

**GERMANIYA TA'LIM TIZIMIDA BIZNES ASOSLARI:
TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA YOSH TADBIRKORLARNI
TAYYORLASH**

Yakkabog 1-son politexnikumi
Biznes asoslari fani o'qituvchisi
Ochilova Marg'uba Xudoyorovna
Email. omarguba42@gmail.com

ANNOTATSIYA Mazkur ilmiy maqolada Germaniya ta'lim tizimida biznes asoslari fanini o'rgatishda qo'llanilayotgan zamonaviy texnologiyalarni o'rganishga qaratilgan. Germaniyaning ta'lim tizimida yosh tadbirkorlarni tayyorlash jarayonida ishlatiladigan innovatsion yondashuvlar, onlayn ta'lim platformalari, simulyatorlar, raqamli o'quv materiallari va ilg'or texnologiyalarning o'rni tahlil qilinadi. Germaniyaning ta'lim tizimi bilan bog'liq amaliyotlar va texnologiyalarning biznes ta'limida qanday samaradorlik keltirishi, shuningdek, bu tajribalarni boshqa mamlakatlarda qo'llash imkoniyatlari ko'rib chiqiladi

Kalit so'zlar Kichik biznes, iqtisodiy, rivojlanish, o'sish, texnologiyalar, mamlakat;

ANNOTATION This scientific article focuses on the study of modern technologies used in teaching the science of business fundamentals in the German educational system. The role of innovative approaches, online educational platforms, simulators, digital learning materials and advanced technologies used in the process of training young entrepreneurs in the German educational system is analyzed. The effectiveness of the practices and technologies associated with the German educational system in business education is considered, as well as the possibilities of applying these experiences in other countries

Key words Small Business, Economic, Development, Growth, Technology, country;

KIRISH Germaniya ta'lim tizimi butun dunyoda yuqori sifatli va innovatsion yondashuvlar bilan tanilgan. Germaniya iqtisodiyoti, xususan, kichik va o'rta biznes sektori o'zining samarali va raqobatbardosh modeliga asoslangan. Bu muvaffaqiyatning asosi, albatta, ta'lim tizimining sifatli va o'zgaruvchan bo'lishidadir. Xususan, Germaniyada yosh tadbirkorlarni tayyorlashda foydalaniladigan biznes asoslari fanining o'qitilishida texnologiyalarning o'rni katta. Germaniyaning ta'lim tizimi iqtisodiy va biznes ta'limini butun mamlakat bo'ylab yuqori darajada olib boradi. Ta'lim jarayonida yoshlarni innovatsion va kreativ fikrlashga, yangi g'oyalar ishlab chiqishga, bozorni tahlil qilishga va samarali biznes strategiyalarini ishlab chiqishga yo'naltirishadi. Bu esa o'z navbatida, Germaniya iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshiradi.



Ta'limda texnologiyalarni qo'llash ushbu jarayonni yanada samarali qiladi. Bugungi kunda, texnologiyalarning biznes ta'limiga kirib kelishi yosh tadbirkorlarni tayyorlashda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Onlayn ta'lim platformalari, virtual o'quv jarayonlari, simulyatsiyalar va sun'iy intellekt kabi texnologiyalar nafaqat talabalar uchun amaliy bilimlarni taqdim etadi, balki ularning ishbilarmonlik ko'nikmalarini ham rivojlantiradi.

Germaniya ta'lim tizimining afzalliklari. Germaniyada ta'lim tizimi o'zining amaliy va nazariy bilimlar uyg'unligini ta'minlagan holda, talabalarga mustahkam poydevor yaratadi. Germaniya ta'lim tizimida biznes fanini o'rganish quyidagi asosiy

bosqichlarga bo'linadi: **Teoretik ta'lim** – Bu bosqichda talabalar biznesning asosiy sohalari, jumladan iqtisodiyot, marketing, menejment, moliya va huquq kabi fanlarni o'rganadilar. Bu bilimlar raqamli platformalar orqali mustahkamlanadi. **Amaliyot** – Teoretik bilimlarni real hayotda qo'llash uchun Germaniyada talabalarga ko'plab amaliy imkoniyatlar taqdim etiladi. Simulyatorlar va interaktiv o'quv vositalari orqali talabalar o'z bilimlarini amaliyotda sinovdan o'tkazadilar.



