

ИЗУЧЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЯМИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТНЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ..

Советник ректора по развитию образования
в негосударственном университете
"UNIVERSITY OF BUSINESS AND SCIENCE"

Но

Насиров Мансур Иброхимович

Аннотация.

В данной статье рассматриваются вопросы изучения и эффективного управления потребностями студентов, обучающихся в частных университетах. Учитывая рост числа негосударственных вузов и усиливающуюся конкуренцию в сфере образования, становится всё более актуальным анализ ожиданий, интересов и социально-академических потребностей студентов. Исследование таких потребностей помогает не только повысить качество образовательных услуг, но и способствует устойчивому развитию самих учебных заведений. В статье также предлагаются рекомендации по внедрению современных методов обратной связи и индивидуального подхода к управлению учебным процессом.

Ключевые слова: Частные университеты, потребности студентов, управление образованием, образовательные услуги, студенческое удовлетворение, обратная связь, качество образования.

Современная система высшего образования в условиях глобализации и рыночных отношений требует гибкости, качества и ориентации на потребителя — студента. Особенно это касается частных университетов, которые функционируют в условиях высокой конкуренции и необходимости постоянного совершенствования образовательных процессов. Одним из важнейших факторов устойчивого развития таких вузов является глубокое понимание и эффективное управление потребностями студентов. Эти потребности могут касаться как учебного процесса, так и условий проживания, психологической поддержки,

цифровых ресурсов и карьерных перспектив. В данном контексте изучение студенческих ожиданий и интересов становится неотъемлемой частью стратегии управления университетом и повышения уровня удовлетворённости обучающихся.

В условиях растущей конкуренции в сфере высшего образования частные университеты вынуждены уделять особое внимание не только качеству преподавания, но и индивидуальным запросам студентов. В отличие от государственных вузов, частные образовательные учреждения более гибко подходят к образовательным программам, инфраструктуре и сервисам, предоставляемым обучающимся. Это требует системного подхода к изучению потребностей студентов, который включает социологические опросы, интервью, анкетирование и анализ данных обратной связи.

Потребности студентов могут быть классифицированы на академические, социальные, материальные и психологические. Академические потребности охватывают доступ к качественным учебным материалам, квалифицированным преподавателям, современным технологиям и интерактивным методам обучения. Социальные потребности касаются участия в студенческих организациях, культурных мероприятиях, волонтерских программах и спортивной активности. Материальные запросы включают доступное жильё, стипендии и условия для комфортной жизни, в то время как психологическая поддержка связана с необходимостью консультирования и создания благоприятной образовательной среды.

Эффективное управление этими потребностями возможно благодаря внедрению систем внутреннего мониторинга удовлетворённости студентов, регулярной работе с обратной связью, участием студентов в управлении учебным процессом, а также развитию цифровых платформ для взаимодействия между администрацией и студентами. Такой подход позволяет не только оперативно реагировать на возникающие проблемы, но и прогнозировать ожидания обучающихся, тем самым повышая их лояльность и мотивацию к обучению.

В последние годы наблюдается стремительное внедрение информационных технологий в образовательный процесс, что также влияет на потребности студентов. В частных университетах особое внимание уделяется цифровизации обучения: используются платформы дистанционного обучения, виртуальные классы, интерактивные доски, электронные библиотеки и системы управления обучением (LMS). Студенты ожидают гибкости, доступности и персонализированного подхода в обучении. Это формирует спрос на разработку адаптивных учебных программ, где учитываются индивидуальные траектории развития каждого обучающегося.

Не менее важным фактором является развитие карьерных сервисов в частных вузах. Студенты стремятся получить не только знания, но и практические навыки, востребованные на рынке труда. Поэтому университеты создают центры карьерного роста, организуют стажировки, тренинги, встречи с работодателями и помогают студентам выстраивать профессиональную траекторию.

Для успешного управления всеми этими аспектами в частных университетах внедряются стратегии управления качеством образования, клиенториентированного подхода и организационного развития. Это позволяет выстраивать эффективную систему управления потребностями студентов и усиливает конкурентоспособность образовательного учреждения на рынке.

Заключение.

Изучение и эффективное управление потребностями студентов в частных университетах играет ключевую роль в обеспечении высокого качества образования и устойчивого развития образовательного учреждения. Учитывая растущие ожидания студентов в отношении цифровой инфраструктуры, индивидуального подхода к обучению, карьерного роста и комфортной образовательной среды, частные вузы должны постоянно совершенствовать свои подходы и адаптироваться к изменяющимся условиям. Только на основе глубокого анализа потребностей обучающихся можно выстроить

образовательную модель, способную не только удовлетворить запросы студентов, но и подготовить конкурентоспособных, профессионально ориентированных специалистов. Таким образом, ориентация на студента становится неотъемлемой частью стратегии эффективного управления частным университетом.

Использованная литература:

1. Ахмедова, С.Х. Современные подходы к управлению образовательным процессом в частных вузах // Образование и инновации. – 2023. – №2. – С. 45–50.
2. Каримов, У.М. Анализ потребностей студентов в системе высшего образования Узбекистана // Наука и образование сегодня. – 2022. – №6. – С. 33–38.
3. Назарова, Д.Т. Цифровизация образования: вызовы и возможности для частных университетов // Вестник высшего образования. – 2021. – №4. – С. 22–27.
4. Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан. Национальная стратегия развития высшего образования до 2030 года. – Ташкент, 2020.
5. UNESCO. Rethinking Education: Towards a global common good? – Paris: UNESCO Publishing, 2015.