

**“GLOBAL GAP”****В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК: ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА**

Сияева Севара

*специалист 2 категории ГУ**«UzTest» Чирчикский филиал***Аннотация**

Global GAP — это признанный международный стандарт, направленный на обеспечение устойчивого сельского хозяйства, безопасности продуктов питания и прослеживаемости продукции. В статье рассматриваются цели и принципы стандарта, его роль в цепочке поставок от производителя до потребителя, а также преимущества для экспортёров. Особое внимание уделено техническим и экономическим аспектам внедрения Global GAP в развивающихся странах, включая перспективы для Узбекистана.

**Ключевые слова**

Global GAP, сертификация, устойчивое сельское хозяйство, безопасность пищевой продукции, цепочка поставок, экспорт, агростандарты, прослеживаемость.

**Введение**

Современный рынок предъявляет высокие требования к качеству, безопасности и экологичности продовольственных товаров. Покупатели, особенно в странах Европы, США и Ближнего Востока, ожидают не только соответствие санитарным нормам, но и прозрачность происхождения продукции. В этих условиях особую роль играют международные стандарты сертификации, в числе которых — Global GAP (Good Agricultural Practice).

**Что такое Global GAP ?**

Global GAP (ранее известный как EurepGAP) — это частный добровольный стандарт, разработанный для сертификации первичного сельскохозяйственного производства. Он охватывает такие аспекты, как:

- безопасность пищевой продукции;
- устойчивое использование природных ресурсов;
- защита здоровья работников;
- благополучие животных;
- прослеживаемость продукции.

Сертификация охватывает более 140 стран мира и применяется к более чем 700 типам продукции: от овощей и фруктов до аквакультуры и цветоводства.

### **Роль в цепочке поставок**

Global GAP обеспечивает стандартизированные требования ко всем участникам цепочки поставок: фермерам, упаковщикам, логистическим операторам. Наличие сертификата Global GAP:

- подтверждает соблюдение стандартов качества и гигиены;
- повышает доверие со стороны международных ритейлеров;
- облегчает доступ к сетевым и экспортным каналам (например, Metro, Lidl, Tesco);
- позволяет внедрять цифровые системы отслеживания происхождения продукции (технологии traceability).

В условиях глобализации именно прозрачность цепочки поставок становится конкурентным преимуществом.

### **Экономические и экспортные выгоды**

Для стран с аграрной специализацией сертификация по Global GAP — это инструмент выхода на зарубежные рынки. Сертифицированная продукция пользуется повышенным спросом в ЕС, ОАЭ, Саудовской Аравии, Китае и Японии.

### **Основные выгоды для производителей:**

- повышение рыночной стоимости продукции (premium-pricing);

расширение экспортной географии;

доступ к субсидиям и инвестиционным программам (например, от IFC и FAO);

оптимизация внутренних процессов (снижение потерь, повышение урожайности).

Согласно данным Global GAP, только в 2023 году было сертифицировано более 209 тысяч фермеров по всему миру, при этом 43% из них — в странах с переходной экономикой.

### **Ситуация и перспективы в Узбекистане**

Агросектор Узбекистана играет ключевую роль в экономике страны, и сертификация становится важным элементом стратегии экспорта. В последние годы растёт число фермерских хозяйств, прошедших аудит Global GAP, особенно в Ферганской, Самаркандской и Ташкентской областях. Преимущественно сертифицируются:

фрукты и ягоды (вишня, гранат, виноград);

овощи (томат, перец);

орехи и бахчевые культуры.

В рамках программы «Агроэкспорт-2030» правительство Узбекистана сотрудничает с международными донорами (в частности, GIZ, FAO, UNDP) для содействия внедрению стандартов Global GAP на национальном уровне.

### **Однако остаются вызовы:**

недостаток обученных аудиторов и консультантов;

высокая стоимость сертификации для мелких фермеров;

необходимость модернизации логистики и постуборочной обработки.

### **Технические аспекты и цифровизация**

Одним из ключевых элементов стандарта является система контроля и документации. Фермеры обязаны вести журналы полевых работ, проводить мониторинг использования удобрений, химикатов и воды. Сертификация

требует внедрения систем НАССР, управления рисками и процедур внутреннего аудита.

### **Современные решения включают:**

мобильные приложения для учета работ;  
QR-коды на упаковке для отслеживания происхождения;  
спутниковый мониторинг и дистанционный аудит.

### **Заключение**

Для Узбекистана, обладающего богатыми аграрными ресурсами и экспортным потенциалом, внедрение стандартов Global GAP открывает стратегические возможности. Однако для полноценной интеграции в глобальную продовольственную цепочку стране необходимо решить ряд задач: развитие экспертного и аудиторского потенциала, финансовая поддержка мелких фермеров, цифровизация процессов и совершенствование логистической инфраструктуры.

Таким образом, Global GAP — это не просто стандарт качества, а ключ к устойчивому росту агроэкспорта, повышению доверия со стороны потребителей и инвесторов, а также к развитию экологически и социально ответственного сельского хозяйства. Поддержка сертификации на государственном уровне и активное участие фермеров позволят Узбекистану укрепить свои позиции на международной арене и реализовать цели программы «Агроэкспорт-2030».

### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт Global G.A.P. — <https://www.globalgap.org>
2. FAO Report on Food Safety and Certification Systems, 2023
3. World Bank: Agricultural Value Chains in Central Asia, 2022
4. UNDP Uzbekistan — аграрные проекты и сертификация
5. GIZ Uzbekistan — отчёты по устойчивому сельскому хозяйству
6. Statista — данные по сертифицированным производителям Global G.A.P.
7. Агроэкспорт-2030: национальная программа развития аграрного экспорта (Министерство сельского хозяйства Узбекистана)