Innovatsion texnologiyalar yordamida ta'lim – Germaniyada texnologiyalarni joriy etish orqali o'qitish samaradorligi oshirilmoqda. Sun'iy intellekt, ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalari, VR va AR texnologiyalari yordamida talabalar o'z biznes rejalari va strategiyalarini yaratadilar va sinovdan o'tkazadilar. **Texnologiyalarning biznes asoslari ta'limida o'rni.** Texnologiyalarning biznes asoslari fanida qo'llanilishi Germaniyada yosh tadbirkorlarni tayyorlash jarayonini sezilarli darajada yaxshiladi. Bugungi kunda texnologiyalar yordamida ta'lim o'quvchilarni nafaqat teoriyaviy bilimlarga, balki amaliy ko'nikmalarga ham egallantiradi. Raqamli ta'lim platformalari va simulyatorlar yordamida talabalar o'z biznes strategiyalarini yaratishda, ularga real vaqt rejimida bozorni tahlil qilishda va o'z biznes jarayonlarini boshqarishda yordam oladilar. **Onlayn ta'lim platformalari**, masalan **Coursera, edX**, va Germaniya ta'lim tizimiga maxsus ishlab chiqilgan platformalar orqali talabalar innovatsion biznes modellari, marketing strategiyalari, raqamli tijorat va boshqa muhim sohalarda chuqur bilimlarga ega bo'lishadi. Bunday platformalar talabalar uchun biznesni yaratish, muammolarni hal qilish va yangi g'oyalar ishlab chiqishda zarur bo'lgan barcha vositalarni taqdim etadi. Simulyatorlar va virtual realite texnologiyalari (VR) orqali talabalar real biznes sharoitlarida o'z ko'nikmalarini sinovdan o'tkazishlari mumkin. Virtual dunyoda biznesni boshqarish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish va mijozlarga xizmat ko'rsatish kabi ko'nikmalarni o'rganish imkoniyatlari yosh tadbirkorlar uchun katta afzalliklarga ega. Virtual realite yordamida talabalar o'zlari yaratayotgan biznesni turli holatlarda sinab ko'rishlari mumkin, bu esa ularga haqiqiy ish sharoitiga yaqin holatlarni taqdim etadi. Sun'iy intellekt (AI) va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalari yordamida talabalar biznes modellarini yaratish va sinovdan o'tkazishda muvaffaqiyat qozonadilar. AI yordamida talabalar o'z biznes rejalari va strategiyalarini tahlil qilish, raqamli marketingni boshqarish va mijozlarning talablarini aniq prognoz qilishda qo'llaniladigan eng zamonaviy usullarni o'rganadilar. Germaniyada ta'lim tizimida texnologiyalar yordamida yosh tadbirkorlarni tayyorlashning muvaffaqiyatli tajribasi boshqa mamlakatlar uchun ham foydali bo'lishi mumkin. O'z navbatida, texnologiyalarni

qo'llash yosh tadbirkorlarning raqobatbardoshligini oshiradi va ularga muvaffaqiyatli ish boshlashga imkon yaratadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI Germaniyaning biznes asoslari fanini o'rganishdagi yondashuvlar va texnologiyalar yordamida yosh tadbirkorlarni tayyorlash jarayoni butun dunyo bo'ylab samarali ta'lim tizimi sifatida misol keltiriladi. Germaniya ta'lim tizimida texnologiyalarning qo'llanilishi nafaqat nazariy bilimlarni mustahkamlash, balki amaliy ko'nikmalarni ham rivojlantiradi. Quyida Germaniyada biznes asoslari ta'limida texnologiyalarni qo'llashning asosiy aspektlari va afzalliklari yoritiladi.

