия. Цифровая эпоха сильно изменила язык и тексты. Люди стали больше общаться онлайн, использовать новые формы речи и даже создавать цифровые версии своей языковой личности. Искусственный интеллект тоже участвует в этом процессе, помогая писать, анализировать и обрабатывать тексты. Однако важно помнить, что язык — это не только технология, но и средство выражения мыслей, эмоций и культуры. С приходом цифровых технологий текст перестал быть исключительно печатной или рукописной формой передачи информации. Он трансформировался в мультимедийную, гибкую и динамичную структуру. Современные цифровые тексты — это не только слова, но и изображения, видео гиперссылки, эмодзи, мемы, и другие элементы визуального и звукового сопровождения. Такая форма называется мультимодальной.

Особую роль в цифровой эпохе играют тексты социальных сетей, блогов, форумов и мессенджеров. Они, как правило, кратки, эмоциональны, ориентированы на диалог и интерактивность. Часто нарушаются нормы орфографии и пунктуации, но это делается сознательно, как часть стилистики

онлайн-общения. Таким образом, текст становится не просто средством передачи информации, а выражением индивидуальности, настроения и социального положения автора.

Также цифровая эпоха представляет большие возможности для развития языковой личности и обогащение текстовых культуры. Цифровое пространство помогает каждому пользователю стать автором. Люди также могут создать подкасты, блоги, вести литературные страницы или обучающие каналы. Это способствует становлению активной и творчески ориентированной языковой личности, умеющей самовыражаться в разнообразных жанрах и форматах, гибко адаптируясь к требованиям цифровой эпохи.

В условиях цифровизации общества проблема снижения качества письменной речи приобретает особую актуальность. Современные технологии значительно упростили процесс общения, однако это привело к упрощению языковых конструкций снижению грамотности и утрате навыков полноценного письменного выражения мыслей. Быстрая передача информации в мессенджерах, социальных сетях и блогах зачастую сопровождается орфографическими ошибками, нарушением грамматических норм и структурной фрагментацией текста. Кроме того, зависимость от автокоррекции снижает внимание к грамотности, в результате чего навыки орфографии и пунктуации на русском языке постепенно утрачиваются. Письменная речь становится фрагментарной, теряет логическую связность и нередко нарушает нормы русского языка. Игнорирование правил правописания в цифровой среде создаёт угрозу для языковой культуры и требует особого внимания со стороны образовательных Учреждений. Цифровая эпоха сильно изменила язык и тексты. Люди стали больше общаться онлайн, использовать новые формы речи и даже создавать цифровые версии своей языковой личности. Искусственный интеллект тоже участвует в этом процессе, помогая писать, анализировать и обрабатывать тексты. Однако важно помнить, что язык – это не только технология, но и средство выражения мыслей, эмоций и культуры.

В условиях цифровой эпохи значение осознанного подхода к языковой культуре приобретает особую актуальность. Моментальная передача информации, широкий доступ к различным текстам и возможность выражать мысли на беспрецедентно массовом уровне предъявляют высокие требования к языковой компетентности каждого человека. Современные технологии способствуют ускоренному обмену идеями, однако это также создаёт риски: упрощение языка, распространение лингвистических стереотипов и снижение качества коммуникации.