

«ХАЛЯЛЬ» В СИСТЕМЕ СЕРТИФИКАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сияева Севара

специалист 2 категории ГУ «UzTest»

Чирчикский филиал

Аннотация

Сертификация «Халяль» вышла за рамки религиозного стандарта и стала надёжным техническим инструментом качества и безопасности. В статье анализируются мировые подходы к стандартизации продукции и услуг «Халяль», экономические выгоды сертификации, потенциал для экспорта, а также вызовы, связанные с гармонизацией стандартов. Отдельное внимание уделено текущему состоянию и перспективам развития халяль-сертификации в Узбекистане.

Ключевые слова

Халяль, сертификация, стандарты, экспорт, технические стандарты, SMPC, GSO, ОИС, глобальный рынок, логистика, цифровизация.

Введение

Сертификат «Халяль» изначально представлял собой религиозную норму, удостоверяющую допустимость продукта по законам ислама. В современном мире «Халяль» трансформировался в комплексный международный стандарт, охватывающий пищевую, фармацевтическую, косметическую продукцию, логистику и услуги. Его восприятие сегодня выходит за рамки религии и включает аспекты безопасности, качества и этичности.

Международные стандарты Халяль

Международная система халяль-сертификации строится на религиозных нормах, но требует строгой технической регламентации. Институт стандартов и метрологии исламских стран (SMICS), созданный при ОИС, координирует разработку единых стандартов. Также активно работают национальные органы: JAKIM (Малайзия), ESMA (ОАЭ), GSO (Саудовская Аравия и страны Залива).

Эти организации обеспечивают признание сертификатов, разработку технических требований, а также аудит и инспекционный контроль на всех этапах: от сырья до упаковки и логистики.

Экономическое значение и экспортный потенциал

Согласно данным Consultancy Asia, мировой рынок халяль-индустрии в 2021 году оценивался в \$5,7 трлн, с прогнозируемым ростом до \$7,7 трлн к 2025 году. Только сектор продуктов питания оценивается в \$2,74 трлн на 2024 год с ожидаемым ростом до \$5,91 трлн к 2033 году. Основными потребителями являются страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

Халяль-сертификация позволяет производителям выходить на быстрорастущие мусульманские рынки, обеспечивая экспортный рост. Наибольший интерес проявляется к мясной продукции, молочным товарам, косметике, упаковке и фармацевтике. Бразилия, Индия, Австралия, Турция и Франция активно развивают халяль-инфраструктуру для удовлетворения глобального спроса.

Особенности развития в Узбекистане

Узбекистан — одна из крупнейших мусульманских стран Центральной Азии с растущим интересом к внедрению халяль-стандартов. В стране действует Центр исламской цивилизации, а также независимые органы по сертификации «Халяль», такие как Halal Standard и Halal Certification Center Uzbekistan. В 2020-х годах были приняты первые нормативные документы, регламентирующие добровольную сертификацию.

Участие Узбекистана в проектах ОИС и развитие сотрудничества с SMICS открывают возможности для признания национальных сертификатов на

международном уровне. При этом остаются нерешёнными задачи унификации стандартов, подготовки кадров и повышения прозрачности процедур.

Халяль-продукция из Узбекистана, особенно сельскохозяйственная, переработанная и текстильная, имеет экспортный потенциал в страны Ближнего Востока и Азии. Развитие халяль-кластера в агропромышленном комплексе и создание лабораторной инфраструктуры является важным направлением государственной политики.

Технические вызовы и цифровизация

Одной из ключевых проблем остаётся отсутствие глобальной унификации стандартов. Разные страны предъявляют различные требования к продукции и системам аудита, что тормозит международную торговлю.

Решением может стать цифровизация сертификации: внедрение блокчейн-платформ, автоматизация отслеживания происхождения продукции и контроль логистики. Такие подходы уже тестируются в Малайзии и ОАЭ и позволяют значительно сократить сроки инспекции и повысить доверие к продукции.

Перспективы развития

- Основными направлениями роста халяль-сертификации являются:
- Гармонизация стандартов на уровне SMIC и GSO;
- Признание сертификатов между странами;
- Рост немусульманского спроса на халяль-продукцию как показатель высокого качества;
- Развитие внутренней инфраструктуры в странах-экспортёрах, включая Узбекистан;
- Использование цифровых технологий и международных платформ.

Заключение

Сертификация «Халяль» сегодня — это не только религиозный индикатор, но и глобальный знак качества, безопасности и устойчивого развития. Растущий спрос на халяль-продукцию — как со стороны мусульманских, так и

немусульманских стран — превращает её в мощный драйвер экспорта и инноваций.

Для Узбекистана развитие халяль-инфраструктуры — стратегический вектор:

Зарубежные рынки ожидают прозрачности и доверия — для этого нужно унифицировать стандарты и внедрять цифровые технологии.

Страна обладает богатым сельскохозяйственным, текстильным и перерабатывающим потенциалом — его можно реализовать через международно признанную сертификацию.

Инвестиции в образование специалистов, лабораторную базу, цифровую инфраструктуру дадут устойчивый эффект.

В долгосрочной перспективе Узбекистан может стать региональным хабом по халяль-стандартам и экспертизе, если объединит усилия государства, бизнеса и научного сообщества.

Список использованной литературы

1. Halal Food Sector Snapshot 2024/25 — Salaam Gateway.
2. IMARC Group — Halal Food Market Size & Share 2025–2033.
3. Globenewswire — Halal Food Market Size Forecast 2025–2033.
4. Consultancy Asia — Global Halal Industry Market Size (2021–2025).
5. Wikipedia — SMIIC: Standards and Metrology Institute for Islamic Countries.
6. Halal Certification Center Uzbekistan — официальный сайт.
7. Официальные материалы ОИС (OIC) и GSO по халяль-сертификации.