Germaniyada texnologiyalarni qo'llash orqali biznes asoslarini o'rgatish

Germaniyada biznes asoslarini o'rgatishning zamonaviy usullari, o'quvchilarga amaliy bilimlar taqdim etishga yo'naltirilgan. Ta'lim jarayonida texnologiyalarni qo'llash quyidagi bosqichlar orqali amalga oshiriladi: Onlayn ta'lim platformalari, masalan Coursera, edX, va Germaniya tizimiga xos platformalar yordamida talabalar biznes asoslari bo'yicha keng qamrovli kurslar o'tishlari mumkin. Bu platformalar orqali talabalar nafaqat nazariy bilimlar, balki real biznesdagi holatlar bilan tanishadilar. Misol uchun, talabalar interaktiv testlar va case-study (real hayotdagi ishlar) yordamida o'z bilimlarini mustahkamlaydilar. Bunday yondashuv talabalar uchun o'qish jarayonini yanada qiziqarli va interaktiv qiladi.



Onlayn platformalar yordamida talabalar turli xil biznes strategiyalari, marketing va menejment usullarini o'rganishlari mumkin. Shuningdek, bu kurslar iqtisodiy o'sish va xalqaro bozorlarga chiqish bo'yicha ko'plab misollarni taqdim etadi. Raqamli platformalar yordamida talabalar biznes rejalari yaratish, o'z bizneslarini tashkil qilish va moliyaviy rejalarni tuzishda amaliy ko'nikmalarni egallashlari mumkin.

Simulyatorlar va virtual biznes muhiti. Germaniyada talabalar uchun yaratilgan simulyatorlar yordamida ular real biznes muhitida o'z faoliyatlarini sinab ko'rishlari mumkin. Bu simulyatorlar, masalan, business simulation games (biznesni simulyatsiya qilish o'yinlari), talabalarni biznesni boshqarish va turli holatlarda qarorlar qabul qilishga o'rgatadi. Bu o'yinlar yordamida talabalar, masalan, raqobatni tahlil qilish, marketing strategiyasini ishlab chiqish, moliyaviy qarorlar qabul qilish va boshqa biznes jarayonlarini boshqarish bo'yicha amaliy tajriba oladilar. Bundan

tashqari, virtual realite (VR) texnologiyalaridan foydalanish orqali talabalar o'z bilimlarini yanada chuqurlashtirishi mumkin. VR texnologiyalari yordamida talabalar biznesni boshqarishning turli jabhalarini, jumladan mijozlar bilan ishlash, biznesni optimallashtirish va yangi mahsulotlarni joriy qilishni amaliyotda o'rganadilar. Bu turdagi texnologiyalar talabalarga real hayotdagi vaziyatlarni his qilish imkonini beradi.

Sun'iy intellekt (AI) texnologiyalaridan foydalanish biznes asoslari ta'limida innovatsion o'zgarishlarga olib keldi. AI yordamida talabalar o'z biznes rejalari va strategiyalarini yaratishda yangi usullarni o'rganadilar. Masalan, AI yordamida talabalar raqamli marketingni boshqarish, mijozlar ehtiyojlarini prognoz qilish, biznes jarayonlarini tahlil qilish kabi ko'nikmalarni egallashlari mumkin. AI algoritmlari yordamida talabalar bozorni tahlil qilish, o'z biznes modellari va strategiyalarini optimallashtirish uchun zarur bo'lgan aniq va ma'lumotli qarorlarni qabul qilishda yordam beradi. Bu texnologiyalar talabalarni turli xil analitik vositalar yordamida o'qitish, ularga ma'lumotlar asosida tahlil qilishni o'rgatadi. Natijada, talabalar biznesni qanday samarali boshqarish, moliyaviy risklarni qanday hisoblash va biznes uchun eng yaxshi strategiyalarni qanday ishlab chiqishni bilib oladilar. Germaniyaning biznes ta'lim tizimida texnologiyalarni qo'llashning bir nechta afzalliklari mavjud:

Texnologiyalar yordamida yaratilingan interaktiv va amaliy o'quv muhitlari talabalar uchun biznesni boshqarish, qarorlar qabul qilish va marketingni amalga oshirishda yanada yuqori darajada ko'nikmalarni egallash imkonini beradi. Masalan, simulyatorlar yordamida talabalar real biznes sharoitlarida o'z bilimlarini sinovdan o'tkazadilar. Bu yondashuv o'quvchilarga sinovlar orqali o'rganish va tajriba orttirish imkonini beradi.

Zamonaviy biznes modellari va texnologiyalarni o'rgatish. Germaniyada ta'lim tizimida yangi texnologiyalarni o'rgatish, talabalarni zamonaviy biznes modellari va innovatsion usullarni qo'llashga o'rgatadi. Masalan, blockchain texnologiyalari, sun'iy intellekt va raqamli transformatsiya kabi zamonaviy texnologiyalar biznesda qanday foydalanilishi haqida tushuncha olishadi. Bu esa

talabalarni yuqori texnologiyali biznes dunyosiga tayyorlaydi. Germaniyada texnologiyalar yordamida yosh tadbirkorlar yangi biznesni yaratish va uni muvaffaqiyatli boshqarish uchun kerakli bilim va ko'nikmalarga ega bo'ladilar. Bunday ta'lim, yosh tadbirkorlarga global bozor bilan ishlashda raqobatbardosh bo'lish imkoniyatlarini yaratadi. Texnologiyalar yordamida o'rgatish, biznesni optimallashtirish, raqamli marketing va boshqa zamonaviy amaliyotlarni amalga oshirishda yangi yondashuvlar yaratadi. Germaniya tajribasi biznes ta'limiga texnologiyalarni joriy etishda boshqa mamlakatlar uchun ham foydali bo'lishi mumkin. Xususan, rivojlanayotgan davlatlar va o'sib borayotgan iqtisodiyotlar uchun Germaniya modelini qo'llash, yosh tadbirkorlarni tayyorlashda samarali natijalar keltirishi mumkin. Texnologiyalar yordamida talabalar biznesni yaratishda, moliyaviy boshqaruvni amalga oshirishda va marketing strategiyalarini ishlab chiqishda yuqori samaradorlikka erishadilar.

XULOSA VA TAKLIFLAR Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki Germaniya ta'lim tizimi va undagi innovatsion yondashuvlar, yosh tadbirkorlarni tayyorlashda muhim rol o'ynaydi. Bu tizim nafaqat iqtisodiy va biznes sohasidagi chuqur nazariy bilimlarni taqdim etadi, balki amaliy ko'nikmalarni ham rivojlantiradi. Germaniyaning biznes asoslari ta'lim tizimida texnologiyalarni qo'llash, ta'lim sifatini sezilarli darajada oshiradi va yosh tadbirkorlarni muvaffaqiyatli bo'lish uchun zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlaydi. Germaniya tajribasi, ayniqsa, texnologiyalar yordamida o'qitishning samaradorligini ko'rsatadi. Germaniya ta'lim tizimining asosiy afzalliklaridan biri shundaki, u talabalarni faqat nazariy bilimlar bilan ta'minlamaydi, balki ularni biznesni boshqarish, iqtisodiy tahlil qilish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish, moliyaviy boshqaruv va boshqa ko'plab amaliy sohalarda ham tayyorlaydi. Germaniyaning innovatsion texnologiyalarni ta'lim jarayoniga qo'shishi, talabalarni zamonaviy va raqobatbardosh biznes dunyosiga tayyorlaydi. Bu jarayonda, masalan, onlayn ta'lim platformalari, virtual realite (VR) texnologiyalari, sun'iy intellekt (AI) va simulyatorlar kabi zamonaviy vositalar yordamida ta'lim yanada samarali va interaktiv bo'ladi. Texnologiyalar yordamida o'rgatishning yana bir muhim jihati – bu talabalar

uchun global bozorga chiqish va xalqaro tadbirkorlikni rivojlantirish imkoniyatlarini yaratadi. Onlayn ta'lim va simulyatsiyalar orqali talabalar, masalan, o'z bizneslarini real sharoitlarda sinab ko'rishlari mumkin, bu esa ularning qarorlar qabul qilishda ishonchini oshiradi va haqiqiy biznes jarayonlarida faoliyat ko'rsatish uchun tayyorlaydi. Germaniyada o'quvchilarni o'rgatishning bu innovatsion usullari, yuqori sifatli ta'lim tizimining o'ziga xos xususiyatidir. Bundan tashqari, texnologiyalarning ta'lim jarayoniga kiritilishi nafaqat o'quvchilarning bilim darajasini oshiradi, balki ularning ishbilarmonlik ko'nikmalarini ham rivojlantiradi. Sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalari yordamida talabalar raqamli marketing, biznes jarayonlarini optimallashtirish, mijozlar ehtiyojlarini tahlil qilish kabi muhim ko'nikmalarni o'zlashtiradilar. Bu, o'z navbatida, yosh tadbirkorlarni iqtisodiy va biznes sharoitlarda muvaffaqiyatli ishlashga tayyorlaydi. Shu bilan birga, Germaniyada o'quvchilarga o'rgatilayotgan yangi biznes modellari va innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali nafaqat mahalliy, balki xalqaro bozorlarni ham zabt etishga tayyorlaydi. Raqamli transformatsiya, blockchain texnologiyalari, elektron tijorat kabi zamonaviy sohalarda o'rgatilgan bilimlar, talabalarni kelajakda global biznes maydonida raqobatbardosh qilishda muhim rol o'ynaydi. Bundan tashqari, Germaniya ta'lim tizimi biznesni boshqarish va tashkil etish bo'yicha yangi g'oyalarni ilgari surish, innovatsiyalarni qo'llash va kreativ fikrlashni rag'batlantirishda muhim ahamiyatga ega. Ta'lim jarayonida texnologiyalarni qo'llash orqali, yosh tadbirkorlar nafaqat biznesni boshqarishda samarali strategiyalarni ishlab chiqishni o'rganadilar, balki yangi innovatsion echimlarni topish, muammolarni hal qilish va bozor ehtiyojlarini aniqlashda ham ko'nikmalarini rivojlantiradilar. Germaniya ta'lim tizimidan olingan tajriba va uning innovatsion texnologiyalarni o'qitish jarayoniga qo'llashdagi muvaffaqiyatli natijalar, boshqa mamlakatlar uchun ham o'rnak bo'lishi mumkin. Xususan, rivojlanayotgan va o'sib borayotgan iqtisodiy tizimlarga ega davlatlar uchun Germaniya modelini tatbiq etish, yosh tadbirkorlarni muvaffaqiyatli tayyorlash va ularning global bozorga chiqishiga yordam berishi mumkin. Bu tajriba, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida yangi avlod tadbirkorlarini tayyorlashning

samarali modelini yaratishda o'zining o'рни va ahamiyatiga ega. Kelajakda Germaniyaning ta'lim tizimiga asoslangan innovatsion metodlarni boshqa mamlakatlarda ham joriy etish, iqtisodiyotning rivojlanishiga, ayniqsa, yangi tadbirkorlik va innovatsion startaplar shakllanishiga yordam beradi. Texnologiyalarni ta'lim jarayoniga integratsiya qilish nafaqat biznesni boshqarish ko'nikmalarini oshiradi, balki yosh tadbirkorlarni yangi, o'ziga xos biznes g'oyalarini ishlab chiqishga undaydi. Germaniya tajribasi, shuningdek, ta'lim tizimida texnologiyalardan samarali foydalanishning boshqa mamlakatlar uchun foydaliligini ko'rsatadi. Yosh tadbirkorlarni tayyorlashda innovatsion texnologiyalardan foydalanish, iqtisodiyotning rivojlanishiga, yangi ish o'rinlari yaratishga va global bozorga chiqishga yordam berishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

- 1.O'zbekiston Respublikasi Qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning asarlari.
- 2.O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 11-noyabrdagi «O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida»gi Qonuni.
- 3.O'zbekiston Respublikasining “Banklar va bank faoliyati to'g'risida”gi Qonuni, 1996 yil 25 aprel.
- 4.O'zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik va tadbirkorlik faoliyati kafolatlari to'g'risida”gi Qonuni. – T.: 14 aprel 1999 yil.
5. “Bank tizimini yanada erkinlashtirish va isloh qilish borasidagi chora-tadbirlar to'g'risida”. “Xalq so'zi” gazetasi, 2000 yil 21 mart.
6. Faxriddin B., No'monbek A. ABS SISTEMASI BILAN JIHOZLANGAN M1 TOIFALI AVTOMOBILLARNING TORMOZ SAMARADORLIGINI MATEMATIK NAZARIY TAHLILI //International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING. – 2024. – T. 4. – №. 1. – C. 333-337.
- 7.Qurbonazarov S. et al. ANALYSIS OF THE FUNDAMENTALS OF MATHEMATICAL MODELING OF WHEEL MOVEMENT ON THE ROAD

SURFACE OF CARS EQUIPPED WITH ABS //Multidisciplinary Journal of Science and Technology. – 2024. – Т. 4. – №. 8. – С. 45-50.

8.Xuzriddinovich B. F. et al. ABS BILAN JIHOZLANGAN AVTOMOBILNI TORMOZ PAYTIDA O‘ZO‘ZIDAN VA MAJBURIY TEBRANISHLARINI TORMOZ SAMARADORLIGIGA TA‘SIRINI TAHLIL QILISH //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2024. – Т. 47. – №. 4. – С. 81-87.

9. Xusinovich T. J., Ro‘zibayevich M. N. M1 TOIFALI AVTOMOBILLARNI TURLI MUHITLARDA TORMOZLANISHINI TAHLIL QILISH VA PARAMETRLARINI O‘RGANISH.

10. Karshiev F. U., Abduqahorov N. ABS BILAN JIHOZLANGAN M1 TOIFALI AVTOMOBILLAR TORMOZ TIZIMLARINING USTIVORLIGI //Academic research in educational sciences. – 2024. – Т. 5. – №. 5. – С. 787-791. 11.Каршиев Фахридин Умарович, Н.Абдуқаҳоров ИЗУЧЕНИЕ МИКРОСТРУКТУРЫ СТАЛИ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ//<https://www.iupr.ru/6-121-2024>
https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_15c4798c874a4ddab326a52bd3af34ea.pdf?index=true

12. Абдуқаҳоров Н., Турдиалиев Ж., Мўминов Н. АВТОМОБИЛИ М1 В РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ АНАЛИЗ И ПАРАМЕТРЫ ТОРМОЖЕНИЯ УЧИТЬСЯ //Журнал научно-инновационных исследований в Узбекистане. – 2024. – Т. 2. – №. 4. – С. 377-386.

13. Каршиев Ф. У., Абдуқаҳоров Н. ИЗУЧЕНИЕ МИКРОСТРУКТУРЫ СТАЛИ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ //Экономика и социум. – 2024. – №. 6-2 (121). – С. 1142-1145.

14. Xusinovich T. J., Ro‘zibayevich M. N. M1 TOIFALI AVTOMOBILLARNI TURLI MUHITLARDA TORMOZLANISHINI TAHLIL QILISH VA PARAMETRLARINI O‘RGANISH.

15. Farxadjonovna, Bekimbetova Elmira, and Abduqahorov No‘monbek. "STARTING ENGINES AT LOW TEMPERATURES." Multidisciplinary Journal of Science and Technology 5.2 (2025): 83-87.
16. Xusinovich, Turdialiyeв Jonibek, and Mo‘minov Nurali Ro‘zibayevich. "M1 TOIFALI AVTOMOBILLARNI TURLI MUHITLARDA TORMOZLANISHINI TAHLIL QILISH VA PARAMETRLARINI O‘RGANISH."
17. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori, 23.03.2018 y.
18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2011 yil 24 avgustdagi “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-4354- sonli Farmoni. "Экономика и социум" №10(113)-2 2023 www.iupr.ru 274
19. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tadbirkorlik maqsadlarida foydalanish uchun davlat mulki obyektlarini sotishni jadallashtirish va uning tartib-taomillarini yanada soddalashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi Farmoni. 2017 yil 17 yanvardagi PF-4933-son.